INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL, POPULAR Y SOLIDARIA

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

TÍTULO DEL TRABAJO

“DISEÑO DE PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL HUERTOMANÍAS ``

AUTOR:

YASELGA MELO RICARDO DAVID

CUENCA, MARZO DE 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL, POPULAR Y SOLIDARIA

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

TÍTULO DEL TRABAJO

“DISEÑO DE PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL HUERTOMANÍAS`

Trabajo de integración curricular como requisito previo para optar al Título de Tecnólogo en Administración de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria

AUTOR: Yaselga Melo Ricardo David

TUTORA: Ing. Juliana Gabriela Galarza Terán

Cuenca, marzo de 2025

DERECHO DE AUTOR

Yo, Yaselga Melo Ricardo David, en calidad de autora y de titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, bajo la opción de trabajo de integración curricular, DISEÑO DE PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL HUERTOMANÍAS, concedo a favor del Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Yaselga Melo Ricardo David
CI: 1725852857
Email: r.yaselga@isteps.edu.ec

DECLARACION DE AUDITORIA Y AUTENCIDAD

Yo, Yaselga Melo Ricardo David, declaro que el presente trabajo de titulación, bajo la opción proyecto de integración curricular, es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros; con lo cual asumo cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y se libera a la Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria de toda responsabilidad

Ricardo Yaselga

Yaselga Melo Ricardo David
CI: 1725852857
Email: r.yaselga@isteps.edu.ec

APROBACION DEL TUTOR

Yo, Galarza Terán Juliana Gabriela, en calidad de tutora del trabajo de titulación, bajo la opción proyecto de integración curricular, "DISEÑO DE PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL HUERTOMANÍAS", elaborado por la estudiante, Yaselga Melo Ricardo David de la Tecnología en Administración de las Organizaciones de la EPS, del Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en los campos técnico y metodológico para ser sometido a la evaluación por parte del jurado examinador que se designe, por lo que lo apruebo, a fin de que el trabajo de titulación sea habilitado para continuar con el debido proceso determinado por el Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria.

En la ciudad de Cuenca, a los 23 días del mes de febrero del año 2025.



Galarza Terán Juliana Gabriela

CC: 0105770465

DEDICATORIA

Le dedico esta publicación a todas las instituciones que me ayudaron a lograr mi integra formación como HUERTOMANÍAS y COFA.

A mi compañeros y compañeras que forman la organización Huertomanías que me acompañaron en el proceso estudiantil y fueron mi apoyo incondicional. A todos ellos les entrego este estudio de manera muy especial esta entrega a mi compañera Aimée Dubois, que fue la que me dio la oportunidad de formarme en el ISTEPS y a las profes que me ayudaron también.

Ricardo David Yaselga Melo

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud al ISTEPS por abrirme las puertas hacia el aprendizaje estructurándome con firmeza cada día, por enseñarme a actuar con gran esfuerzo, sabiduría y perseverancia ayudándome a enfrentar cualquier adversidad que se me presente, formarme como persona de desenvolverme a nivel profesional, con muchas bases recibidas en el instituto.

En el transcurso de tu vida encuentras personas que dan ejemplo de superación constancia, generosidad y esfuerzo, todos los profesores que he tenido a lo largo de mi carrera de una u otra forma han sido mi motivación para seguir adelante a cumplir objetivos y metas establecidas.

Así mismo agradezco a Aimée Dubois por haberme permitido ser parte de Huertomanías.

Y a mis padres por el apoyo incondicional.

Ricardo David Yaselga Melo

ÍNDICE Pag

1. INTRODUCCION 10

1.1 OBJETIVOS: 13

1.1.1 OBJETIVO GENERAL: 13

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 13

1.3 ALCANCE Y LIMITACIONES 13

1.4 METODOLOGÍA 14

1.5 ESTRUCTURA DEL TRABAJO 14

2. MARCO TEÓRICO 16

2.1. Emprendimientos Sociales 16

2.1.1. Definición y conceptos claves 16

2.1.2. Diferencias entre emprendimientos sociales y empresariales tradicionales. 17

2.1.3. Impacto de los Emprendimientos Sociales 17

2.1.4. Importancia de los Emprendimientos Sociales en el Contexto Ecuatoriano 18

2.2. Salud Mental 18

2.2.1. Definición y Contextualización 18

2.2.2. Importancia de la salud mental en el desarrollo de capacidades individuales y colectivas. 18

2.2.3. Principales desafíos que enfrentan las personas con trastornos mentales. 19

2.3. Fortalecimiento Organizacional 21

2.3.1. ¿Qué implica el fortalecimiento organizacional? 21

2.3.2. Estrategias de Fortalecimiento de Organizaciones 21

2.3.3.. Indicadores de Éxito en el Fortalecimiento 23

3. DIAGNÓSTICO 24

3.1. Análisis de los emprendimientos con enfoque en salud mental 24

3.2. Caracterización de Huertomanías 26

3.3. Análisis de la situación actual de los servicios de Huertomanías 27

3.3.1. Entrevista aplicada a Huertomanías 27

3.3.2. Encuesta aplicada en Huertomanías 34

3.3.3. Análisis FODA de Huertomanías 43
4. PROPUESTA 44
4.1. Cronograma de actividades 46
5. CONCLUSIÓN 48
6. BIBLIOGRAFÍA 49
7. ANEXOS 51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrevistas a socios de Huertomanías 27
Tabla 2. Cronograma de actividades 2025 47

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 1 34
Ilustración 2. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 2 35
Ilustración 3. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 3 35
Ilustración 4. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 4 36
Ilustración 5. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 5 36
Ilustración 6. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 6 37
Ilustración 7. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 7 37
Ilustración 8. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 8 38
Ilustración 9. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 9 38
Ilustración 10, Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 10 39
Ilustración 11. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 11 39
Ilustración 12, Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 12 40
Ilustración 13. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 13 40
Ilustración 14, Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 14 41
Ilustración 15. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 15 41
Ilustración 16. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 16 42

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo fortalecer los servicios del emprendimiento social Huertomanías, una organización ecuatoriana que promueve la salud mental mediante el trabajo cooperativo y la producción de alimentos orgánicos. Se realizó un diagnóstico empleando como metodología la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos, utilizando encuestas y entrevistas con los socios y usuarios para evaluar la efectividad de los servicios y detectar oportunidades de mejora.

Los resultados obtenidos fueron alentadores, mostraron una alta satisfacción con los productos y servicios, un aumento en el compromiso de los socios y una mejor percepción de la organización en la comunidad. Sin embargo, se identificaron áreas de oportunidad, como la diversificación de productos, la mejora en la infraestructura y la necesidad de mayor difusión.

Es estudio concluye que el fortalecimiento organizacional es esencial para el desarrollo sostenible de iniciativas en la economía social y solidaria, en este caso de Huertomanías. Se propusieron estrategias para mejorar la calidad y accesibilidad de los servicios, reforzar la inclusión laboral de personas con problemas de salud mental y ampliar su impacto en la comunidad. Este estudio resalta la importancia de la economía social y solidaria como una alternativa viable para la generación de empleo y bienestar social.

Palabras Claves: Economía Popular y Solidaria, fortalecimiento organizacional, inclusión laboral, impacto social, trabajo cooperativo.

ABSTRACT

This study aimed to strengthen the services of the social enterprise Huertomanías, an Ecuadorian organization that promotes mental health through cooperative work and the production of organic food. A diagnostic assessment was conducted using a mixed-methods approach that combined quantitative and qualitative methodologies, incorporating surveys and interviews with members and users to evaluate service effectiveness and identify areas for improvement.

The results were encouraging, demonstrating high satisfaction with the products and services, increased commitment among members, and improved community perception of the organization. However, certain opportunity areas were identified, including product diversification, infrastructure improvement, and the need for greater outreach.

The study concludes that organizational strengthening is essential for the sustainable development of initiatives within the social and solidarity economy, as exemplified by Huertomanías. Strategies were proposed to enhance service quality and accessibility, reinforce labor inclusion for individuals with mental health conditions, and expand the organization's impact on the community. This study highlights the importance of the social and solidarity economy as a viable alternative for job creation and social well-being.

Keywords: Social and Solidarity Economy, Organizational Strengthening, Labor Inclusion, Social Impact, Cooperative Work

1. INTRODUCCION

Huertomanías es la primera y única empresa social en Ecuador que, a través de un enfoque estratégico de triple impacto (social, económico y medioambiental), promueve la salud mental comunitaria. Es decir, una salud mental fundamentada en el derecho a la vida, la dignidad humana y la libertad. En el año 2015 se fundó Huertomanías, y en la actualidad está conformado por 6 colaboradores y 3 voluntarios

La Organización funciona como una Cooperativa de trabajo donde las personas que padecen enfermedades mentales graves, como la esquizofrenia, bipolaridad y depresión grave, y que han sido discriminadas en el mercado de trabajo debido a estigmas asociados a su condición, encuentran oportunidades laborales y sociales que les permitan empoderarse, participar en comunidad y ganar autonomía por sus propios medios.

En Huertomanías se cosechan insumos agrícolas orgánicos y, mediante técnicas artesanales de procesamiento, elaboran productos alimenticios de primerísima calidad que incluyen mermeladas, aceites aromatizados e infusiones. De igual manera, y para generar un impacto que trascienda a la misma Organización, existe una especialización en el desarrollo de talleres en salud mental comunitaria, agricultura orgánica y fortalecimiento de habilidades para la vida.

Los servicios y talleres que Huertomanías ofrece en la Organización incluyen:

- Visita guiada: ofrece una experiencia vivencial donde los asistentes conocen sobre el emprendimiento, su visión, inspiración, equipo y trabajo en torno a la lucha contra los estigmas en salud mental.
- Cine foro: se proyectan películas relacionadas a salud mental y después se generan espacios de diálogo para comentar respecto al contenido y temas vinculados con panelistas expertos profesionales y por experiencia, y miembros de la audiencia.
- Conversatorios: se trabajan temas relacionados a salud mental desde una visión crítica de enfoques biomédicos y se propician espacios para la reflexión con expertos profesionales y por experiencia, y miembros de la audiencia.
- Talleres: se ofrecen talleres especializados en conjunto con personas expertas en bienestar y salud mental, incluyendo cuidado de equipos para empresas.
- Grupos de apoyo mutuo de familiares de personas con problemas de salud mental: se ofrecen espacios de apoyo mutuo en que familiares de personas con problemas de salud mental intercambian experiencias e historias, tejiendo al mismo tiempo redes y fortaleciendo su sentido de comunidad.

1.1 OBJETIVOS:

1.1.1 OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer los servicios de Huertomanías, mediante la evaluación de su efectividad y la identificación de oportunidades de mejora, con el fin de aumentar la sostenibilidad de la organización y la satisfacción del público, contribuyendo así al empoderamiento de los socios y al impacto social positivo en la comunidad.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1.2.2.1 Realizar una revisión bibliográfica respecto al fortalecimiento de organizaciones.

1.2.2.2 Realizar un diagnóstico participativo de la efectividad de los servicios actuales de Huertomanías para identificar áreas que requieran intervención para mejorar la calidad de los servicios.

1.2.2.3 Generar una propuesta de fortalecimiento que contemple estrategias para mejorar la satisfacción del público, basándose en los hallazgos obtenidos en el diagnóstico realizado.

1.3 ALCANCE Y LIMITACIONES

El alcance de este proyecto se centra en el diseño de una propuesta de fortalecimiento para los servicios de Huertomanías, una organización social en Ecuador que promueve la salud mental. A través de un diagnóstico participativo y una revisión bibliográfica, se evaluará la efectividad de los servicios actuales, como talleres, visitas guiadas, cine foros y grupos de apoyo mutuo, para identificar áreas de mejora. La propuesta busca aportar a la sostenibilidad de la organización, mejorar la satisfacción de los usuarios y contribuir al empoderamiento de sus integrantes.

El proyecto podría estar limitado por factores como su enfoque exclusivo en Huertomanías dentro del contexto ecuatoriano, la dependencia de los recursos disponibles y el tiempo establecido para su desarrollo. Sin embargo, considerando que actualmente laboro en la organización es factible aplicar el tema de investigación propuesto, debido a que cuento con accesibilidad a la información y existe aceptación por parte de los directivos. El estudio propone estrategias viables para optimizar los servicios actuales, promoviendo un impacto positivo en la comunidad y fortaleciendo la visión de Huertomanías como una iniciativa pionera en salud mental y economía social.

1.4 METODOLOGÍA

La investigación se llevará a cabo utilizando un enfoque metodológico mixto, que combina métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del estado actual de los servicios de Huertomanías. Este enfoque permitirá evaluar la efectividad de los servicios y, a su vez, identificar las percepciones y experiencias de los usuarios para comprender mejor sus necesidades y expectativas.

Diseño de la Investigación: Se adoptará un diseño descriptivo, que permitirá identificar la relación entre la satisfacción de los participantes y la efectividad de los servicios ofrecidos. Se realizarán encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas para recopilar datos relevantes.

Población y Muestra: La población objetivo incluirá a 4 socios de Huertomanías. Se seleccionará una muestra representativa de los usuarios basada en criterios específicos de uso de los servicios, para evaluar su experiencia sobre la funcionalidad y efectividad de estos servicios. Esto permitirá que los resultados sean generalizables y reflejen la diversidad de la comunidad.

Instrumentos de Recolección de Datos: Se desarrollarán dos instrumentos principales para la recolección de datos:

Cuantitativa: Esta encuesta incluirá preguntas cerradas sobre la satisfacción con los talleres, visitas guiadas y experiencias de voluntariado, así como preguntas sobre la percepción de la efectividad de estos servicios. Se utilizará una escala Likert para medir la satisfacción en diferentes aspectos.

Cualitativa: Se llevarán a cabo entrevistas con un grupo seleccionado de participantes para profundizar en sus experiencias y obtener información cualitativa sobre las áreas de mejora. Las entrevistas se grabarán y transcribirán para su análisis.

1.5 ESTRUCTURA DEL TRABAJO

El presente trabajo de titulación titulado *Diseño de propuesta de fortalecimiento de los servicios del emprendimiento social Huertomanías"* se encuentra estructurado en cuatro capítulos, diseñados para tratar de forma lógica y secuencial los objetivos planteados.

Capítulo 1. Introducción: En este capítulo se presenta una visión general del proyecto, comenzando con una introducción que contextualiza la problemática principal

relacionada con el fortalecimiento de los servicios de Huertomanías. Se incluye la justificación, donde se argumenta la importancia y pertinencia de esta iniciativa, y se exponen tanto el objetivo general como los objetivos específicos que guiarán el desarrollo del trabajo. Además, se abordan los apartados de alcance y limitaciones, delimitando el enfoque y las restricciones del estudio. También se describe la metodología, detallando los enfoques y técnicas empleadas, y se presenta la estructura del documento, facilitando al lector una comprensión clara de su organización.

Capítulo 2. Marco Teórico: En este capítulo aborda una revisión de la literatura relacionada con el fortalecimiento de organizaciones sociales y la implementación de estrategias para mejorar los servicios. Se analizan conceptos, teorías y estudios previos relevantes, fundamentando la necesidad de optimizar los servicios ofrecidos por Huertomanías. Este marco teórico provee las bases necesarias para sustentar las acciones propuestas y estructurar los capítulos subsecuentes.

Capítulo 3. Diagnóstico e Identificación del Problema: El tercer capítulo se divide en dos apartados:

1. **Diagnóstico del Objeto de Estudio:** Aquí se analiza a profundidad la situación actual de Huertomanías, evaluando la efectividad de sus servicios mediante datos cualitativos y cuantitativos. Este diagnóstico identifica fortalezas y áreas de mejora dentro de la organización, considerando las percepciones de los beneficiarios y colaboradores.
2. **Identificación del Problema:** A partir del diagnóstico, se define la problemática central que enfrenta la organización. En esta sección, se formulan hipótesis sobre las causas de las áreas críticas detectadas, sustentadas con argumentos teóricos.

Capítulo 4: Propuesta: Este capítulo se dedica al diseño de una propuesta para fortalecer los servicios de Huertomanías. Se desarrollan estrategias orientadas a mejorar la calidad y sostenibilidad de los servicios ofrecidos, con un enfoque en la satisfacción de los usuarios y el impacto comunitario. También se incluyen acciones específicas para potenciar talleres, visitas guiadas y grupos de apoyo, alineando estas mejoras con la misión social de la organización.

Por último, el documento concluye con un apartado de Conclusiones, que resume los hallazgos y aportes más significativos del proyecto, seguido por la Bibliografía, que recopila las fuentes utilizadas.

2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico del proyecto busca fundamentar la importancia de las organizaciones que trabajan en la salud mental comunitaria, destacando términos clave como cooperativismo, desmanicomialización y experiencias en primera persona. Este enfoque resalta la participación activa de los socios en la organización y es primordial para el bien común de las personas con problemas de salud mental, promoviendo su desarrollo y autonomía. El marco teórico fundamenta lo esencial en la creación de cooperativas de trabajo y el cooperativismo que se practica como espacios terapéuticos como es el caso de Huertomanías, adaptándose a las necesidades y habilidades de sus integrantes y contribuyendo a la transformación del estigma en oportunidades.

2.1. Emprendimientos Sociales

2.1.1. Definición y conceptos claves

El emprendimiento social representa una poderosa herramienta para el cambio positivo en nuestras comunidades. Al fusionar la innovación con un enfoque centrado en el bienestar social, los emprendedores sociales están transformando no solo la forma como pensamos sobre los problemas sociales, sino también, en cómo los abordamos. Estas iniciativas van más allá de la mera búsqueda de ganancias, buscando crear impacto y generar soluciones sostenibles para los desafíos más apremiantes de nuestra sociedad. En este contexto, el emprendimiento social emerge como una fuerza poderosa que impulsa el cambio, fortalece las comunidades y promueve un futuro más inclusivo y equitativo para todos. Este enfoque innovador va en consonancia con la creciente demanda de una mayor responsabilidad social por parte de las empresas y los individuos.

Cada vez más, las personas están reconociendo que el éxito económico no debe medirse únicamente en términos de ganancias financieras, sino en términos del impacto positivo que se genera en las comunidades. En este sentido, el emprendimiento social emerge como una respuesta poderosa y dinámica a los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrentamos en el siglo XXI. (Jhanelicela Gómez, Gabriela Fernanda Morales Rosero, Brigith Catalina Zambrano Ascuntar, 2024) Ya que se resume en los intentos de ejercer un cambio positivo de las personas y el futuro organizacional enriquecedor de estas.

El emprendimiento social no solo se trata de crear empresas exitosas, sino de crear un mundo mejor para todos. (Jhanelicela Gómez, Gabriela Fernanda Morales Rosero, Brigith Catalina Zambrano Ascuntar, 2024)

2.1.2. Diferencias entre emprendimientos sociales y empresariales tradicionales.

Las diferencias de los emprendimientos sociales y tradicionales son muy visibles, la principal diferencia del emprendimiento tradicional radica en que este busca la generación de riqueza. (Austin, J. and Rangan, V.K. , 2018)2.2.

2.1.3. Impacto de los Emprendimientos Sociales

Triple impacto (social, económico y ambiental) En cualquier organización el termino triple impacto genera importancia lo que dice: El concepto de triple impacto ha cobrado importancia, a tal punto que las empresas de triple impacto son identificadas como el modelo ideal dentro del cuarto sector de la economía (Barroso, M. B., Castillo-Esparcia, A., & Ruiz-Mora, I. , 2023), ya que las empresas van optando decisiones diferenciadoras para estas situaciones.

Las empresas deben adaptar sus diseños estratégicos a esta nueva realidad para ser más competitivas, considerando además los continuos cambios del mercado y la escasez de recursos. (Fernández, D. , 2005) y esta situación exige una mayor capacidad de adaptación y flexibilidad para propiciar nuevas estrategias empresariales que permitan el cumplimiento del triple impacto, es decir, en aspectos económicos, sociales y ambientales. (Moscoso-Serrano, X., Cevallos-Rodríguez, E., Reyes-Clavijo, M, 2024) Las empresas B forman parte de las denominadas “empresas con propósito” y representan un elemento con potencial para generar sostenibilidad en América del Sur (Abramovay, R., Correa, M. E., Gatica, S., & Van Hoof, B. , 2013). Este tipo de empresas buscan conseguir la certificación B, que mide el desempeño social y ambiental en los negocios basados en cinco pilares: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes (Liute, A., & De Giacomo, M. R. , 2022). La expansión de las empresas B en América Latina está ligada al surgimiento de las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC); estas últimas representan una forma de empresa más flexible que las empresas B, ya que gozan de personalidad jurídica y finalidad de lucro, pero no requieren una certificación. No existe otra iniciativa referente a la legislación comercial que genere más expectativas a nivel regional que la de las sociedades BIC (Connolly, C., Mujica, J., & Noel, S, 2020)

2.1.4. Importancia de los Emprendimientos Sociales en el Contexto Ecuatoriano

La Economía Social, Popular y Solidaria (EPS) en Ecuador tiene un papel muy importante ya que al centrarse en las personas, aplica principios y valores para generar una sociedad más inclusiva, muchas oportunidades y una mejor calidad de vida. Es un papel importante el que tiene la EPS, ya que se ha visto generando nuevas alternativas al mercado y trabajando por un futuro más justo y equitativo. La Economía Popular y Solidaria se ha convertido en un actor importante en la dinámica de desarrollo local y regional de Ecuador, volviéndose en un actor clave en la lucha a largo plazo contra la pobreza del país. La apuesta por un modelo de desarrollo endógeno y su participación en la globalización contribuyen a su papel estratégico en el desarrollo futuro del país. A pesar de estas fortalezas, la Economía Popular y Solidaria, enfrenta varios desafíos que debe superar para seguir prosperando. (German Gracian Moran Molina, Odalys Bárbara Burgo Bencomo2, 2024)

En los emprendimientos sociales se hace énfasis en la inclusión de generar espacios hacia grupos vulnerables. El emprendimiento social es aquel que está orientado a la inclusión social de los grupos más vulnerables en la dinámica económica de los países, a la vez que se genere valor social, favoreciendo oportunidades para la transformación social. (Alemán, F., & Coronado, C. , 2014). Mientras que (Santos, F., Barroso, M., & Guzmán, C. , 2013) manifiestan que dicho emprendimiento social debe potenciar el establecimiento de una estructura económica mundial más equitativo.

2.2. Salud Mental

2.2.1. Definición y Contextualización

La salud mental con una perspectiva comunitaria implica un campo plural de prácticas y procesos de investigación centrados fundamentalmente en el desarrollo de un modelo comunitario de abordaje de las problemáticas de salud mental. Dicho surgimiento es consecuencia visibilizarían un modelo manicomial de atención basado en el encierro opresivo y la segregación de personas con padecimientos mentales (Galende, E, 1997).

2.2.2. Importancia de la salud mental en el desarrollo de capacidades individuales y colectivas.

Entendiendo que la salud mental se relaciona con determinantes individuales y sociales, considerando aspectos hereditarios, biológicos (factores físicos), psicológicos y ambientales (incluyendo factores sociales y culturales), es claro como el mantenimiento de un entorno de trabajo adverso puede propiciar la aparición de estos problemas, agravar

la situación de aquellos quienes sufren de enfermedades mentales o del consumo de sustancias psicoactivas. Se señala que las condiciones de trabajo pueden ser también elementos que conllevan a producir estrés y desgaste profesional. (Andrea Patricia Calvo Soto, 2020).

Las relaciones personales entre comunicación y participación entre individuos, pueden ser mucho más enriquecedoras entre culturas distintas y si podemos escuchar que es lo que quieren hacer y decidir los integrantes de las organizaciones. El acompañamiento es muy vital, acompañar a las personas y que ellas nos transmitan información como podemos ayudar a la persona e ir generando un espacio de cooperativismo e idóneo para las personas, que se sientan a gusto y participativas, ya que todos tenemos un lugar importante en las organizaciones, un arduo trabajo es dejar a la persona que se desenvuelva en sus actividades y se involucre más en todo lo que genera este espacio.

2.2.3. Principales desafíos que enfrentan las personas con trastornos mentales.

La inserción laboral y el acceso al mercado productivo son considerados elementos claves para la plena integración de las personas que tienen o han tenido Transtornos Mentales Graves (TMG). En la investigación sobre los efectos de la inserción laboral (IGOP, 2010), se reconoce el valor positivo del trabajo como herramienta de mejoría clínica y psicosocial.

La actividad laboral en los usuarios mejora su situación financiera, y provee una estructuración de sus actividades cotidianas, brindando rutina y significado. Le puede facilitar a la persona un proceso de empoderamiento, le puede dar un sentido personal de bienestar, eficiencia e identidad social, y garantizar el acceso al ejercicio de sus derechos ciudadanos. Se observa, además, una mejora en la autoestima, reducción de la sintomatología, estimula el contacto social y un aumento de la calidad de vida (Mascayano et al., 2013)

Tal es el caso de La Fundación Moli d'en Puigvert es una entidad privada, de iniciativa social y sin ánimo de lucro, orientada a la inserción laboral y social de personas con trastornos de salud mental. Su objetivo es contribuir a que la persona mejore sus competencias profesionales y pueda incorporarse al mundo del trabajo de forma normalizada, así como contribuir al cambio en la percepción que la sociedad tiene de las personas afectadas por Trastornos Mentales Graves (TMG). Se financia fundamentalmente a través de los recursos obtenidos por los servicios que ofrece (tiendas

de moda, agricultura, y servicios de limpieza en empresas) y subvenciones públicas. (Carmona Monferrer Moisés, 2020)

Analizando los resultados para cada una de las voces escuchadas, podría afirmarse que las posiciones – roles que viven el proceso de inserción en primera persona tienden a compartir mayoritariamente testimonios y experiencias positivas con relación a su percepción de calidad de vida. Esta tendencia es más significativa en el caso de los trabajadores en proceso de inserción en la actualidad.

"En mi casa eran mis padres los que tenían que estar por mí y ahora yo soy columna en mi casa, mis padres son un poco mayores y tal, y tengo mis objetivos: soy soltera y el anhelo de mi corazón es conocer a alguien y formar una familia." (FG_1_P5) (Carmona Monferrer Moisés, 2020)..

"Lo que yo he aprendido en el trabajo, es que el miedo que tenía antes lo he podido superar y trabajar de cara al público me he supuesto a mí un orgullo, porque de no poder trabajar, de tener miedo y eso, he conseguido tener orgullo, de estar a golpe y decir he podido conmigo misma y he luchado y ahora puedo estar donde estoy, cosa que antes no lo podía ni imaginar." (Carmona Monferrer Moisés, 2020).. (FG_1_P6).

En los trabajadores que han dado el salto al mercado ordinario en alguna ocasión en sus procesos. "Yo creo que si a mí me preguntan si el trabajo reduce la ansiedad yo diría "Pues yo que sé", pero en mi caso he ido de: pum, pum, pum, pum y he estado bien." (FG_3_P3) (Carmona Monferrer Moisés, 2020)..

"Sí, para hacer amistades, para otra vez desarrollarme este sentido que yo perdí mucho tiempo, es una cosa muy positiva para mí." (FG_3_P2) (Carmona Monferrer Moisés, 2020).

En abril de 2002, a iniciativa de la Comunitat Terapéutica del Maresme y con el apoyo del Ayuntamiento de Palafolls y de la Cooperativa Agrícola de Palafolls, se constituye la fundación con la finalidad de unificar esfuerzos en el campo de la integración socio-laboral de las personas con Calidad de vida e inserción laboral de personas con trastorno mental grave TMG en la comarca del Maresme (Barcelona). En el año 2003 se consolida la actividad del Centro Especial de Trabajo. Se crean los servicios de jardinería, limpieza, forestal, obra y mantenimiento. También se inauguró la tienda outlet de Massimo Dutti (Marca del Grupo INDITEX). Desde entonces se han inaugurado nuevas tiendas de las marcas Bershka (2008), Oysho (2013), Fora de Sèrie (2013), Yerse (2015), Condor (2016) y Lola Casademunt (2018). (Carmona Monferrer Moisés, 2020)

2.3. Fortalecimiento Organizacional

2.3.1. ¿Qué implica el fortalecimiento organizacional?

El fortalecimiento organizacional se refiere al proceso mediante el cual una organización mejora sus capacidades, estructuras y recursos para lograr sus objetivos de manera más eficiente y sostenible. Este proceso abarca una variedad de actividades orientadas a mejorar tanto la parte interna (como la gestión, la cultura organizacional y la comunicación) como la parte externa (como la interacción con su entorno, la competitividad y la sostenibilidad).

Ayuda a comprender la mejora de los procesos de gestión organizacional, también aporta nuevas ideas para abordar problemas comunes que suceden en la organización y valida o niega teorías existentes para establecer una base para investigaciones futuras.

Los principales beneficiados son el personal que labora y administra la organización, por identificar oportunidades de mejora que aseguran eficiencia, eficacia y efectividad, aporta en la toma de decisiones informadas y fundamentadas en la gestión organizacional, permite el desarrollo de estrategias efectivas, fomenta la innovación y optimiza el rendimiento organizacional. (Torres-Baque Jonathan Rene , 2024)

El fortalecimiento organizacional consiste en mejorar las capacidades, procesos y estructuras de una organización para lograr sus objetivos de manera eficiente y sostenible. Implica el desarrollo de habilidades de los miembros, la optimización de procesos, la actualización de la estrategia organizacional, la mejora de la estructura interna y la promoción de prácticas que aseguren la viabilidad a largo plazo. Este proceso es clave para adaptarse a los cambios del entorno, mejorar el rendimiento, aumentar la productividad y fortalecer la competitividad.

2.3.2. Estrategias de Fortalecimiento de Organizaciones

Las organizaciones de Economía Social y Solidaria (ESS) desempeñan un papel crucial en la creación de empleo, la inclusión social y el desarrollo económico sostenible. Para que estas organizaciones sean efectivas y perduren, es necesario implementar estrategias que refuercen su capacidad organizativa, su gestión y su impacto social.

1. Formación y Capacitación:

Es fundamental proporcionar a los miembros y líderes de las organizaciones formación en áreas clave como la gestión administrativa, financiera, comercialización, legislación y gobernanza. Esto les permite mejorar sus habilidades y tomar decisiones informadas. La capacitación también puede incluir el desarrollo de capacidades técnicas específicas para fortalecer las actividades productivas de la organización.

2. Fortalecimiento de la Gobernanza:

Las organizaciones de ESS deben tener estructuras de gobernanza democráticas y participativas. Fomentar la transparencia, la rendición de cuentas y la participación activa de todos los miembros asegura un buen funcionamiento interno y la toma de decisiones colectiva. Es clave fomentar la cohesión y el compromiso de los socios en la gestión de la organización.

3. Acceso a Finanzas:

Una de las principales barreras para las organizaciones de ESS es el acceso limitado a recursos financieros. Es necesario promover estrategias que faciliten el acceso a microcréditos, fondos de inversión social y financiamiento solidario, adaptados a las necesidades de estas organizaciones. La creación de redes de apoyo financiero y el establecimiento de alianzas con instituciones bancarias o fondos públicos puede ser crucial.

4. Fortalecimiento de Redes y Alianzas:

Las organizaciones deben colaborar con otras entidades de ESS, instituciones públicas, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil. Las redes y alianzas permiten compartir experiencias, recursos y conocimientos, lo que potencia el impacto de las iniciativas y facilita el acceso a mercados más amplios.

5. Promoción de la Visibilidad y Mercado:

Desarrollar estrategias de marketing social y comercial para promover productos y servicios de ESS, tanto a nivel local como internacional, es esencial. Las organizaciones deben aprovechar las redes digitales, el comercio justo y otras plataformas para aumentar su presencia y posicionar sus productos de manera más competitiva.

Estas estrategias, centradas en la capacitación, gobernanza, financiamiento, alianzas y marketing, son fundamentales para el fortalecimiento de las organizaciones de Economía Social y Solidaria, contribuyendo a su sostenibilidad y expansión.

2.3.3.. Indicadores de Éxito en el Fortalecimiento

Son herramientas clave para evaluar su desempeño y sostenibilidad. Algunos de los principales indicadores incluyen:

1. Sostenibilidad financiera: Medida a través del equilibrio entre ingresos y egresos, la capacidad de generar recursos propios, y el acceso a fuentes de financiamiento solidario o convencional.
2. Crecimiento y expansión: Número de miembros, incremento de productos o servicios, y expansión a nuevos mercados, lo que refleja la solidez y la aceptación social de la organización.
3. Capacitación y formación: Nivel de formación continua de los miembros y dirigentes, asegurando una gestión eficiente y el desarrollo de habilidades técnicas y de liderazgo.
4. Gobernanza democrática: Grado de participación de los miembros en la toma de decisiones y la transparencia en la gestión interna.
5. Impacto social y comunitario: Contribución al bienestar social, la creación de empleo y el desarrollo local.

Estos indicadores ayudan a medir el avance de las organizaciones y asegurar su capacidad de generar valor social y económico.

3. DIAGNÓSTICO

Huertomanías se da a conocer como una alternativa que promueve un pensamiento distinto para las personas que enfrentan problemas de salud mental grave como son esquizofrenia y depresión. Estas personas, a menudo olvidadas y excluidas por la sociedad enfrentan múltiples barreras. Sin embargo, hay diferentes maneras de replantear la relación laboral con quienes padecen estos problemas, rompiendo la visión limitante que los considera incapaces de ejercer autonomía, trabajar, o relacionarse con otras personas.

3.1. Análisis de los emprendimientos con enfoque en salud mental

En la sociedad se ve mucha estigmatización de las personas que tienen problemas de salud mental, de acuerdo con la publicación de la Dra Daniela Testa:

> El proceso salud/enfermedad opera en la mayoría de las sociedades actuales latinoamericanas en un campo sociocultural heterogéneo, que implica la existencia de diferentes formas de desigualdad y estratificación social, las cuales suponen no sólo la presencia de relaciones de explotación socioeconómica, sino de hegemonía/subalternidad en términos ideológico-culturales. A nivel de los sujetos, de las instituciones y de los conjuntos sociales (Menéndez, 1994).

En Huertomanías, los procesos de la organización tienen fortalezas y oportunidades, ya que es el primer emprendimiento en el país con enfoque de trabajo en el ámbito de la Salud Mental, además se cuenta con aceptación por parte de las universidades dando conversatorios acerca de la Salud Mental y la nueva forma de pensar y romper paradigmas. Estos diálogos se realizan hablando en primera persona a través de la propia experiencia vivida en el trabajo donde todos son compañeros, porque se tiene como finalidad de que toda la población de Quito sepa del emprendimiento y su modalidad de trabajo. Además, se ofrecen servicios como son las visitas guiadas, Experiencia Huertómana, Pasantías de formación de profesionales en Salud Mental (Psiquiatras y Psicólogos), y también como pasantías de cualquier carrera de la USFQ (PASEQ).

Ante esta realidad, se plantea una nueva forma de comprender la salud mental en cada individuo, al generar espacios libres de estigmas y de convivencia. Se busca apoyar las fortalezas y abordar los aspectos negativos de sus debilidades. Al reconocer los valores de cada persona en la realidad en la que vive, surgen reacciones positivas, como el dar relevancia y celebrar las actividades que realizan con dedicación.

Es importante que las instituciones le brinden capacitaciones al personal con el objeto de generar más seguridad y confianza en el buen desempeño de sus labores, esta es otra forma de reconocimiento laboral ofreciendo las herramientas y el conocimiento necesario a los colaboradores para que tengan la capacidad de enfrentar cualquier situación que obstruya o dificulto el cumplimiento de las misma, de esta manera poder actuar y dar solución a los obstáculos que afecten su rendimiento.

Su fundamentación teórica es respaldada por lo mencionado por (Maslow A, 2005) que se base en las necesidades básicas hasta las sociales del individuo, donde busca elevar su autoestima y confianza al lograr con sus objetivos sociales de autorrealización buscando el reconocimiento de su entorno para sentirse seguro y completo. Como se menciona, el ser humano busca su crecimiento personal a través del desarrollo de su potencial para lograrlo requiere de mucho esfuerzo y compromiso, saber tomar las decisiones adecuadas en el momento oportuno enfocado en conseguir sus metas. (Laura Cangalaya Evelyn Victoria, 2023)

Partiendo de las exigencias de los socios y de las falencias de los procesos, también se genera un espacio con entrevistas y singularidades de experiencias vividas dentro de la organización a la que pertenezco, se generó un problema que sigue latente y es desde el principio cooperativo de autonomía e independencia de como plantear un resultado para nuestra gestión financiera desde lo que se reparte entre los socios las ganancias para el sueldo de ellos y cómo distribuir para su beneficio de lograr una independencia personal.

Se ha visto en los últimos años diferentes perspectivas acerca de la inferencia de los aspectos sociales como la equidad de género y justicia social que son base de reflejar el bien de las comunidades, en este sentido:

> En la última década ha habido una proliferación de iniciativas de intervención psicológica y psicosocial en torno a hombres y masculinidades, impulsadas desde diversos sectores y enfoques. Gracias a los movimientos feministas y el avance de la perspectiva de género, en América Latina y otras regiones se ha establecido un amplio consenso sobre la importancia de implementar procesos preventivos y reeducativos con varones -abarcando aspectos identificarlos, afectivos y relacionales, vinculados con la salud mental- como elemento clave para combatir la violencia de género y fomentar el bienestar social y comunitario. (Antar Martínez-Guzmán y Omar Medina Cárdenas, 2024)

Ya que todos somos creadores de nuestros sueños, creamos en nosotros mismos y dejemos que nuestra vida sea en comunidad para el tan anhelado bien común, ya que todos tenemos el poder de cambiar las cosas desde nuestra propia vida, generando transformación en las vidas como dice en esta esta seguida investigación:

Este panorama nos sitúa ante el desafío de generar formas acción colectiva en torno a la transformación de las masculinidades como requisito para la construcción de sociedades más igualitarias y menos violentas, así como interrogar críticamente las implicaciones y riesgos que comportan las particulares formas de intervención. (Antar Martínez-Guzmán y Omar Medina Cárdenas, 2024)

3.2. Caracterización de Huertomanías

La historia de Huertomanías empieza con la votación unánime de los primeros integrantes que decidieron hacer una empresa que trabajara en la agricultura, ya que es muy terapéutico para las personas que requieren mejorar su salud mental. Por lo que se optó hacer una empresa de producción y comercialización de productos orgánicos. Ha sido un trabajo de 9 años, mismo que con el arduo trabajo de sus colaboradores ha avanzado por buen camino.

Huertomanías tiene como un pilar base el Cooperativismo, ya que se basa en principios fundamentales como la solidaridad, la democracia y la autogestión. Las cooperativas agrícolas, como Huertomanías, buscan la colaboración entre productores para mejorar la producción, distribución y comercialización de productos de manera colectiva. El trabajo en equipo, el reparto equitativo de beneficios y la participación activa de todos los miembros en la toma de decisiones son esenciales. Además, el cooperativismo promueve la inclusión social y el desarrollo local, fomentando el consumo responsable y el fortalecimiento de economías sostenibles basadas en la agricultura familiar y comunitaria.

Huertomanías trabaja con entidades universitarias conjuntas como la USFQ, UISEK y UTE ya que tiene convenios para que estudiantes realicen pasantías universitarias en la organización, y. aporten significativamente en los procesos como al final de su paso en formación comunitaria, ellos deben presentar un informe a los socios de la organización para hacer un análisis de su trayecto en el espacio Huertomanías como voluntarios. Para que Huertomanías funcione es importante el liderazgo de cada uno de sus socios, quienes cuentan con responsabilidades, quienes vivencian su autonomía e independencia al generar y aplicar soluciones a los problemas que surgen a lo largo del tiempo trabajado.

3.3. Análisis de la situación actual de los servicios de Huertomanías

Con la finalidad de conocer la situación actual de los servicios de Huertomanías se procedió a aplicar 4 entrevistas a socios de Huertomanías y 25 encuestas a usuarios de los servicios de Huertomanías, los resultados obtenidos en esta investigación se muestran a continuación.

3.3.1. Entrevista aplicada a Huertomanías

La entrevista que se aplicó a los socios de Huertomanías buscó explorar las experiencias personales y colectivas de los miembros, enfocándose en cómo perciben su participación en la cooperativa, el impacto en sus vidas y su percepción respecto a los servicios.

Tabla 1. Entrevistas a socios de Huertomanías

Preguntas/ Socio	Cristian Navas	Alicia Ruales	Felipe Paladines	Julio Suarez
Edad	48 años	51 años	43 años.	60 años.
Tiempo como socio	10 años en Huertomanias	Como experiencia huertómana estuve como un año y medio…. y como socia llevo noviembre, agosto, septiembre, octubre, noviembre, seis meses.	Llevo más o menos entre año, 2 años más o menos.	6 años
¿Me puedes decir cómo describirías su experiencia como socio de Huerto Manías?	Mi experiencia es muy fructífera, muy gratificante, porque en Huerto Manías he podido plantarme metas, objetivos en la vida, he podido pagar mis clases de música, leer libros, trabajar, he podido tener amistades, he podido tener dinero remunerado por el	Estoy encargada del huerto, como funciona, sería ver si necesitan que se les aplique algún insecticida, si hay que abonar la tierra, si es que las plantas están creciendo bien, todo eso es la función que ahorita desempeña.	Yo ejercía el rol de coordinador de huerto, pero hubo ciertos cambios en la política, entonces yo ahora soy coordinador de producción.	Estoy haciendo labor de cocina ya.

	convenio de la USFQ (Universidad San francisco de Quito). Dedicarme a estudiar, he podido pagar mis clases de música que me hacían falta y he podido prácticamente trabajar en un trabajo que si me saca el aire, pero es un trabajo muy estable para mí.			
¿Qué actividades realiza dentro de la cooperativa?	Dentro de la cooperativa prácticamente hacemos visitas guiadas, trabajos en comunidad, como Cultiva, que es una de las ferias que más acogida tiene, porque enseñamos a cultivar a la gente, a tratar de ver cómo es la agricultura, cómo es se siembra una planta, los procesos y todo eso. Tengo que limpiar la cocina, tengo que lavar los platos. También te hacemos post cosecha, es decir que secamos en una semana las plantas y de ahí viene a la	La función que hago es coordinadora de huerto, preocuparme de que todas las plantas estén bien, ver el momento de la cosecha, cosechar, lavarles, secarles, para luego que eso pase a producción. Creo que me ha ido bien, estoy contenta.	Bueno, me ha permitido aceptar más la enfermedad, encima estamos en un proyecto piloto con huertomanias, en el cual yo estoy viviendo un departamento dentro del huerto de huertomanias, no pago arriendo y entonces me ha ayudado mucho al vivir solo, tolerar las voces, aceptar la enfermedad y aparte que el trabajo me ha ayudado un montón a tener una mejor comunicación con los demás. Bueno, ahorita como coordinador de producción yo tengo que proveer de todos los productos que necesita	Más o menos.

	cocina y de la cocina le tostamos un poco en el horno y de ahí generamos el producto del valor agregado.		producción para el ají, el aceite, etc.	
¿Sientes que tu opinión y propuestas son tomadas en cuenta?	Porque cada uno tiene derecho a opinar y a decir lo que piensa, y en huerto manías a nosotros no nos quita ese derecho, nosotros somos libres, opinamos lo que nos interesa, lo que nos sale de nuestra cabeza. Realmente es algo muy fructífero, muy fructífero, muy prosperante.	Si hay alguna propuesta se le dice al encargado que sería Darío y él la toma en cuenta para ver si es viable la realización o no.	Sí, el espacio es de la asamblea, en la asamblea tenemos incluso también donde en el bienestar nosotros vamos discutiendo sobre ciertas situaciones o momentos que necesitamos discutir.	O sea que nada más haces, lavas platos. Limpias, limpia la cocina, haces los productos. Que más me gusta, yo cocino la mermelada
¿Qué desafíos ha enfrentado ser parte de la institución?	Desafíos muchísimos, porque antes de que yo consiga este trabajo no tenía nada que hacer y prácticamente sí es un desafío, es una propuesta de creer que uno puede trabajar, que uno puede hacer las cosas, que no está limitado, que está bien.	Como problemas que ninguno, que al principio me costó porque yo no hablaba, en eso creo que me han ayudado.	Yo creo que para mí el vivir solo, yo creo que al vivir solo tuve que acostumbrarme a comprar cosas, tuve que acostumbrarme a lavar mi ropa, a no comprar solo hamburguesas y papas, sino más bien ya cuestiones como papel higiénico, cepillo de dientes, etc. Otro de los retos que me ha dado a mí es este de producción, es primera vez que voy y espero	Sí, son pro. Porque me escuchan lo que digo.

			hacerlo bien como lo hice en Huerto y eso.	
¿De qué manera ha impactado su participación en Huertomanías en su vida personal?	En mi vida personal realmente ha impactado mucho, porque roto mis enfermedades, prácticamente la esquizofrenia mía es muy tratable, muy sobrellevada con los medicamentos que tomo ya la esquizofrenia prácticamente es muy suave, muy deliberante, no es una enfermedad muy notoria en mi persona, sino más bien es una enfermedad que ya tiene tratamiento.	Y creo que me ha permitido ser un poco más abierta.	En mi vida personal yo creo que renací, tenía muchos amigos antes, pero Huerto Manías me dio la oportunidad de ver realmente a buenos amigos, entonces por tanto los amigos del pasado, aunque ya no los veo ni hablo con ellos, pero ese fue el gran cambio, porque con eso sí tengo una mejor moderación con alcohol, tengo una mejor moderación comunicativamente con la gente y eso. Sí, en Huerto aprendí mucho, aprendí a podar, aprendí a deshierbar, etc.	Cuando se quemó la mermelada, yo la llevé para casa y cociné la mermelada y se me estaba quemando ya lo disolví cogiendo un poco de la mermelada, porque me gusta la mermelada.
¿Han notado algún cambio en su vida personal?	Mi vida ya te digo, me pago clases de música, leo libros, trabajo, es bueno para mí.	O sea, como cambian no sabría decir, pero lo que sí sé es que me han ayudado a sobrellevar mis problemas.	Claro, yo me comunico mejor cada día, las alucinaciones se van desapareciendo e incluso hay veces que las palabras que tengo, unas palabras que salen de la cabeza también se ha diluido, se ha reducido, entonces yo sí veo una mejoría y eso es justamente lo	Me tomaría ayuda porque me siento libre, puedo decir lo que quiera, puede hacer lo que yo quiera.

			que Huertomanías me dio. Ahora en cambio el reto es en cambio acá en cocina casi lo mismo. Entonces las habilidades de ser líder, de poder pedir con respeto a las personas sus cosas o las cosas que se necesitan hacer, entonces eso creo que es lo que más ha llevado el liderazgo, de ayudar, de que todo salga bien.	
¿Ha ganado nuevas habilidades o conocimientos gracias a su participación en huerto manías?	Sí, sí, sí, claro que me he hecho hábil en la agricultura, me he hecho hábil en la cocina, me he hecho hábil en las visitas guiadas, doy a conocer mi personalidad de acuerdo a todo lo que me toca de las visitas guiadas, como es la línea del tiempo, la ruleta, la gente prácticamente sabe y conoce la historia de Cuarto Manías por nosotros y de eso se trata, es una actividad bien pagada, bien remunerada para Huerto Manías.	Siempre aprendes algo	Pero lo que más me gustó a mí de Huerto es que cuando fui coordinador y justamente tengo mi compañera que en ese tiempo era la segunda a bordo, que era Alicia, con ella, ella planificaba todo lo del campo y yo coordinaba en el sentido de primero esto, primero el otro.	Sí, ha sido para bien. Antes trabajaba la ruleta, ahora trabajo en línea del tiempo, me da bien eso. Me gusta hacer la visita guiada y exponer lo que es huertomanias. Estoy Alegre, doy la visita guiada con humor, porque está aún basado en los productos.

¿Qué opina de los servicios que presta Huerto Manías?	Los servicios son muy buenos, las ferias y eventos no dejan de ser más que buenos.	Si deberíamos tener más acceso a la comunidad para presentar los proyectos que tiene y mucha gente no sabe que es…ni para muchos ellos no existe…	Son servicios importantes porque permite justamente el respeto a las personas con problemas de salud mental, tenemos muchos talleres, pero lo significativo para nosotros es la visita guiada nosotros exponemos la lucha y la sensibilización contra el estigma de las personas con problemas de salud mental de hecho tenemos unas vistas guiadas para el mes próximo.	La experiencia huertónoma es muy importante para el huerto, porque vienen personas que tienen actividades hechas concretas, que tienen problemas de salud mental, hacen su trabajo. Se les ve alegres.
¿Qué tan satisfecho está con los talleres y las oportunidades de aprendizaje y capacitación que brinda Huerto Manías?	Cómo relacionarme, como comportarme, como interactuar con la gente.	Si son varios talleres en huerto manías hace tienes que aprender y captar información e igual estamos por empezar una capacitación de los derechos humanos	Justo hoy es el taller de 4 módulos en la Flacso sobre el derecho para las personas que tienen problemas de salud mental.. Hemos estado en cine foros, en conversatorios, e ir generando un espacio de respeto.	Cuando nos capacitan a nosotros con talleres de agricultura, con talleres de cocina. Eso es muy importante porque nosotros aprendemos ahí a laborar en el huerto.
¿Cree que los servicios ofrecidos por Huerto Manías están alineados?	Si porque cada uno de nosotros con alguna necesidad, algo que necesitamos	Si	Yo creo que sí, yo creo que sería que habrá más huerto manías… habría más redes de Apoyo, pero el objetivo de huerto manías es tener los socios contentos y	Si están alineados, porque la gente de la comunidad viene a conocer… 1 ves al mes… conoce los productos vendemos… eso es muy importante para nosotros…

			satisfechos con el trabajo y su autonomía lo más alto posible	porque de eso vivimos nosotros.
¿Qué servicios o actividades adicionales le gustaría que se implementen o implementaría en Huertomanias?	Más servicios no sabría decirte	Creo que esta bien.	Generar más socios y pienso yo… mucho dinero trabajado genera más autonomía responsable… Creo que debe tener más capital en la empresa y poder generar esos servicios	Una Cafetería quiero en Huertomanías
¿Qué sugerencias tienen para los servicios actuales de Huertomanias?	Llevarnos bien entre todos.	Si podría hacer algo para que los servicios sean más explotados	De hecho lo seguimos actualizando y lo actualizamos seguidamente las estaciones.	Creo que está muy bien…. muchas gracias

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Conclusión de las entrevistas: La experiencia de los socios en Huerto Manías ha sido muy buena, brindándoles oportunidades laborales y educativas, así como un espacio de crecimiento personal y comunitario. A través de su participación, han desarrollado nuevas habilidades, fortalecido su autonomía y mejorado su bienestar emocional y social. La organización se destaca por su enfoque inclusivo y de apoyo mutuo, permitiendo a sus miembros enfrentar desafíos, ganar confianza y encontrar un propósito en su trabajo diario. Los testimonios reflejan un alto nivel de satisfacción con los servicios y talleres ofrecidos, resaltando la importancia de espacios como Huerto Manías para la integración y el empoderamiento de personas con problemas de salud mental.

3.3.2. Encuesta aplicada en Huertomanías

Las encuestas aplicadas a los usuarios de los servicios de Huertomanías se centran en recopilar datos cualitativos y cuantitativos sobre su percepción de los servicios que presta la organización.

La encuesta tiene por objetivo recolectar información sobre la percepción de los usuarios respecto a los productos y servicios ofrecidos por Huertomanías, para identificar áreas de mejora y fortalecer el impacto de la organización. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta:

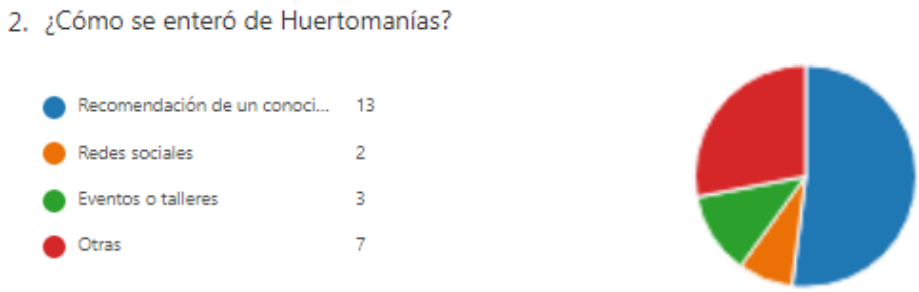
Ilustración 1. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 1



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 75% de los encuestados (18 personas) pertenece al rango de edad de 26 a 50 años, lo que indica que la mayoría de los usuarios de los servicios de Huertomanías son adultos en etapa productiva. Un 25% de los encuestados es mayor de 50 años (6 personas), lo que refleja una presencia significativa de adultos mayores interesados en los servicios. Solo el 4.2% de los encuestados (1 persona) tiene entre 18 y 25 años, lo que sugiere una baja participación de jóvenes en la encuesta. Además, no se registraron respuestas de personas menores de 18 años (0%), lo que podría indicar una oportunidad para expandir la oferta hacia un público más joven.

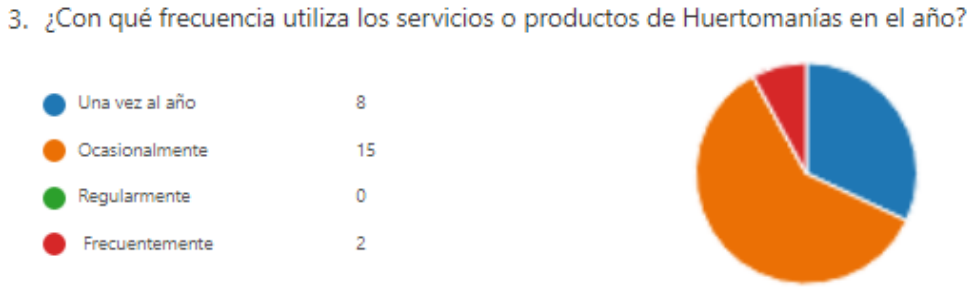
Ilustración 2. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 2



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que el 46.4% de los encuestados (13 personas) conoció Huertomanías a través de la recomendación de un conocido, lo que destaca la importancia del boca a boca en la difusión de la organización. Un 25% (7 personas) se enteró por otras fuentes, lo que sugiere que existen diversos canales de información que podrían analizarse más a fondo. Solo el 10.7% (3 personas) descubrió Huertomanías a través de eventos o talleres, y un 7.1% (2 personas) lo hizo mediante redes sociales.

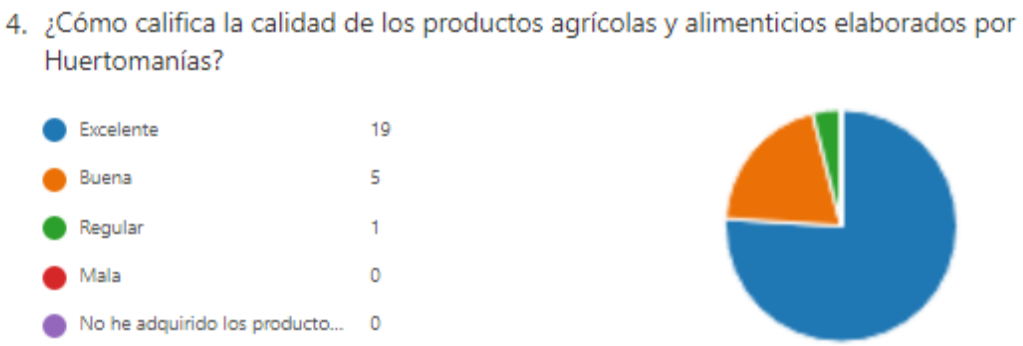
Ilustración 3. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 3



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que el 53.6% de los encuestados (15 personas) utiliza los servicios o productos de Huertomanías de manera ocasional, lo que indica que la mayoría de los usuarios no tiene una frecuencia de uso constante. Un 28.6% (8 personas) accede a los servicios una vez al año, lo que sugiere una baja recurrencia en el consumo. Solo el 7.1% (2 personas) usa los servicios frecuentemente, mientras que ningún usuario (0%) declaró utilizarlos regularmente.

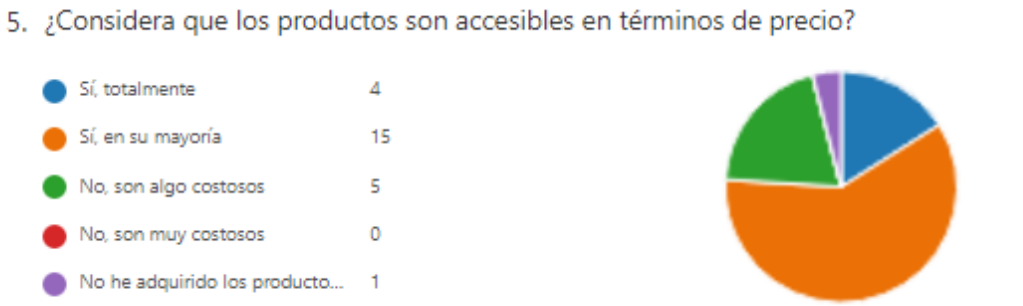
Ilustración 4. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 4



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que el 67.9% de los encuestados (19 personas) califica la calidad de los productos agrícolas y alimenticios de Huertomanías como excelente, lo que refleja una alta satisfacción entre los usuarios. Un 17.9% (5 personas) considera que la calidad es buena, lo que indica que, aunque la mayoría tiene una percepción positiva, hay margen para mejoras. Solo el 3.6% (1 persona) calificó la calidad como regular, mientras que ningún encuestado (0%) la consideró mala o indicó que no ha adquirido los productos, lo que sugiere que la mayoría de los participantes ha tenido experiencia directa con los productos de la organización. Estos resultados destacan un alto nivel de aceptación y confianza en la calidad de los productos.

Ilustración 5. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 5

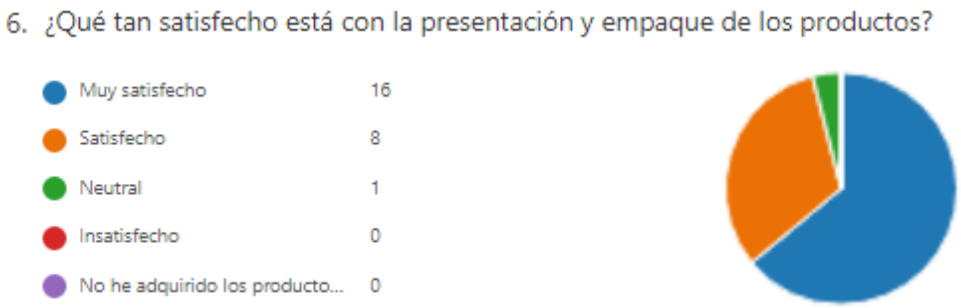


Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que el 53.6% de los encuestados (15 personas) considera que los productos de Huertomanías son accesibles en su mayoría, mientras que un 14.3% (4 personas) afirma que son totalmente accesibles, lo que indica que la percepción general es positiva en cuanto a la relación calidad-precio. Sin embargo, un 17.9% (5 personas) opina que los productos son algo costosos, aunque ningún

encuestado (0%) los considera muy costosos, lo que sugiere que el precio no es un obstáculo significativo para la mayoría de los consumidores. Además, un 3.6% (1 persona) indicó que no ha adquirido los productos, lo que refleja una pequeña oportunidad para mejorar la difusión y accesibilidad.

Ilustración 6. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 6



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que el 57.1% de los encuestados (16 personas) está muy satisfecho con la presentación y empaque de los productos de Huertomanías, mientras que un 28.6% (8 personas) se declara satisfecho, lo que indica una percepción mayormente positiva en este aspecto. Un 3.6% (1 persona) se mantiene en una postura neutral, y ningún encuestado (0%) mencionó estar insatisfecho o no haber adquirido los productos. Estos datos indican que la presentación y empaque de los productos cumplen con las expectativas de los consumidores.

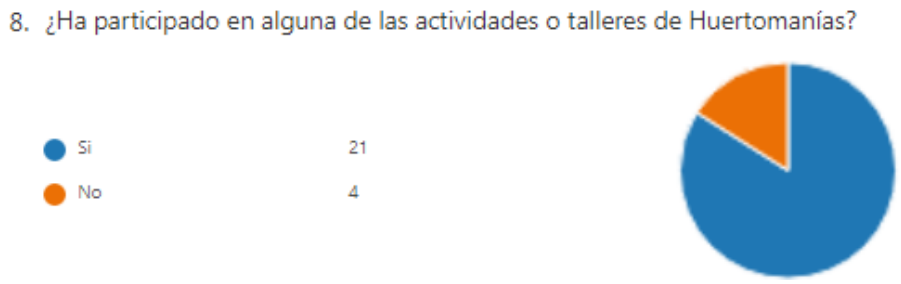
Ilustración 7. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 7

7. Qué tipo de productos le gustaría que Huertomanías incluya en el futuro?
Mas variedades de dulces
Mermelada
Galletas artesanales
Salsas
Incluyan snacks
Conservas de frutas
Mermeladas de nuevos sabores
Champiñones en conserva

Más mermeladas
Aderezos
Limonada de Coco
Granola
Mermelada de Arándanos
Probioticos
Más variedad de semillas
Pesto
Que continúen haciendo su mermelada de cereza china con manzana
Manjares
Pan
Aliños
Ají

Fuente: Elaboración propia, 2025.

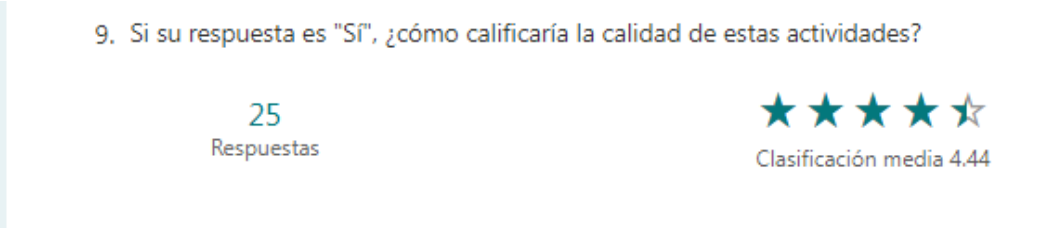
Ilustración 8. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 8



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que el 84% de los encuestados (21 personas) ha participado de las actividades o talleres de Huertomanías, mientras que un 16% (4 personas) no han participado.

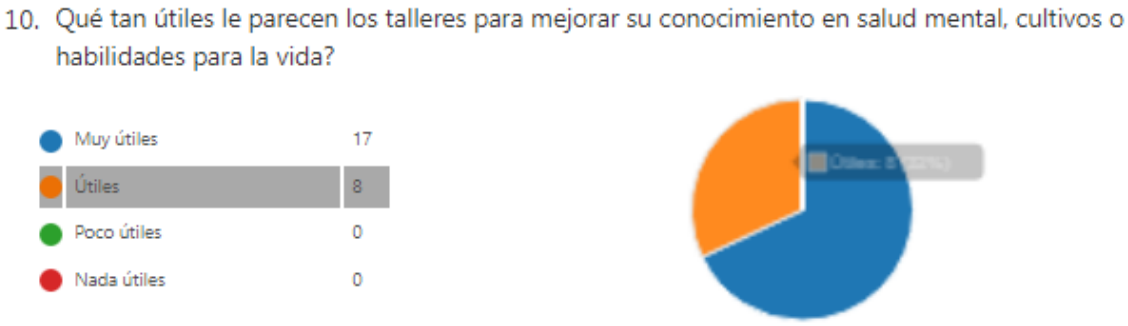
Ilustración 9. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 9



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que las 25 personas encuestadas califican a las actividades de Huertomanías en promedio con 4.44 sobre 5 estrellas.

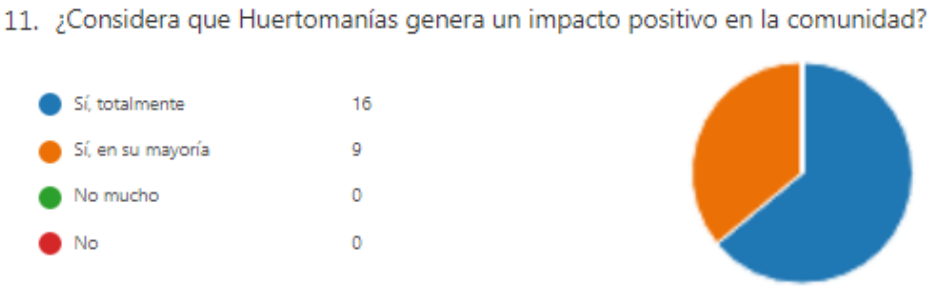
Ilustración 10, Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 10



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que el 68% (17 personas) consideran que los talleres de Huertomanías son muy útiles y el 32% (8 personas) considera que son útiles. Esto demuestra que en realidad se plantea una mejora de su conocimiento en salud mental, cultivos o habilidades para la vida.

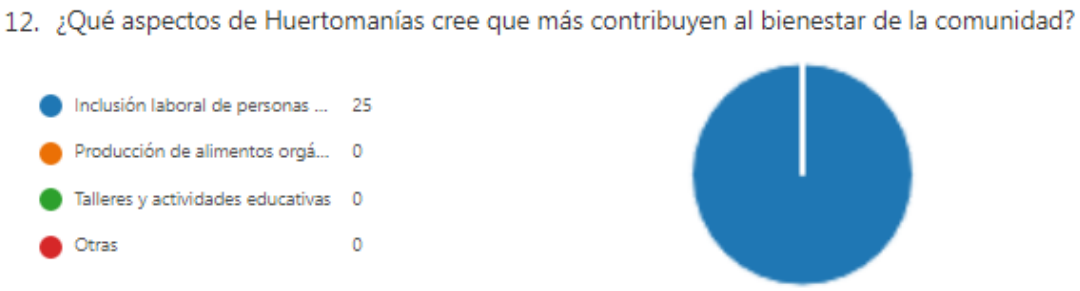
Ilustración 11. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 11



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que el 64% (16 personas) consideran que Huertomanías si, totalmente genera un impacto positivo en la comunidad y el 36% (9 personas) consideran que si, en su mayoría. Esto demuestra que en realidad Huertomanías genera un impacto positivo en la comunidad.

Ilustración 12, Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 12



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que 100% de las personas están de acuerdo con que la inclusión laboral de las personas que tienen problemas de salud mental, contribuye al bienestar de la comunidad.

Ilustración 13. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 13

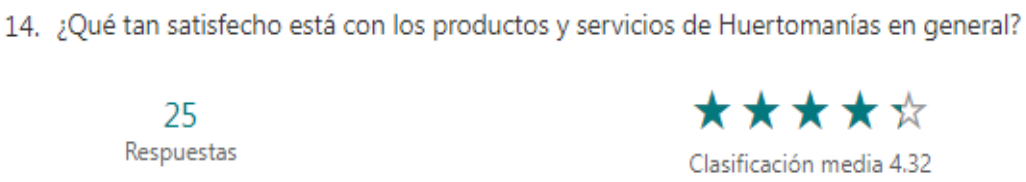
13. ¿Qué sugerencias tiene para que Huertomanías mejore su impacto en la comunidad?

Ampliar la producción con más variedad de productos y tener más socios para darse a conocer más
Mejor difusión
Ninguna
Gestionar entrevistas en los medios de comunicación, como radio y televisión
Mas marketing digital
Talleres para la implementación de huertos urbanos
Salarios más justos para los trabajadores
Acudir a los comités Barriales y hacer conocer los productos
Mayor conocimiento hacia la comunidad
Mantener la promoción de sus productos y servicios
Expandir el mercado a otros sectores de la región
Más difusión

Compartir experiencias personales y cómo las vidas de los compas cambiaron a raíz del proyecto.
Sugiero que las charlas y exposiciones sean interactivas para mantener a las personas conectadas con las charlas.
Los talleres que dan para los cuidadores deben ser de mas ayuda, se comenta el problema y el psicólogo/a debería dar sugerencias para que el cuidador pueda ayudar al paciente, no solo escuchar el problema y no hay retroalimentación, ósea, quedamos en nada.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

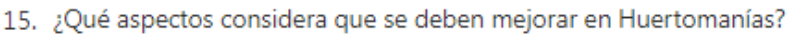
Ilustración 14, Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 14



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Las 25 personas califican su nivel de satisfacción respecto a los productos y servicios de Huertomanías en promedio con 4.32 sobre 5 estrellas.

Ilustración 15. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 15

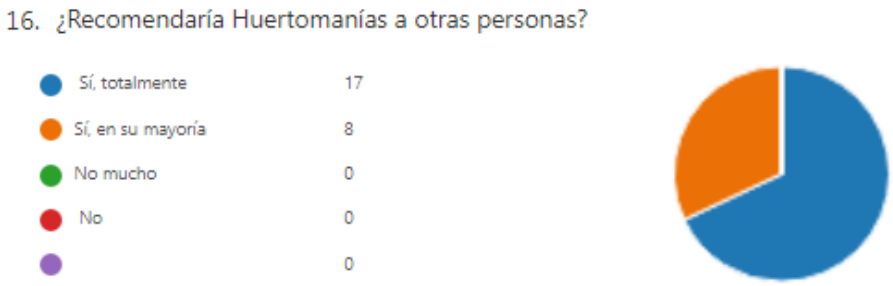


Las actividades deben ser más participativas
Las actividades bajo el sol
Se podría incluir productos orgánicos de mayor consumo en el stock
Promoción de productos
Publicidad
Tal vez la infraestructura de la cocina se puede modernizar
Priorizar el trato a sus colaboradores
Aumentar su presencia en el mercado
Repaso de la información

Quizás la publicidad
La comercialización de los productos
La uniformidad en la calidad de los productos
Ninguna
Ninguna
Senderos poner barandas
La promoción y publicidad de sus productos
Condiciones de trabajo para las personas que laboran para ustedes
Ninguna
Mayor difusión

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Ilustración 16. Resultados de encuesta aplicada en Huertomanías, pregunta 16



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que el 68% (17 personas) manifiestan que si, totalmente recomendarían los servicios de Huertomanías y el 32% (8 personas) si, en su mayoría, recomendarían Huertomanías a otras personas.

Conclusión de la encuesta: Los resultados de la encuesta reflejan una alta satisfacción con los productos y servicios de Huertomanías, con un promedio de 4.32 sobre 5 estrellas en la evaluación general y un 67.9% de encuestados calificando la calidad de los productos como excelente. Además, el impacto de la organización en la comunidad es ampliamente reconocido, con un 64% de participantes afirmando que genera un impacto totalmente positivo.

Sin embargo, se identifican áreas de oportunidad, como la baja frecuencia de uso de los servicios (53.6% los utiliza ocasionalmente) y la limitada participación de jóvenes (solo el 4.2% tiene entre 18 y 25 años). La principal vía de difusión es el boca a boca (46.4%), lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de marketing digital y alianzas con medios de comunicación. Las sugerencias de los encuestados incluyen ampliar la variedad de productos, mejorar la infraestructura y reforzar la difusión para aumentar el alcance de la iniciativa.

3.3.3. Análisis FODA de Huertomanías

El anásis FODA de Huertomanías analiza las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cooperativa.

Fortalezas: Trabajo colectivo, conocimiento local en agricultura, apoyo mutuo entre socios y modelos sostenibles. convenios con universidades USFQ.

Oportunidades: Crecimiento en mercados locales y sostenibles, alianzas con organizaciones sociales, y aumento de la demanda de productos orgánicos. Participación en mesas de trabajo con relación a la ley de salud mental del Ecuador. Junto con el Ministerio de Salud.

Debilidades: Limitado acceso a financiamiento, infraestructura insuficiente y falta de formación en gestión empresarial.

Amenazas: Cambios en políticas agrícolas, competencia de grandes productores y vulnerabilidad a eventos climáticos extremos. Cambio de políticas establecidas.

Este análisis ayuda a identificar estrategias para maximizar fortalezas, aprovechar oportunidades y mitigar debilidades y amenazas.

4. PROPUESTA

La propuesta de fortalecimiento de los servicios de Huertomanías se centra en mejorar la efectividad y sostenibilidad de esta organización social, que se enfoca en la salud mental y la economía social. Permite realizar continuamente un diagnóstico participativo que evalúe la efectividad de los servicios actuales, como talleres, visitas guiadas y grupos de apoyo mutuo, así como identificar áreas de mejora.

La propuesta tiene como propósito aumentar la satisfacción de los usuarios y contribuir al empoderamiento de los socios, generando un impacto positivo en la comunidad. Para alcanzarlo, se enfoca en la mejora de los servicios actuales que la organización ofrece, tales como talleres, cine foros, y grupos de apoyo mutuo.

De acuerdo con la investigación realizada, se sugiere en las encuestas que los talleres sean más interactivos y estén orientados a brindar retroalimentación útil para los cuidadores de personas con problemas de salud mental. Esto mejoraría la experiencia de los participantes, y también permitirá aumentar su involucramiento y satisfacción.

En cuanto a la oferta de productos, se sugiere incluir productos orgánicos de mayor consumo en el stock, esto atenderá la demanda del mercado, y a su vez permitirá mejorar la competitividad de Huertomanías. Adicionalmente, sería importante que la organización realice el desarrollo de productos innovadores, como nuevos sabores de mermeladas o productos preparados listos para el consumo, lo cual atraerá a diferentes segmentos de consumidores, ampliando así las oportunidades de venta. El mercado es fundamental para el desarrollo de un producto que brinde un espacio donde las personas se sientan cómodas en todos los aspectos.

Para aumentar la promoción y publicidad de los productos, se recomienda la creación de una estrategia de marketing sólida que utilice medios digitales y redes sociales para llegar a un público más amplio. Esto implica realizar campañas que resalten la calidad y la sostenibilidad de los productos, así como los beneficios que estos generan para la comunidad, resaltando la importante conexión entre el consumo responsable y el apoyo al bienestar comunitario.

Aumentar la presencia en el mercado también es esencial. Huertomanías deberá participar activamente en ferias comerciales y eventos comunitarios, lo cual incrementará la

visibilidad, permite a los consumidores conocer de primera mano los productos y también promoverá el entendimiento y el apoyo hacia la salud mental. A medida que se consolida su reputación, será más sencillo crear alianzas con otros organismos y empresas que compartan su misión.

En el contexto actual, es fundamental que Huertomanías busque diversificar la oferta de productos que comercializa. La inclusión de nuevos artículos, como mermeladas de arándano y otros productos orgánicos de mayor demanda, contribuirá a aumentar las ventas, y permitirá posicionar a la organización como un referente en el mercado de productos saludables y sostenibles. Para lograr esto, se implementarán estrategias de comercialización efectivas que integren la promoción en medios digitales como Facebook, Instagram y Tik Tok, además de la participación en ferias y mercados locales, donde se pueda dar a conocer la propuesta de valor de la organización.

Uno de los segmentos clave en Instagram son los estudiantes que visitan la organización. Esta audiencia puede convertirse en un mercado potencial, por lo que las acciones de marketing estarán dirigidas específicamente hacia ellos. Ampliar la variedad de productos en stock, mejorar la dinámica en las presentaciones y reforzar la publicidad son medidas que optimizarán la efectividad y sostenibilidad de Huertomanías, consiguiendo a su vez mayor visibilidad y participación en la comunidad.

Al abordar la oferta de servicios y productos de Huertomanías, es importante destacar que este emprendimiento social busca ofrecer apoyo en salud mental, a la vez que contribuye a la integración de la comunidad. Para esto, se fortalecerán tanto la calidad de los servicios prestados como la diversidad de productos, atendiendo así las necesidades de la comunidad y las expectativas de sus socios, lo que garantizará un crecimiento equilibrado y positivo.

Una de las sugerencias más relevantes es hacer que las actividades sean más participativas. Fomentar espacios de interacción donde los participantes puedan contribuir con ideas y sugerencias es esencial para crear un ambiente colaborativo. Por ejemplo, en los talleres de salud mental, se pueden integrar dinámicas grupales que incentiven el diálogo y el apoyo mutuo, resultando en un aprendizaje colectivo. Las actividades al aire libre, como las jornadas de agricultura orgánica, facilitan el aprendizaje

práctico, y fomentan el bienestar emocional de los participantes, acercándolos a la naturaleza y a la comunidad.

La infraestructura de la cocina también debe ser modernizada. Invertir en equipos y utensilios adecuados mejorará la eficiencia en la producción, lo que garantiza la calidad uniforme de los productos. Además, asegurarse de que las instalaciones cumplan con los estándares de higiene y seguridad alimentaria es fundamental para generar confianza entre los consumidores.

Un aspecto crucial es priorizar el trato a los colaboradores. Fomentar un ambiente laboral positivo incrementa la satisfacción de los trabajadores, y contribuye a un mejor desempeño. Se sugiere implementar políticas que garanticen salarios justos y condiciones dignas de trabajo. Esto incluye mejorar los espacios de trabajo y garantizar que todos los colaboradores reciban retroalimentación constructiva regularmente.

Es fundamental establecer un grupo de apoyo para los familiares de los pacientes. Ofrecer talleres y sesiones informativas coordinadas por un equipo de profesionales, incluidos psicólogos, se beneficia a los cuidadores a manejar mejor los retos que enfrentan y a ofrecer un apoyo más efectivo a sus seres queridos. Este enfoque integral en la salud mental fortalecerá la red de apoyo comunitaria y permitirá una atención más eficaz.

Se reconoce que el impacto social y el empoderamiento de los socios son objetivos primordiales de esta propuesta. Al ofrecer servicios de calidad y productos diversificados, Huertomanías puede mejorar su sostenibilidad económica, y generar un cambio positivo en la comunidad. Se espera que estas acciones fortalezcan la organización, y que también promuevan un entorno de bienestar social y colaboración entre sus integrantes.

4.1. Cronograma de actividades

A continuación en la Tabla 2 se presenta el cronograma de actividades:

1. Stock de producción nueva
2. Implementación de nueva infraestructura
3. Trabajo en Redes Sociales
4. Diagnostico Participativo

Tabla 2. Cronograma de actividades 2025

Actividad / Mes	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Nuestro aniversario, Identificar y desarrollar nuevos productos, además de mejorar la oferta actual, junto con acciones de promoción.	X					
Ver su fórmula y producción de la misma.		X				
Diseño y propuesta de infraestructura.			X			
Diseño y programación de capital para obtención de ella.				X		
Dirigido hacia nuevos públicos en redes sociales, diseñar e implementar estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y atracción de usuarios.					X	
Mejorar continuamente la presentación de los nuevos y antiguos productos.						X
Realizar la evaluación de los servicios actuales de Huertomanías y recoger la retroalimentación de los usuarios.		X				

Fuente: Elaboración propia, 2025.

5. CONCLUSIÓN

La propuesta de fortalecimiento de los servicios del emprendimiento social Huertomanías busca mejorar la efectividad y sostenibilidad de la organización, orientándose hacia la satisfacción de los usuarios y el empoderamiento de los socios. A través de un diagnóstico participativo se identificaron áreas de mejora en los servicios ofrecidos, como talleres y grupos de apoyo mutuo. Se plantea la necesidad de diversificar la oferta de productos y reforzar la publicidad para aumentar la visibilidad de la organización en la comunidad.

El impacto esperado de esta propuesta es significativo, ya que no solo se busca optimizar los servicios, sino también contribuir a un cambio positivo en la salud mental y en el bienestar de los miembros de la comunidad. Al fomentar un entorno más participativo y accesible, Huertomanías puede consolidarse como un modelo de éxito dentro de la economía social y popular, promoviendo la integración y el desarrollo personal de sus socios.

Esta propuesta de fortalecimiento busca transformar a Huertomanías en un referente de la salud mental y la economía social, mediante la optimización de sus servicios y la diversificación de sus productos, contribuyendo así a un impacto positivo duradero en la comunidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

Abramovay, R., Correa, M. E., Gatica, S., & Van Hoof, B. . (2013). Nuevas empresas, nuevas economías: Empresas B en Suramérica. *Group Member*, 1-165.

Alemán, F., & Coronado, C. . (2014). Emprendimiento social innovador: El caso BIORED Colombia SAS en Antioquia Colombia. *Dialnet*.

Andrea Patricia Calvo Soto. (2020). Salud mental en la actualidad. *Dialnet*.

Antar Martínez-Guzmán y Omar Medina Cárdenas. (2024). Dispositivos de intervención sobre masculinidades y salud mental en México: una exploración discursiva psicosocial. *SCIELO*.

Austin, J. and Rangan, V.K. . (2018). Reflections on 25 years of building social enterprise education. *Social Enterprise*.

Barroso, M. B., Castillo-Esparcia, A., & Ruiz-Mora, I. . (2023). La dimensión medioambiental y los ODS en la comunicación estratégica de las empresas de triple impacto. *Estudios Sobre El Mensaje Perodistico.*

Carmona Monferrer Moisés. (2020). CALIDAD DE VIDA E INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON TRASTORNO MENTAL GRAVE. *Dialnet*.

Connolly, C., Mujica, J., & Noel, S. (2020). Movimiento Legislativo de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (B.I.C) en América Latina: Análisis, desafíos y propuestas para su avance.

Copello María Mónica . (2024). Emprendimientos sociales y salud comunitaria transformaciones subjetivas en experiencias de cooperación social. *SCielo*.

Fernández, D. . (2005). Reflexiones en torno a la Responsabilidad Social de las Empresas, sus políticas de promoción y la economía social. *Redalyc*, 261–283.

Galende, E. (1997). De un horizonte incierto. Psicoanálisis y salud mental en la sociedad actual. *Dialnet*.

German Gracian Moran Molina, Odalys Bárbara Burgo Bencomo2. (2024). Desafíos para la economía popular y solidaria en Ecuador . *Dialnet*.

Jhanelicela Gómez, Gabriela Fernanda Morales Rosero, Brigith Catalina Zambrano Ascuntar. (2024). Emprendimiento social transformando comunidades a través de la innovación. *Dialnet*.

Laura Cangalaya Evelyn Victoria. (2023). *Estrés y reconocimiento laboral del personal de un centro de salud.* Lima.

Liute, A., & De Giacomo, M. R. . (2022). The environmental performance of UK-based B Corp companies: An analysis based on the triple bottom line approach. Business Strategy and he Environment. 810-827.

Maslow A. (2005). *El management según Maslow.* Barcelona.

Menéndez, E. (.-8. (1994). *a enfermedad y la curación. ¿Qué es medicina tradicional? Alteridades.*

Moscoso-Serrano, X., Cevallos-Rodríguez, E., Reyes-Clavijo, M. (2024). Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo en Ecuador. Los primeros pasos. *Dialnet*, 3.

Saavedra ,T. (2024). *Impacto del estigma como barrera significativa para el acceso a los servicios de la salud mental, en una comunidad ubicada al sur del distrito metropolitano de Quito.* Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28527/1/TTQ1671.pdf

Santos, F., Barroso, M., & Guzmán, C. . (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. Revista de la Economía Mundial, 35.

Torres-Baque Jonathan Rene . (2024). Gestión organizacional y el fortalecimiento Institucional. *Dialnet*.

7. ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE ENTREVISTA APLICADA A SOCIOS DE HUERTOMANÍAS

Buenos días/tardes. Mi nombre es Ricardo Yaselga y hoy estaré llevando a cabo una entrevista con usted como parte de un proceso para fortalecer los servicios y actividades de Huertomanías.

El objetivo de esta entrevista es conocer su experiencia como socio/a de la cooperativa, el impacto que ha tenido en su vida y su opinión sobre los servicios que ofrecemos. Su participación es muy importante, ya que sus respuestas nos ayudarán a identificar áreas de mejora y a seguir construyendo una organización más sólida, inclusiva y satisfactoria para todos.

La información que comparta será tratada con confidencialidad y utilizada únicamente para este propósito. No hay respuestas correctas o incorrectas; lo importante es conocer su perspectiva y vivencias.

¿Tiene alguna pregunta antes de comenzar? Si no, ¡empecemos!"

Datos generales:

Nombre del socio: _____

Edad: _____

Tiempo como socio en Huertomanías: _____

Rol en la cooperativa: _____

Participación en la cooperativa

1 ¿Cómo describiría su experiencia como socio/a de Huertomanías?

2 ¿Qué actividades realiza dentro de la cooperativa?

3 ¿Siente que su opinión y propuestas son tomadas en cuenta dentro de la cooperativa? ¿Por qué?

4 ¿Qué desafíos ha enfrentado como parte de la cooperativa?

Impacto en su vida personal y social

5 ¿De qué manera ha impactado su participación en Huertomanías en su vida personal?

6 ¿Ha notado algún cambio en su salud mental desde que es parte de la cooperativa? Si es así, ¿puede describirlo?

7 ¿Ha ganado nuevas habilidades o conocimientos gracias a su participación en la cooperativa?

Percepción de los servicios ofrecidos

8 ¿Qué opina de los servicios que presta Huertomanías?

9 ¿Qué tan satisfecho/a está con los talleres y las oportunidades de aprendizaje y capacitación que brinda la cooperativa?

10 ¿Cree que los servicios ofrecidos por Huertomanías están alineados con sus necesidades y las de la comunidad?

11 ¿Qué servicios o actividades adicionales le gustaría que se implementaran en la cooperativa?

12 ¿Qué sugerencias tiene para mejorar los servicios actuales de Huertomanías?

Gracias por su gentil participación.

ANEXO 2. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS USUARIOS DE HUERTOMANÍAS

Gracias por participar en esta encuesta. Su opinión es muy valiosa para ayudarnos a mejorar los productos y servicios que ofrece Huertomanías.

- Lea cada pregunta detenidamente antes de responder.
- Seleccione la opción que mejor refleje su experiencia o escriba su respuesta en los espacios indicados.
- No hay respuestas correctas o incorrectas; lo importante es conocer su perspectiva sincera.

- La información que comparta será tratada de manera confidencial y utilizada exclusivamente para fines de mejora continua.

¡Gracias por su colaboración!

Datos generales del usuario:

1. Edad:

☐ Menos de 18 años

☐ 18-25 años

☐ 26-50 años

☐ Más de 50 años

2. ¿Cómo se enteró de Huertomanías?

☐ Recomendación de un conocido

☐ Redes sociales

☐ Eventos o talleres

☐ Otros (especificar): _____

3. ¿Con qué frecuencia utiliza los servicios o productos de Huertomanías en el año?

☐ Una vez al año

☐ Ocasionalmente

☐ Regularmente

☐ Frecuentemente

Percepción de los productos:

4. ¿Cómo califica la calidad de los productos agrícolas y alimenticios elaborados por Huertomanías?

☐ Excelente

☐ Buena

☐ Regular

☐ Mala

☐ No he adquirido los productos de Huertomanías

5. ¿Considera que los productos son accesibles en términos de precio?

☐ Sí, totalmente

☐ Sí, en su mayoría

☐ No, son algo costosos

☐ No, son muy costosos

☐ No he adquirido los productos de Huertomanías

6. ¿Qué tan satisfecho está con la presentación y empaque de los productos?

☐ Muy satisfecho

☐ Satisfecho

☐ Neutral

☐ Insatisfecho

☐ No he adquirido los productos de Huertomanías

7. ¿Qué tipo de productos le gustaría que Huertomanías incluya en el futuro?

Percepción de los servicios y talleres:

8. ¿Ha participado en alguna de las actividades o talleres de Huertomanías?

☐ Sí

☐ No

9. Si su respuesta es "Sí", ¿cómo calificaría la calidad de estas actividades?

☐ Excelente

☐ Buena

☐ Regular

☐ Mala

10. ¿Qué tan útiles le parecen los talleres para mejorar su conocimiento en salud mental, cultivos o habilidades para la vida?

☐ Muy útiles

☐ Útiles

☐ Poco útiles

☐ Nada útiles

11. ¿Qué temas o actividades le gustaría que Huertomanías incorpore en sus talleres?

Impacto en la comunidad:

12. ¿Considera que Huertomanías genera un impacto positivo en la comunidad?

☐ Sí, totalmente

☐ Sí, en su mayoría

☐ No mucho

☐ No

12. ¿Qué aspectos de Huertomanías cree que más contribuyen al bienestar de la comunidad?

☐ Inclusión laboral de personas con problemas de salud mental

☐ Producción de alimentos orgánicos

☐ Talleres y actividades educativas

☐ Otros (especificar): _____

13. ¿Qué sugerencias tiene para que Huertomanías mejore su impacto en la comunidad?

Satisfacción general y sugerencias:

14. ¿Qué tan satisfecho está con los productos y servicios de Huertomanías en general?

☐ Muy satisfecho

☐ Satisfecho

☐ Neutral

☐ Insatisfecho

15. ¿Qué aspectos considera que se deben mejorar en Huertomanías?

16. ¿Recomendaría Huertomanías a otras personas?

☐ Sí, totalmente

☐ Sí, en su mayoría

☐ No mucho

☐ No

Gracias por tomarse el tiempo para completar esta encuesta. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar nuestros productos, servicios y a seguir generando un impacto positivo en la comunidad.