



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL,  
POPULAR Y SOLIDARIA**

**TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES  
DE LA EPS**

**PROPUESTA DE PROYECTO AGROTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD  
CHARQUI, PARROQUIA COCHAPATA DEL CANTÓN NABÓN**

Trabajo de integración curricular como requisito previo para optar al Título de Tecnólogo/a  
en Administración de las Organizaciones de la EPS

Autor: Juan Diego León Vega

Tutor: Econ. Juan Pablo Sánchez Loor, M.Sc.

**Cuenca, abril de 2025**

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, León Vega Juan Diego, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, bajo la opción de trabajo de integración curricular, Propuesta de proyecto agroturístico en la comunidad charqui, parroquia Cochapata del cantón Nabón de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedo a favor del Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Juan Diego León Vega

CC: 0104613757

Email: juandleon83@hotmail.com

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y AUTENTICIDAD

Yo, León Vega Juan Diego declaro que el presente trabajo de titulación, bajo la opción proyecto de integración curricular, es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros; con lo cual asumo cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y se libera a la Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria de toda responsabilidad.



Juan Diego León Vega

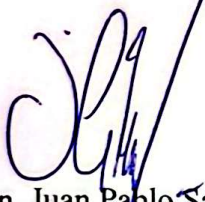
CC: 0104613757

Email: juandleon83@hotmail.com

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Econ. Sánchez Loor Juan Pablo, en calidad de tutor del trabajo de titulación, bajo la opción proyecto de integración curricular, Propuesta de proyecto agroturístico en la comunidad charqui, parroquia Cochapata del cantón Nabón, elaborado por el estudiante León Vega Juan Diego estudiante de la Tecnología en Administración de las Organizaciones de la EPS, del Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en los campos técnico y metodológico para ser sometido a la evaluación por parte del jurado examinador que se designe, por lo que lo apruebo, a fin de que el trabajo de titulación sea habilitado para continuar con el debido proceso determinado por el Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria.

En la ciudad de Cuenca, a los 04 días del mes de abril del año 2025.



Econ. Juan Pablo Sánchez Loor.

CC: 0104642202

## **DEDICATORIA**

Su amor incondicional fue la luz que me ilumino en este largo viaje, cada palabra de aliento, cada abrazo, cada sonrisa y sacrificio me ayudaron a vencer los obstáculos que encontré en el camino. Esta tesis está dedicada a mi familia, es tan suya como mía, un testimonio real que, si se puede, no importa la edad, ni el tiempo, ya que con amor y dedicación todo es posible.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco al ISTEP por darme la oportunidad de formar parte de su institución, a los docentes que gracias a su guía y paciencia pude hacer realidad este sueño y lograr el objetivo planteado. También a mis compañeros por el apoyo incondicional, la motivación y colaboración puesta en este camino “ gracias a todos por hacer este camino posible”

# ÍNDICE DE CONTENIDO

DERECHOS DE AUTOR .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y AUTENTICIDAD .....	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTOS .....	vi
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xii
1. Introducción.....	1
1.1.1 Planteamiento del problema y justificación .....	2
1.1.2 Objetivos generales y específicos.....	4
1.1.3 Hipótesis.....	5
1.1.4 Alcance y limitaciones.....	6
1.2 Marco teórico.....	7
1.2.1 Concepto de agroturismo.....	7
1.2.2 Desarrollo rural.....	13
1.2.3 Impacto socioeconómico: dimensiones y variables clave .....	17
1.2.4 Experiencia del turista: teorías y modelos relevantes.....	19
2 Marco Metodológico .....	21
2.1 Tipo de investigación.....	21
2.2 Diseño de estudio .....	21
2.3 Población y muestra .....	22
2.4 Instrumentos de recolección de datos.....	23
2.5 Procedimiento de recolección de datos .....	24

2.6	Análisis de datos.....	26
3	Resultados.....	27
3.1	Análisis descriptivo de los datos .....	27
3.2	Aprendizaje de profesionales.....	29
3.3	Experiencia del turista .....	31
4	PROPUESTA DE PROYECTO AGROTURÍSTICO .....	45
4.1	Introducción.....	45
4.2	Análisis del contexto .....	46
4.3	Diseño del producto agroturístico .....	49
4.4	Infraestructura y equipamiento.....	51
4.5	Gestión y organización .....	53
4.6	Comercialización y promoción.....	55
4.7	Impacto socioeconómico y ambiental .....	56
4.8	Plan de sostenibilidad.....	57
4.9	Presupuesto.....	59
4.10	Evaluación del proyecto .....	62
4.11	Conclusiones.....	64
4.12	Recomendaciones .....	65
	REFERENCIAS .....	66
	ANEXOS.....	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Edad .....	32
<b>Figura 2.</b> País .....	333
<b>Figura 3.</b> Género .....	344
<b>Figura 4.</b> Motivo de su visita.....	355
<b>Figura 5.</b> Actividades agroturismo .....	366
<b>Figura 6.</b> Experiencia agroturismo .....	377
<b>Figura 7.</b> Actividades de agroturismo de interés. ....	388
<b>Figura 8.</b> Tipo de alojamiento.....	399
<b>Figura 9.</b> Importancia de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. ....	40
<b>Figura 10.</b> Factores importantes para elegir un destino de agroturismo.....	411
<b>Figura 11.</b> Disposición a pagar por la experiencia de agroturismo .....	422
<b>Figura 12.</b> Fuentes de información para conocer destinos de agroturismo. ....	433
<b>Figura 13.</b> Qué espera de un destino de agroturismo. ....	444

## RESUMEN

La comunidad rural Charqui, de la parroquia Cochapata, perteneciente al cantón Nabón, enfrenta uno de los principales problemas sociales como es el desempleo y la migración. Este proyecto mediante el diseño de una propuesta de agroturismo busca el desarrollo sostenible de esta comunidad, aprovechando los recursos y riqueza natural y cultural para generar fuentes de empleo, reducir la migración juvenil y promover la conservación ambiental y natural de la comunidad, analizar como el agroturismo puede mejorar las condiciones de vida, identificar cuán importante es la participación de la comunidad para este proyecto e incentivar al rescate de las tradiciones culturales y gastronómicas.

A través de actividades agroturísticas como: visitas personalizadas, hospedaje, actividades agrícolas, en contacto con la naturaleza y talleres interactivos, se pretende atraer tanto a turistas locales, nacionales, así como internacionales, ofreciendo experiencias únicas que resalten la identidad cultural y la biodiversidad de la región.

El objetivo del proyecto es impulsar el desarrollo sostenible de Charqui, promoviendo la creación de empleo local y reduciendo la migración juvenil, mientras se preservan los recursos naturales y culturales de la comunidad. El enfoque general utilizado para este proyecto es mixto, el mismo que se realizó, mediante técnicas de encuestas utilizando instrumentos como cuestionarios para obtener datos cuantitativos, y los datos cualitativos, a través de herramientas como: un grupo focal abordando la problemática social y económica, también se efectuó entrevistas a profundidad, con una guía de preguntas y una salida a territorio para observar la realidad del campo.

Esto con el fin obtener la información necesaria directamente con los principales representantes y población local, así como también para identificar los gustos, necesidades y opiniones no solo de la comunidad sino de los turistas que gustan de estas actividades. Se espera que la implementación de esta propuesta agroturística traiga consigo resultados positivos relacionados con los objetivos antes presentados.

En conclusión, el proyecto tiene un alto potencial para dinamizar la economía local, generar fuentes de empleo, mejorar la calidad de vida y fortalecer la identidad cultural de la comunidad. A pesar de los desafíos, como la baja tasa de alfabetización y la falta de infraestructura básica, el agroturismo será una alternativa al desarrollo sostenible fomentando el agroturismo comunitario, fortaleciendo sus capacidades, implementando prácticas

agrícolas sostenibles con experiencias auténticas y únicas, contribuyendo a la preservación del entorno natural y cultural, tomando en cuenta un aspecto muy importante la participación, apoyo y colaboración de la comunidad que garantizarán la viabilidad del proyecto a largo plazo, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad Charqui.

**Palabras clave:** Agroturismo, Recursos naturales y culturales.

## ABSTRACT

The rural community of Charqui, in the Cochapata parish, belonging to the Nabón canton, faces one of the main social problems, which is unemployment and migration. This project, through the design of an agritourism proposal, seeks the sustainable development of this community, taking advantage of the natural and cultural resources and wealth to generate sources of employment, reduce youth migration, and promote environmental and natural conservation of the community, analyze how agritourism can improve living conditions, identify how important community participation is for this project, and encourage the rescue of cultural and gastronomic traditions.

Through agritourism activities such as: personalized visits, lodging, agricultural activities, contact with nature, and interactive workshops, it is intended to attract local, national, and international tourists, offering unique experiences that highlight the cultural identity and biodiversity of the region.

The project's objective is to promote the sustainable development of Charqui, fostering the creation of local employment and reducing youth migration, while preserving the community's natural and cultural resources. The general approach used for this project is mixed, which was carried out using survey techniques with instruments such as questionnaires to obtain quantitative data, and qualitative data, through tools such as a focus group addressing the social and economic problem, and in-depth interviews with a question guide, and a field visit to observe the reality of the countryside.

This is to obtain the necessary information directly from the main representatives and local population, as well as to identify the tastes, needs, and opinions not only of the community but also of tourists who enjoy these activities. It is expected that the implementation of this agritourism proposal will bring positive results related to the objectives presented above.

In conclusion, the project has a high potential to boost the local economy, generate sources of employment, improve the quality of life, and strengthen the community's cultural identity. Despite the challenges, such as the low literacy rate and the lack of basic infrastructure, agritourism will be an alternative to sustainable development by promoting community agritourism, strengthening their capacities, implementing sustainable agricultural practices with authentic and unique experiences, contributing to the preservation of the natural and cultural environment, taking into account a very important aspect: the participation, support, and collaboration of the community, which will guarantee the long-term viability of the project, contributing to the economic, social, and environmental development of the Charqui community.

Keywords: Agritourism, Natural and cultural resources.

# Introducción y marco teórico

## 1. Introducción

La palabra "desarrollo" es un proceso de crecimiento y mejora continua, tiene múltiples connotaciones en la actualidad, y como seres humanos, buscamos constantemente mejorar en lo personal y en lo profesional. Sin embargo, en la última década, ha cobrado gran relevancia el concepto de desarrollo sostenible, que hace referencia a la utilización de nuestros recursos culturales, nuestras raíces y nuestra tierra. Este enfoque nos lleva a reflexionar sobre lo que nos hizo felices en nuestra infancia y a crear (Gómez & Garduño, 2020).

Según López (2021) el desarrollo sostenible, hoy en día, se entiende como un modelo integral que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Este enfoque va más allá de la simple gestión de recursos naturales, abarcando aspectos sociales, económicos y ambientales que están interconectados y deben ser manejados de manera equilibrada. La clave del desarrollo sostenible es crear un crecimiento económico que no agote los recursos del planeta, mientras se asegura la justicia social y se fomenta la equidad.

Este proyecto tiene como propósito explorar los principios fundamentales del agroturismo y su vínculo con el desarrollo sostenible, especialmente en beneficio de la comunidad. En este caso, se propone su implementación en la comunidad Charqui, una comunidad ubicada en la parroquia Cochapata, cantón Nabón, provincia del Azuay. Esta zona fue seleccionada debido a una serie de factores clave que justifican la elección.

En primer lugar, según datos del SIISE (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador) Nabón es considerado el noveno cantón más pobre del país con el 89.9 % de pobreza y 55.7 % de indigencia, y la comunidad Charqui que pertenece a este cantón es una de ellas que enfrenta pobreza y vulnerabilidad social, lo que se refleja en la migración juvenil hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades laborales. Durante los últimos 2 – 3 años, Ecuador experimentó, lo que podría ser la tercera ola migratoria, en la cual se calculan que entre 300 y 500 mil personas han salido de Ecuador, principalmente a Estados Unidos. Según el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana del Ecuador (MREMH), la mayoría de los emigrantes son originarios de las provincias Azuay (los cantones Pucará,

Nabón, SigSig y Oña) (Montaña, 2023). Este proyecto busca ofrecer una alternativa económica viable, generando empleo y reduciendo la migración de los jóvenes, al brindarles oportunidades locales y sostenibles.

Por otro lado, en la comunidad Charqui la familia Vega Baculima cuenta con una granja que posee los recursos agrícolas necesarios para desarrollar un proyecto de agroturismo. Además, la región presenta una rica biodiversidad y paisajes naturales que, al ser aprovechados de manera responsable, pueden dinamizar la economía local y contribuir a la conservación del medio ambiente. A través del agroturismo, se pretende no solo mejorar las condiciones de vida de la población, sino también preservar los recursos naturales y fortalecer la identidad cultural de la comunidad.

La elección de Charqui también responde a la necesidad de diversificar la economía local, tradicionalmente centrada en la agricultura y ganadería, gracias a las condiciones climáticas de la parroquia Cochapata, que según datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial, presentan una oscilación térmica entre 10 y 14°C, influenciada por la altitud. Las áreas montañosas se caracterizan por un clima fresco y húmedo, propicio para la actividad agrícola. Este entorno ha facilitado el desarrollo de cultivos clave como maíz, papa, cacao y una variedad de frutas tropicales, los cuales constituyen pilares fundamentales de la economía local y evidencian la significativa capacidad productiva de la parroquia (Cochapata, s.f.).

A esto se suma la integración del turismo sostenible. Este modelo de agroturismo no solo dinamiza la economía, sino que también promueve el desarrollo social, económico, ambiental y turístico de la región. La elección de la comunidad Charqui para este proyecto responde a la combinación de sus desafíos socioeconómicos, como la pobreza y la migración juvenil, con su gran potencial agrícola, natural y cultural. Este proyecto tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible de la comunidad, ofreciendo oportunidades a las nuevas generaciones y mejorando la calidad de vida local, mientras se preserva el entorno natural y se fortalece el vínculo de los habitantes con su cultura y territorio.

### **1.1.1 Planteamiento del problema y justificación**

Una de las principales problemáticas que enfrenta la comunidad Charqui es la falta de empleo y la migración juvenil. La falta de oportunidades laborales en el sector rural obliga a muchas familias a buscar alternativas económicas en otros lugares, lo que afecta

especialmente a los jóvenes. Tras culminar sus estudios, muchos de ellos abandonan la comunidad en busca de trabajo en las ciudades, lo que no solo impacta la estabilidad familiar, sino que también debilita el vínculo con su territorio y sus tradiciones.

A su vez, el oficio de cultivar la tierra no les permite generar un ingreso económico sustentable y adecuado, ya que, según el manifiesto de los habitantes de la comunidad, el pago del día de trabajo es de 20 dólares, no cuentan con beneficios de ley, sin embargo, de acuerdo al Ministerio de Trabajo, en las actividades de agricultura, avicultura, ganadería y pesca, el salario básico sectorial es de 470 dólares, razón por la cual la mayoría de las tierras se destinan solo al consumo familiar y no a la comercialización. Esto se debe, en gran parte, a la falta de recursos económicos para la compra de insumos y materia prima para su siembra y cosecha. La jornada laboral es intermitente y depende de que los dueños de las granjas cercanas los llamen para cubrir diversas necesidades como fumigación contra plagas, riego, ordeño de ganado, limpieza de pozos y acequias, arado de tierra, cosechas, entre otras actividades del día. Esta situación refleja claramente la falta de oportunidades y capacitación en la comunidad, lo que impide la sostenibilidad a largo plazo y la creación de alternativas de vida con bienestar social y beneficio común. Esta falta de opciones ha provocado que muchos abandonen sus tierras y se desplacen hacia las ciudades en busca de mejores condiciones de vida.

Debido a este contexto, se justifica la necesidad de una propuesta de agroturismo, que busca ofrecer una alternativa económica viable como la generación de empleo local, evitar la migración juvenil, brindar oportunidades locales y sostenibles y ayude a diversificar la economía en base a las diferentes actividades. El agroturismo, al aprovechar los recursos naturales y culturales de la región, no solo representa una fuente de empleo, sino que también contribuye a la conservación del medio ambiente y fomenta el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Según Abarca & Parreño (2022) el agroturismo puede ser una herramienta importante para la dinamización económica, ya que permite a las comunidades rurales diversificar sus fuentes de ingreso mientras promueven la conservación de sus recursos naturales y culturales.

En Ecuador, existen ejemplos que nos impulsan y sirven como referencia para el desarrollo del agroturismo. Uno de ellos es el caso de las comunidades Kichwa de la Amazonía ecuatoriana, donde el agroturismo ha permitido a los habitantes salir adelante y

mejorar sus condiciones de vida, generadas a través de la oferta de experiencias turísticas centradas en su cultura ancestral y en la naturaleza. Según datos de la revista Mongabay los kichwa tienen la capacidad de producir hasta 1600 kilogramos al mes de té de guayusa, con lo que pueden generar hasta 150 000 dólares al año. Como dato de uno de los proyectos que tiene esta comunidad (Mongabay, 2020).

Los visitantes participan en actividades como pesca, caza, recolección de frutos silvestres y la preparación de alimentos tradicionales. Este modelo ha demostrado ser exitoso, contribuyendo a la conservación de la selva y al fortalecimiento de la economía local. Este ejemplo de los pueblos Kichwa es un modelo que puede replicarse en Charqui, dado el potencial de la región para combinar la riqueza cultural y natural con el agroturismo (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador).

La comunidad de Charqui, por su parte, al contar con una excelente riqueza natural, poseer una zona productiva tanto agrícola y ganadera, sus bellos y hermosos paisaje, sus recursos hídricos, una enriquecedora cultura y gastronomía exquisita se presenta como un lugar idóneo y adecuado para impulsar el agroturismo, trayendo consigo una diversificación en la economía local y mejorando las fuentes e ingreso de las familias. diversificando su economía local y generando nuevas fuentes de ingresos para las familias. Además, el agroturismo en Charqui podría incorporar prácticas como el comercio justo, el cuidado de los recursos naturales y el fortalecimiento de las tradiciones culturales, contribuyendo al bienestar común de la comunidad y a su desarrollo sostenible a largo plazo, fomentando lo que llamamos la Economía Popular y Solidaria.

### **1.1.2 Objetivos generales y específicos.**

#### **Objetivo general.**

- Diseñar una propuesta de agroturismo para la comunidad de Charqui, ubicada en el cantón Nabón, provincia del Azuay, que impulse la generación de empleo, ayude a reducir la migración juvenil y promueva la conservación de los recursos naturales y culturales de la región.

### **Objetivos específicos**

- Analizar cómo el agroturismo puede contribuir a la creación de empleo local y a la mejora de los ingresos familiares en Charqui.
- Identificar como la participación de la comunidad fomenta la creación de iniciativas del agroturismo que generen oportunidades económicas.
- Incentivar el rescate de las tradiciones culturales y la gastronomía local a través de actividades agroturísticas

#### **1.1.3 Hipótesis.**

La presente propuesta tiene como objetivo la implementación de un proyecto agroturístico en la comunidad rural de Charqui, cantón Nabón, se plantea que este modelo generará un impacto socioeconómico positivo diversificando las fuentes de ingreso local, ofreciendo nuevas fuentes de empleo y alternativas viables que permita la reducción a la migración juvenil hacia los centros urbanos. Se estima que el proyecto agroturístico, sirva como alternativa sostenible, contribuya con el desarrollo económico de la comunidad, con un aumento significativo en los ingresos de las familias en un plazo de tres años tras su implementación. Esta hipótesis se basa en las entrevistas de profundidad realizadas a comerciantes locales y propietarios de hacienda cercanas y el grupo focal, donde participaron líderes comunitarios, jefes de hogar y representantes de organizaciones y asociaciones, quienes validan que el proyecto es viable y cuenta con el respaldo de la comunidad, destacando especialmente su potencial para promover la contratación de jóvenes.

Adicionalmente, se prevé que el modelo de agroturismo atraerá a un gran flujo de turistas y visitantes, tomando como referencia la estimación del 15% de los 135000 turistas que visitaron el Parque Nacional el Cajas solo en el 2024 (según datos de Etapa), lo que implica que ha este flujo de visitantes les atrae el clima de las montañas, las actividades al aire libre y gastronomía local que se pueda ofrecer.

Este flujo de visitantes contribuirá no solo a la mejora económica de la comunidad, sino también al fortalecimiento de la identidad cultural local, promoviendo la valorización de sus tradiciones, conocimientos ancestrales y recursos naturales. A través de esta iniciativa, Charqui podrá mejorar su desarrollo social, cultural y económico, disminuyendo la necesidad de migrar hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades.

#### **1.1.4 Alcance y limitaciones**

Esta propuesta de agroturismo tiene como objetivo que la comunidad rural Charqui, mejore sus condiciones de vida a través de la generación de empleo y el fortalecimiento de la identidad cultural local. Se busca que las familias de la comunidad trabajen en conjunto para el beneficio común, aprovechando los recursos naturales de la zona, así como sus habilidades y conocimientos. La propuesta pretende que los habitantes de Charqui, no solo se desempeñen como productores agrícolas y ganaderos, sino también sean embajadores de la cultura, gastronomía, el arte y las tradiciones sociales de la región

A través de la creación de nuevas fuentes de empleo, se espera contrarrestar la migración, permitiendo que los jóvenes de la comunidad encuentren oportunidades laborales locales y sostenibles dentro del mismo territorio. Esto contribuirá al fortalecimiento y diversificación de la economía local, también al enriquecimiento social y cultural como lo es las festividades tradicionales y su cultura Cañari, a la preservación de los recursos naturales y ambientales, fortaleciendo y fomentando el rescate de las tradiciones culturales y gastronómicas de la comunidad. El agroturismo se presenta como una alternativa viable

El éxito de este proyecto depende de varios factores. Uno de los principales y más importantes es el factor humano, ya que el compromiso de los miembros de la comunidad será clave para el buen desarrollo de la iniciativa. La participación de la población local es fundamental para el éxito del agroturismo, especialmente en lo relacionado con la prestación de servicios y la gestión de las actividades turísticas, puesto que no solo mejorará los ingresos económicos de las familias, sino también, fortalecerá su sentido de pertenencia e identidad, permitiendo generar redes de cooperación y autoempleo.

La infraestructura necesaria, como espacios de producción, hospedaje y zonas recreativas, deberá construirse e ir adaptándose a las necesidades del proyecto, lo que implica una inversión económica significativa.

Además, es indispensable contar con profesionales capacitados en diversas áreas que puedan proporcionar formación continua a la comunidad. La calidad del servicio al cliente, la excelencia de los productos y la creación de experiencias turísticas positivas serán elementos centrales del proyecto, pues son la carta de presentación para asegurar la satisfacción de los visitantes y garantizar el crecimiento del agroturismo a largo plazo.

Se diseñará un plan de gestión integral que defina funciones, responsabilidades, indicadores de cumplimiento y las líneas de acción necesarias para asegurar el éxito del proyecto, así como su capacidad para mantenerse en el tiempo y mejorar continuamente. Este plan debe tener en cuenta tanto los recursos disponibles como los potenciales de crecimiento y expansión, tanto a corto como a largo plazo.

En términos de ejemplos exitosos, se menciona otro caso destacado como la experiencia de la Ruta del Café en la Finca Casa Frajares, ubicada en Nanegalito, Pichincha, nos sirve como referencia. Esta finca ha logrado integrar el agroturismo con la producción local de café, ofreciendo a los visitantes una experiencia vivencial que incluye la participación en el proceso de cultivo, cosecha y preparación del café. La experiencia se completa con un recorrido educativo y una degustación de productos locales, lo que ha permitido el crecimiento tanto del turismo como de la economía local. Aquí un gran ejemplo para la implementación de un proyecto de agroturismo que ha mantenido en el mercado más de siete años.

Aunque la propuesta cuenta con un gran potencial, también se presentan algunas limitaciones que deben considerarse. Entre las principales mencionamos la inversión económica y el tiempo.

Estas limitaciones pueden mitigarse mediante el apoyo de los gobiernos locales y otras entidades, tanto a nivel económico como en términos de concientización sobre el valor agregado de este tipo de proyectos para el desarrollo de la comunidad. La cooperación de las autoridades locales y la alineación de este proyecto con políticas de desarrollo rural sostenible contribuirán a superar estos obstáculos y asegurar el éxito del agroturismo en Charqui.

## **1.2 Marco teórico**

### **1.2.1 Concepto de agroturismo**

El agroturismo es una modalidad de turismo que integra actividades agrícolas con experiencias recreativas, permitiendo a los visitantes conocer de cerca la vida en el campo. Según Thiel, Según, Rodrigues & Sánchez (2022), esta forma de turismo facilita la interacción entre la agricultura y el turismo, ofreciendo la oportunidad de participar en tareas agrícolas, aprender sobre cultivos y producción de alimentos, así como disfrutar de un ambiente tranquilo y natural.

En un mundo donde la urbanización y el ritmo acelerado de la vida cotidiana han generado una creciente necesidad de conexión con la naturaleza, el agroturismo se presenta como una alternativa sostenible. Como menciona la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2021) esta actividad no solo permite a los turistas disfrutar de la pureza del aire y la tranquilidad del campo, sino que también promueve el consumo de productos frescos y sin conservantes, además de fomentar el respeto por las tradiciones agrícolas.

Con el tiempo, el agroturismo ha evolucionado hasta convertirse en una fuente de desarrollo económico para las comunidades rurales. Su impacto va más allá de la simple oferta de experiencias turísticas, ya que contribuye a la diversificación de la economía local mediante la producción y comercialización de alimentos artesanales, el fortalecimiento de la gastronomía tradicional y la prestación de servicios complementarios como alojamiento, senderismo y actividades culturales Arosemena et al. (2022) destaca que el agroturismo es un subsector del ecoturismo que permite a los viajeros visitar fincas y participar en actividades agrícolas con fines educativos o recreativos.

En los últimos años, especialmente después de la pandemia, el interés por este tipo de turismo ha aumentado significativamente. Castillo & Ortega (2023) señala que en América Latina y el Caribe ha surgido una tendencia creciente hacia experiencias turísticas más auténticas y sostenibles, lo que ha impulsado el turismo rural, el gastronómico y el de aventura en la naturaleza. Esta inclinación ha convertido al agroturismo en una alternativa atractiva para distintos segmentos de la población, incluyendo familias, parejas, grupos de amigos y adultos mayores.

Por ejemplo, en 2023, Colombia registró un incremento del 23% en la llegada de turistas internacionales en comparación con 2019, alcanzando 5,5 millones de visitantes, lo que refleja una tendencia hacia experiencias más auténticas y sostenibles (Bloomberg Línea, 2024). Además, plataformas como Airbnb reportaron que en 2022 las reservas domésticas en América Latina crecieron aproximadamente un 33% en comparación con 2019, indicando una preferencia por destinos locales y rurales (Airbnb News, 2022). Esta inclinación ha convertido al agroturismo en una alternativa atractiva para diversos segmentos de la población, incluyendo familias, parejas, grupos de amigos y adultos mayores.

Además, el agroturismo es considerado una estrategia clave para el desarrollo sostenible, ya que fomenta la conservación del patrimonio natural y cultural, impulsa la generación de empleo en zonas rurales y mejora la calidad de vida de los agricultores. Según el Ministerio de Turismo de Argentina (2018) esta actividad contribuye a reducir la pobreza en áreas rurales al diversificar las fuentes de ingresos de las familias y generar oportunidades de empleo en torno al turismo. También se han desarrollado iniciativas a nivel global, como las oportunidades en granjas orgánicas (WWOOF), que permiten a los viajeros colaborar con productores agrícolas a cambio de alojamiento, fomentando un aprendizaje práctico sobre las dinámicas rurales.

En el contexto latinoamericano, y particularmente en Ecuador, el agroturismo representa una oportunidad para fortalecer la identidad cultural, diversificar la oferta turística y dinamizar la economía rural. La implementación de proyectos agroturísticos puede contribuir al bienestar de las comunidades, promoviendo el comercio justo y garantizando una relación armoniosa entre el turismo y la preservación del medio ambiente.

### **Principales etapas del agroturismo**

- **Orígenes (Finales del siglo XIX – principios del siglo XX)**

El agroturismo surgió como una actividad informativa y educativa, en la que las personas visitaban zonas rurales para conocer de cerca la vida agrícola, los procesos de siembra y cosecha, así como las tradiciones campesinas. En muchos casos, estas experiencias estaban vinculadas al descanso y la recreación en entornos naturales. En sus inicios, el agroturismo tenía un enfoque sencillo y directo, basado en la observación y participación en actividades productivas del campo (Mogrovejo et al., 2020).

- **Diversificación de actividades (Décadas de 1950-1980)**

Durante este período, el agroturismo amplió su oferta más allá de las actividades agrícolas, incorporando hospedajes rurales, turismo comunitario y experiencias enfocadas en la conservación de las tradiciones culturales y gastronómicas. En Europa y América, comenzó a consolidarse como una estrategia para la preservación del patrimonio rural, permitiendo a los visitantes sumergirse en un estilo de vida diferente, en contacto con la naturaleza y las prácticas agrícolas. Este interés impulsó la creación de granjas vacacionales y alojamientos rurales, donde los turistas podían vivir experiencias únicas y auténticas lejos del ajetreo de la ciudad (Izquierdo, 2024).

- **Enfoque en la sostenibilidad (Década de 1990 – principios de 2000)**

A partir de los años 90, el agroturismo incorporó principios de sostenibilidad, promoviendo la conservación del medio ambiente y el respeto por las tradiciones locales. En este contexto, surgió una mayor conciencia sobre el consumo de productos locales, tanto agrícolas como ganaderos, atrayendo a un público más comprometido con el turismo responsable. Esta evolución marcó el inicio de una integración más estrecha con el ecoturismo, destacando la importancia de prácticas agrícolas sostenibles y el fortalecimiento de economías locales (Rodríguez, 2019).

- **Desarrollo de infraestructuras turísticas (2000 – actualidad)**

Desde el año 2000, el agroturismo ha experimentado un crecimiento significativo, con la diversificación de alojamientos y restaurantes rurales que ofrecen productos locales y de temporada. Se han perfeccionado las experiencias turísticas, incorporando talleres de producción artesanal y gastronómica para complementar las visitas a huertos orgánicos y actividades de cosecha (Rodríguez, 2019).

La profesionalización de los servicios y el auge de la comunicación digital han impulsado aún más la popularidad de esta modalidad turística, atrayendo viajeros de todo el mundo. Además, la inversión en infraestructura rural, como caminos, señalización y servicios básicos, ha mejorado la accesibilidad y calidad de las experiencias agroturísticas.

Esta evolución demuestra cómo el agroturismo ha pasado de ser una actividad educativa y recreativa para convertirse en un pilar del desarrollo económico rural. De cara al futuro, es fundamental fomentar la innovación y la integración de nuevas tecnologías para consolidar un modelo de mejora continua. En este sentido, el agroturismo puede desempeñar un papel clave en el fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria, priorizando el bienestar humano y el desarrollo sostenible.

Para los próximos años, es esencial promover la educación y el aprendizaje en territorio, combinando el disfrute de la naturaleza con la transmisión de conocimientos sobre buenas prácticas agrícolas, sostenibilidad y comercio justo, sin perder de vista la necesidad de preservar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales (Rivas, 2023).

## **Tipos de agroturismo**

A lo largo de la evolución del agroturismo, se han identificado diversos parámetros que permiten clasificar esta actividad en distintas categorías. Esta segmentación resulta fundamental para definir el enfoque de un proyecto agroturístico y garantizar que la experiencia ofrecida responda a las expectativas de los visitantes.

El agroturismo, como modalidad turística, permite a los viajeros experimentar la vida rural y las actividades agrícolas de manera directa. Sin embargo, para enriquecer esta experiencia, es importante considerar qué elementos pueden incorporarse y qué criterios pueden guiar la oferta de servicios en función del tipo de agroturismo deseado. A continuación, se presentan las principales categorías de agroturismo Riveros & Blanco, (2018):

- **Agroturismo de alojamiento**

Esta modalidad ofrece a los turistas la posibilidad de hospedarse en granjas, haciendas o fincas. Los alojamientos pueden encontrarse en casas comunitarias, cabañas individuales, habitaciones dentro de la propiedad o incluso en áreas destinadas al camping. Durante su estancia, los visitantes pueden participar en actividades cotidianas del lugar, como el cuidado de los animales, la cosecha de productos o la elaboración de bienes artesanales.

- **Agroturismo educativo**

El principal objetivo de esta categoría es la transmisión de conocimientos sobre técnicas agrícolas, tanto tradicionales como modernas. Los turistas tienen la oportunidad de participar en talleres y cursos sobre cultivos, producción de alimentos, jardinería, apicultura, viticultura y ganadería, entre otros. Este enfoque resulta particularmente atractivo para instituciones educativas, que incluyen visitas de campo en sus programas académicos para fortalecer el aprendizaje a través de experiencias prácticas.

- **Agroturismo gastronómico**

En este tipo de agroturismo, la gastronomía local se convierte en el eje central de la experiencia. Los turistas pueden involucrarse en la cosecha de ingredientes, la preparación de platillos típicos y la cata de productos como aceites, vinos, quesos, mermeladas y café. Además, las comidas suelen servirse en entornos rurales con decoraciones tradicionales, lo que añade un valor cultural y sensorial a la vivencia.

- **Agroturismo de experiencias al aire libre**

Este enfoque prioriza la interacción con la naturaleza y el entorno agrícola a través de actividades recreativas como caminatas, senderismo, paseos en bicicleta o a caballo, y la observación de flora y fauna. También pueden incluirse experiencias participativas como la cosecha de frutas o verduras, así como la asistencia a ferias y festivales locales.

- **Agroturismo ecoturístico**

Este tipo de agroturismo se enfoca en la sostenibilidad y la conservación ambiental. Los visitantes exploran haciendas o granjas que implementan prácticas agroecológicas, promoviendo cultivos orgánicos, biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales. Además, se fomenta la protección de especies locales, la preservación de canales de riego y el desarrollo de proyectos de conservación, con el propósito de sensibilizar a los turistas y motivarlos a replicar estas prácticas en sus propios entornos.

- **Agroturismo de bienestar**

El bienestar se ha convertido en un aspecto clave del turismo moderno. Esta modalidad combina el descanso y la salud a través de actividades como baños de bosque, yoga al aire libre y terapias alternativas con productos naturales. También se incluyen tratamientos con hierbas medicinales, masajes con aceites esenciales y el uso de cosméticos artesanales elaborados con ingredientes locales. El objetivo es lograr un equilibrio entre el cuerpo, la mente y la naturaleza.

- **Agroturismo de voluntariado**

En esta categoría, los turistas no solo visitan una granja o hacienda, sino que se integran activamente en sus actividades productivas. Su estadía puede estar basada en un intercambio de trabajo, en el cual contribuyen con la cosecha, el cuidado de los animales o mejoras en la infraestructura a cambio de alojamiento y alimentación. También pueden participar en proyectos de desarrollo comunitario, fortaleciendo la economía local y adquiriendo experiencia en el ámbito agrícola.

- **Agroturismo de aventura**

Dirigido a quienes buscan experiencias con mayor emoción y adrenalina, esta modalidad combina el turismo rural con actividades como senderismo extremo, descenso de cascadas, ciclismo de montaña o rafting. Estas experiencias se realizan en entornos agrícolas, promoviendo el contacto con la naturaleza y la apreciación del paisaje rural.

- **Agroturismo en zonas rurales de sol y playa**

Aunque menos común, en algunas regiones el agroturismo se combina con el turismo de playa. En este caso, los visitantes se hospedan en áreas rurales cercanas al mar y tienen la oportunidad de disfrutar tanto de la vida agrícola como de actividades costeras. Esto permite la fusión de gastronomías y experiencias, como la pesca artesanal o la producción de sal marina.

- **Agroturismo de día**

Esta modalidad está diseñada para turistas que buscan una experiencia corta pero enriquecedora. Se organizan visitas de un día a fincas o haciendas, donde los participantes pueden realizar actividades como la cosecha de frutas y verduras, el ordeño de vacas y la preparación de productos artesanales. Es una alternativa ideal para grupos familiares o educativos que desean explorar la vida rural sin necesidad de pernoctar en el sitio.

El agroturismo no solo permite conocer y participar en labores agrícolas, sino que también se adapta a una diversidad de intereses y preferencias. Desde el aprendizaje y la gastronomía hasta la aventura y el bienestar, esta modalidad turística ofrece experiencias auténticas y sostenibles en entornos rurales.

Asimismo, el agroturismo adquiere un verdadero valor sostenible cuando garantiza la participación equitativa de la población local en los beneficios económicos que genera. Al integrar prácticas agroecológicas y promover la cultura del campo, se contribuye al desarrollo sostenible, al crecimiento económico y a la conservación ambiental, factores esenciales para consolidar esta actividad como una alternativa viable dentro del turismo responsable.

Además, el agroturismo fomenta la revalorización de las prácticas, costumbres y saberes tradicionales, fortaleciendo el sentido de identidad cultural y promoviendo relaciones equitativas entre las comunidades rurales y los visitantes. A medida que esta modalidad continúa evolucionando, su impacto en la economía y el bienestar social seguirá creciendo, consolidándose como un pilar fundamental en la estrategia global de desarrollo sostenible.

### **1.2.2 Desarrollo rural**

Según, Villalobos (2021) el desarrollo rural es un proceso orientado a mejorar las condiciones de vida y el bienestar de las comunidades rurales, promoviendo su crecimiento económico, social y ambiental de manera sostenible. Este concepto no solo abarca la provisión de servicios básicos, como agua potable, electricidad e infraestructura vial, sino

también el fortalecimiento de la educación, la salud, la participación comunitaria y la generación de empleo en estas zonas (Gómez & Garduño, 2020).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el desarrollo rural tiene como propósito principal mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones rurales mediante la oferta de servicios esenciales y la creación de oportunidades económicas (FAO, 2006).

En este sentido, se busca diversificar las actividades económicas en las áreas rurales, tradicionalmente dependientes de la agricultura, incorporando sectores como el turismo, la artesanía y las pequeñas industrias. Además, promueve la conservación de los recursos naturales, respetando el medio ambiente y adaptándose a desafíos globales como el cambio climático.

El desarrollo rural no solo implica crecimiento económico, sino también sostenibilidad ambiental y resiliencia comunitaria. Desde la perspectiva de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), este proceso debe enfocarse en un equilibrio entre el progreso económico, la conservación ambiental y la capacidad de las comunidades para enfrentar desafíos globales (OCDE, 2006). En este contexto, la diversificación de la economía rural cobra especial relevancia, fomentando el procesamiento de productos locales y la adopción de prácticas agroecológicas.

Asimismo, el desarrollo rural debe ser un proceso participativo, en el que los propios habitantes de la comunidad asuman un rol activo en la toma de decisiones. La equidad social también juega un papel fundamental, ya que busca reducir las desigualdades, dignificar el trabajo campesino y promover la inclusión de grupos históricamente marginados, como las mujeres y las comunidades indígenas. En este sentido, Amartya Sen plantea que el desarrollo consiste en ampliar las libertades humanas y fortalecer las capacidades de las personas para que puedan llevar una vida acorde con sus valores y aspiraciones (Sen, 1999). Esto resulta clave en las zonas rurales, donde el acceso a oportunidades ha sido históricamente limitado.

## **Enfoques**

- **Enfoque productivo**

Como la palabra lo dice, se centra en aumentar la productividad agrícola y ganadera, mejorando las técnicas de cultivo, de riego, donde se introducen nuevas tecnologías y

variando la producción, lo que permite subir los niveles de calidad. Así busca mejorar los ingresos de los agricultores y fortalecer la seguridad alimentaria (JICA, 2020).

- **Enfoque de desarrollo rural integral**

Abarcando aspectos económicos, sociales, ambientales e institucionales, el desarrollo rural integral se denominaría un proceso multidimensional, buscando mejorar la calidad de vida de la comunidad de una manera integral, sin dejar de lado ningún aspecto. Con esto se pretende que la producción agrícola sea buena, pero que paralelo genere un desarrollo en infraestructura, servicios básicos y oportunidades de empleo en los diferentes sectores, expandiendo la agricultura a otro nivel (JICA, 2020).

- **Enfoque participativo**

Busca empoderar a las comunidades locales y fortalecer sus capacidades para identificar dentro de sus habilidades el potencial para resolver sus propios problemas y generar propuestas de mejora y estrategias que ayuden con la implementación de proyectos de desarrollo. Aquí es fundamental resaltar y lograr la participación y comprometida de las comunidades rurales, que sean ellos quienes toman las decisiones (JICA, 2020).

- **Enfoque de género**

Este enfoque intenta reconocer la igualdad de oportunidades, frente a un problema social que existe no solo en la ruralidad, la desigualdad entre hombres y mujeres. Dignificar el trabajo que realizan las mujeres en el campo, es darles su espacio, permitir que tengan voz y voto en la toma de decisiones y que puedan articular paralelo a las acciones de los hombres el trabajo agrícola y ganadero (JICA, 2020).

- **Enfoque ambiental**

La conservación de los recursos naturales se ha vuelto una tarea de resistencia. Este enfoque busca minimizar el impacto ambiental de las actividades agrícolas y fomentar la adaptación al cambio climático. Aquí está el llamado a trabajar y promocionar las prácticas agrícolas sostenibles (JICA, 2020).

### **Desafíos del desarrollo rural**

A pesar de los avances logrados, no solo con el desarrollo rural, sino con las políticas públicas que se han generado en torno al tema, sigue enfrentando numerosos desafíos, como CEPAL, (2019):

- **Pobreza y desigualdad:** Las comunidades rurales suelen tener niveles de pobreza más altos y menos acceso a servicios básicos que las zonas urbanas (CEPAL, 2019).
- **Degradación ambiental:** La sobreexplotación de los recursos naturales y la falta de prácticas sostenibles amenazan la viabilidad a largo plazo del desarrollo rural (CEPAL, 2019).
- **Migración rural:** El éxodo rural hacia las ciudades sigue siendo un problema en muchos países (CEPAL, 2019).
- **Cambio climático:** El cambio climático representa una amenaza creciente para la agricultura y la seguridad alimentaria en las zonas rurales (CEPAL, 2019).

### **Estrategias para el desarrollo rural sostenible**

Para abordar estos desafíos, es necesario implementar estrategias integrales que combinen diferentes enfoques. A continuación, mencionamos algunas, que incluyen:

- **Fortalecimiento de las organizaciones o asociaciones de productores:** Para mejorar la capacidad de negociación y acceso a mercados. Este fortalecimiento se puede conseguir con educación financiera, conceptos base de administración de las organizaciones y temas de concientización sobre comercio justo (Herrera, 2022).
- **Promoción de la agricultura familiar:** Como base para la seguridad alimentaria y el desarrollo rural. Fomentando el trabajo en equipo, se puede lograr que familias enteras se dediquen a trabajar en la agricultura y se vuelva su principal ingreso económico. Recordemos que la primera cooperativa, nace en la familia (Lovis, 2019).
- **Desarrollo de infraestructuras rurales:** Mejorando el acceso a caminos, energía, agua potable y servicios básicos. Trabajando de manera conjunta con los directores de las comunidades y el gobierno parroquial y local, se puede lograr avances e inversión para tener infraestructura digna tanto en áreas rurales y urbanas, haciendo respetar la igualdad de derechos (Ormaza et al., 2024).
- **Fomento del turismo rural:** Como una fuente de ingresos adicionales para las comunidades rurales. Esta tarea inicia con la comunidad, valorando lo que se tiene y generando sentido de pertenencia, desde lo local, hacia el turista o visitante (Arróliga & Zamora, 2020).
- **Promoción de la investigación y la innovación:** Para desarrollar tecnologías y prácticas agrícolas más sostenibles. Abrirse como comunidad a participar en

proyectos que generen innovación en los procesos de agricultura y ganadería del sector.

En conclusión, el desarrollo rural es un proceso multidimensional que requiere de la participación de diversos actores, iniciando por la participación activa de la comunidad y la adopción de enfoques integrados. Al abordar los desafíos y volverlos oportunidades, identificamos las fortalezas como comunidad y el desarrollo rural puede contribuir a mejorar la calidad de vida, no solo de las familias de la comunidad, sino como beneficiarios indirectos se sumarían los habitantes de la localidad en general, logrando el llamado futuro sostenible.

### 1.2.3 Impacto socioeconómico: dimensiones y variables clave

El impacto socioeconómico se refiere a los efectos que una actividad, política, evento o situación genera en la sociedad y la economía dentro de un contexto específico. Este contexto puede ser político, cultural o social, e influir en aspectos como la calidad de vida, el bienestar social, el empleo y el ingreso, entre otros factores que afectan a las personas y sus comunidades. Evaluar el impacto socioeconómico permite comprender cómo las decisiones o circunstancias de un proyecto o propuesta repercuten tanto en la población como en la economía en general (Carvajal, 2020).

En particular, el estudio del impacto social debe analizar cómo las políticas influyen en la equidad, el acceso a servicios básicos y la calidad de vida de las poblaciones vulnerables. Además, es fundamental considerar sus efectos a largo plazo y su papel en la reducción de desigualdades. Para lograrlo, se necesita un enfoque integral que involucre a diversos sectores y establezca mecanismos de monitoreo que permitan realizar ajustes cuando sea necesario. De este modo, las políticas públicas pueden contribuir de manera efectiva al bienestar social.

#### **Dimensiones del impacto socioeconómico**

Según Altamirano et al. (2021) estas son las dimensiones:

- **Económica:** Se refiere a cómo una actividad o evento influye en la economía, como la distribución del ingreso, la generación de empleo, la producción, el crecimiento económico y el consumo.
- **Social:** Comprende cómo las condiciones sociales y el bienestar de la población en general se ven alterados. Esto puede incluir el acceso a servicios de salud, educación,

la reducción de la pobreza, reducción de la migración, la calidad de vida, la cohesión social, la seguridad, etc.

- **Ambiental:** Aunque no siempre es considerada parte del impacto socioeconómico, de manera directa, las consecuencias medioambientales también pueden influir en la economía y la sociedad. La degradación del medio ambiente puede afectar la salud pública, los recursos naturales y, en última instancia, la estabilidad económica.
- **Cultural:** Examina los cambios en las costumbres, valores y tradiciones de una comunidad. Las transformaciones culturales pueden ser tanto positivas como negativas, dependiendo de la naturaleza de la actividad que se estudie.

### **Variables clave para medir el impacto socioeconómico:**

Según, Sarmiento & Delgado (2021), existen 7 variables clave para medir el impacto socioeconómico:

- **Tasa de empleo/desempleo:** Analiza los cambios en la ocupación laboral antes y después de una intervención, proyecto o evento, determinando si hay una mejora o pérdida de las fuentes de empleo.
- **Ingresos y distribución del ingreso:** Estudia cómo los ingresos de las familias se ven modificados, ya sea para mejorar la calidad de vida de las personas o generar desigualdad.
- **Acceso a servicios básicos:** Evalúa el acceso a servicios esenciales como salud, educación, vivienda, y otros servicios públicos, lo que influye en el bienestar general de la población.
- **Índices de pobreza y desigualdad:** Mide si el proyecto o actividad reduce o aumenta la pobreza y las discrepancias en la distribución del ingreso.
- **Desarrollo regional:** Examina el impacto en las distintas regiones, identificando si se produce un mayor desarrollo en áreas marginadas o si hay un crecimiento desigual.
- **Calidad de vida:** Puede incluir factores como el nivel de satisfacción de la vida, la percepción de seguridad, la salud mental y física, entre otros.
- **Indicadores de salud:** La evolución de indicadores como esperanza de vida, mortalidad infantil, enfermedades prevalentes, etc., para medir cómo las condiciones de vida mejoran o empeoran debido a las acciones ejecutadas (Sarmiento & Delgado, 2021).

Cada dimensión y variable puede analizarse mediante diversos métodos, ya sean cuantitativos o cualitativos, según el enfoque y los objetivos del estudio. En el análisis del impacto socioeconómico, es fundamental considerar tanto los aspectos económicos como los sociales, utilizando variables clave como la generación de empleo, los niveles de ingreso y el acceso a servicios esenciales como la salud y la educación, ya que estos factores tienen una gran influencia en el desarrollo de una sociedad (Villalba & Pérez, 2019).

#### **1.2.4 Experiencia del turista: teorías y modelos relevantes.**

Emociones, percepciones y recuerdos que una persona obtiene durante su visita a un destino, eso se denomina experiencia del turista, combinado con su satisfacción, nivel de aventura y demás detalles que se puedan generar en una actividad turística.

Para comprender esta experiencia, diversos estudios han desarrollado teorías y modelos que exploran las múltiples dimensiones de la interacción del turista con el entorno y los servicios que recibe.

- **Teoría de la economía de la experiencia (Pine y Gilmore)**

La Teoría de la Economía de la Experiencia, propuesta por Pine y Gilmore (1999), postula que deben centrarse en crear experiencias memorables para los consumidores, más allá de ofrecer productos o servicios. En este contexto, se dice que el turista busca actividades que le permitan conectarse emocionalmente con el destino, por lo tanto, esto va más allá de actividades tradicionales.

Este enfoque resalta la importancia de la personalización y la autenticidad en las ofertas turísticas, pues los visitantes buscan experiencias significativas que se alineen con sus valores y expectativas (Guerra et al., 2023).

- **Modelo de la satisfacción del turista (Oliver)**

La satisfacción del turista es uno de los aspectos más estudiados, y el modelo de Oliver (1997) establece que la satisfacción se genera a partir de la comparación entre las expectativas del turista y realidad vivida. Si la experiencia supera las expectativas, se genera satisfacción; si es inferior, se produce insatisfacción. Este análisis se ha vuelto muy común en las redes sociales, con el avance de la comunicación digital.

Este modelo es útil para entender cómo las decisiones y la percepción del turista sobre su experiencia pueden influir en su satisfacción general, lo que impacta directamente en la fidelización y la probabilidad de recomendar el destino (López et al., 2022).

- **Modelo de las 5 a del turismo (Doxey)**

La percepción de los residentes locales y la calidad de los servicios brindados juegan un papel fundamental en la construcción de una experiencia turística positiva. Su modelo identifica cinco elementos esenciales para evaluar la experiencia del turista en un destino: atracciones, accesibilidad, alojamiento, servicios y amenidades, además de la actitud de la comunidad local. Este enfoque subraya la importancia de mantener un equilibrio entre la oferta de servicios y las expectativas del visitante, destacando el papel clave que desempeña la comunidad en la satisfacción del turista (Domínguez et al., 2023).

- **Teoría del flujo (Csikszentmihalyi)**

La teoría de Csikszentmihalyi (1990) explica que los turistas pueden experimentar una inmersión profunda cuando participan en actividades que representan un desafío acorde a sus habilidades. Este estado, conocido como "flujo", se produce cuando existe un equilibrio entre las exigencias de la actividad y las capacidades del individuo, lo que genera una experiencia óptima. Este concepto resulta clave en el diseño de experiencias turísticas, ya que permite crear actividades que maximicen el disfrute y la satisfacción de los viajeros (Pasaco, 2022).

## **2 Marco metodológico**

### **2.1 Tipo de investigación**

Existen diversos métodos y procesos para obtener información o investigar sobre un fenómeno, los cuales varían según el enfoque, los objetivos, el nivel de profundidad y el tipo de datos requeridos para un proyecto.

En el caso de la propuesta de un proyecto de agroturismo para la comunidad de Charqui, ubicada en el cantón Nabón, provincia del Azuay, resulta fundamental aplicar un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), debido a la naturaleza de los datos que se recopilarán dentro de la investigación se utilizara estos dos enfoques. El análisis cuantitativo permitirá procesar información numérica mediante métodos estadísticos, mientras que el enfoque cualitativo facilitará la comprensión de la experiencia y percepción de los participantes a través de entrevistas de profundidad, grupo focal, salidas y observación en el lugar. Esta combinación garantizará un estudio integral y fundamentado.

### **2.2 Diseño de estudio**

De acuerdo con la propuesta planteada el enfoque a utilizar será mixto, en función de lo que existe y lo que se desea lograr con el proyecto de agroturismo en la comunidad Charqui. Esto se realizará mediante técnicas de encuestas utilizando instrumentos como cuestionarios para obtener datos cuantitativos, por otro lado, los datos cualitativos serán el resultado del grupo focal, entrevistas en profundidad, observaciones y salidas a territorio, utilizando instrumentos como guía de preguntas para su interacción y debate, así como grabado de audio para registrar la discusión y su posterior análisis, también con la salida de campo podremos observar y captar los comportamientos y dinámicas reales. Esto con el fin obtener la información necesaria directamente con los principales representantes, grupo focal y población local, así como también para identificar los gustos, necesidades, percepciones y opiniones no solo de la comunidad sino de los turistas que gustan de estas actividades agroturísticas.

Esto permitirá conocer de manera profunda la viabilidad del proyecto para su posterior desarrollo e implementación sin perder de vista el objetivo principal que es generar

empleo y reducir la migración juvenil, problemas sociales que se han identificado desde el primer acercamiento en el grupo focal y pobladores de la comunidad.

### **2.3 Población y muestra**

En este punto se presenta una segmentación en dos aspectos principales: el primero, dirigido a la obtención de información específica sobre la comunidad y el tema central del proyecto, que es el agroturismo; y el segundo, enfocado en las necesidades, gustos y preferencias del turista, quien será el cliente o destinatario del proyecto.

Para ello, de inicio se trabajó con un grupo focal conformado por 12 personas de los siguientes actores: 3 líderes comunitarios, 3 jefes de hogar y 3 representantes de organizaciones y 3 representantes de asociaciones. Se llevaron a cabo 2 entrevistas en profundidad con 1 comerciante y 1 propietario de una hacienda cercana. Durante las salidas de campo también se pudo observar y captar las realidades existentes en el territorio, se aprovechó la oportunidad para conversar con los habitantes del sector, considerando perspectivas y sus experiencias de vida. Además, se tuvo la oportunidad de compartir una caminata con los habitantes de la comunidad, líderes comunitarios, jefes de hogar y representantes de organizaciones y asociaciones. Como anécdota y experiencia personal en este espacio, se llevaron a cabo rituales tradicionales, rescatando las costumbres de la región, y se participó en un conversatorio enriquecedor lleno de cultura, así como en una minga de aprendizajes que puede ser clave y resulta aplicable dentro del proyecto para que la experiencia del agroturismo en la región sea única, incentivando a los visitantes a regresar.

El desarrollo del proyecto ha requerido la obtención de información precisa en cada etapa, permitiendo articular cada fase del proceso. Para ello, se realizó una entrevista a un experto en la temática, con el propósito de contar con una guía basada en proyectos similares desarrollados en otras regiones y comunidades. A partir de su experiencia, se han fortalecido las acciones a implementar para garantizar la sostenibilidad de la propuesta en el tiempo y el espacio.

Por otro lado, se encuestó a 383 persona que son el resultado de la formula aplicada al universo de 135000 personas, un dato tomado de Etapa, el cual nos indica que este es el número anual de visitantes al Parque Nacional el Cajas, Razón por la cual se tomó como referencia, ya que se estima que un 15% de este valor total anual, visitará en cantón Nabón (pág. 31). La encuesta tiene como fin recabar información necesaria en cuanto a gustos,

percepciones, opiniones y necesidades de los turistas quienes serán los que hagan las visitas. relacionándolas con la oferta de la propuesta del proyecto de agroturismo. De este modo, se busca consolidar un espacio que no solo mejore la calidad de vida de la comunidad, sino también la de los visitantes, sus amistades y familiares

## **2.4 Instrumentos de recolección de datos**

- **Encuestas**

Este es un método de investigación diseñadas para recopilar información cualitativa y cuantitativa que consiste en obtener información de un grupo de personas, mediante preguntas, que pueden ser cerradas o abiertas, con respuestas libres, cerradas, de opción múltiple o predefinidas (Falcón et al., 2019).

En esta propuesta agroturística utilizamos encuestas (realizadas en la aplicación Google Forms) de manera digital por medio de la aplicación WhatsApp, para obtener información específica de los turistas que nos brindaran información valiosa y específica (opiniones, criterios, gustos, necesidades, etc.) que nos ayudara para adaptarlas dentro del proyecto de implementación.

- **Grupos focales**

Son técnicas de investigación cualitativa, que consiste en reunir a un grupo pequeño de personas para obtener información profunda de un tema específico. Se desarrolló un grupo focal, con 12 actores, para identificar sus opiniones, experiencias y percepciones los mismos que están compuestos por 3 líderes comunitarios, 3 jefes de hogar, 3 representantes de organizaciones y 3 representantes de asociaciones. Con la información recolectada se pudo hacer una sistematización para crear la hoja de ruta y continuar con el proyecto de propuesta. Esta metodología ha sido reconocida como efectiva en estudios turísticos, dado que permite explorar en profundidad las percepciones y experiencias de los participantes en un entorno controlado y moderado (Sánchez & Robina, 2020).

- **Entrevista en profundidad**

La entrevista en profundidad es una técnica de investigación cualitativa que consiste en una conversación individual, flexible y abierta entre el investigador y el entrevistado con el fin de explorar a fondo sus opiniones y experiencias, para ello entrevistamos al Sr. Román

Pérez, comerciante local y al Sr. Carlos Carchi, propietario de una hacienda del sector, personas que habitan más de una década en la comunidad.

Cabe mencionar que también se realizó una entrevista a una fuente real y sobre todo experta, la misma que fue con Ronald Pacheco Espinosa, director de la Carrera de Turismo Rural de la Universidad del Azuay, quién nos aportó su visión y experiencia para este tipo de proyectos.

- **Observación y salidas de campo**

Las observaciones son técnicas cualitativas utilizadas para recolectar información del entorno donde se realizarán los hechos, nos ayuda a captar y observar las interacciones, comportamientos y dinámicas reales. Mientras tanto las salidas a campo consisten en desplazarse directamente al lugar de estudio (territorio). De acuerdo con la propuesta es de total interés visitar de manera presencial el espacio donde se implementará el proyecto, observar cuáles son sus bondades, oportunidades y fortalezas, así como reconocer las debilidades y amenazas que se deberían considerar de acuerdo con el espacio.

## **2.5 Procedimiento de recolección de datos**

- **Etapas de planificación**

El objetivo fue definir los instrumentos, plantear un tema específico, las preguntas de investigación. Herramientas que nos servirán para la recolección de datos y tener información que nos servirá para la implantación del proyecto. Aquí se determinó la necesidad de realizar las siguientes acciones:

- **Encuesta**

Encuesta en línea a turistas de la localidad y de la ciudad que gustan realizar este tipo de actividades y experiencias turísticas.

- **Grupo focal**

- Líderes comunitarios
- Jefes de hogar.
- Representantes de organizaciones
- Representantes de asociaciones.

- **Entrevista en profundidad**
  - Comerciante y propietario de hacienda
  - Entrevista con experto en agroturismo
- **Observación y salidas de campo.**
  - Visita a territorio

Una vez definidos los instrumentos y herramientas para la recolección de datos, se procedió con el diseño de estos, estableciendo los siguientes detalles:

- **Diseño y elaboración**

Se planteó un tema específico para trabajar con el grupo focal integrado por 3 líderes comunitarios, 3 jefes de hogar, 3 representantes de organizaciones y 3 representantes de asociaciones, moderándolo de manera presencial el sábado 14 de diciembre de 2025, a las 17h00, con una asistencia total de 12 personas, abordando el tema planteado que fue las problemáticas sociales y económicas que aquejan a la comunidad.

Así mismo se realizaron 2 entrevistas en profundidad, a 1 comerciante local, el Sr. Román Pérez y 1 propietario de una hacienda cercana, el Sr. Carlos Carchi, con el objetivo de conocer información real, perspectivas y sus opiniones sobre cuan beneficioso será el proyecto para la comunidad y si se tendrá la aprobación, participación y apoyo necesario para su ejecución.

También se ejecutaron las observaciones y salidas de campo, que se dieron en torno a la guía de necesidades establecida, registrando la información relevante, además de realizar el registro visual, con fotografías y videos respectivamente.

Por otro lado, la entrevista al experto, Ronald Pacheco Espinosa, director de la Carrera de Turismo Rural de la Universidad del Azuay se coordinó bajo la disponibilidad de su agenda el jueves 30 de enero de 2025, a las 08h00, en la Universidad del Azuay, se siguió una guía de preguntas que se preparó, también se grabó y transcribió la misma, para sistematizar de acuerdo con los temas de interés.

Por último, se realizó el cuestionario para las encuestas en línea, incluyendo preguntas abiertas y cerradas, mismas que se realizaron en el lapso de tres semanas a 383 turistas por medio de la aplicación de WhatsApp para identificar sus preferencias, expectativas, criterios, opiniones de las cuales se tendrá en cuenta para aplicar dentro del proyecto.

- **Etapa de organización y análisis de datos**

Aquí se realizó un análisis cualitativo y la transcripción de las grabaciones del grupo focal y las entrevistas en profundidad, para tener la información sistematizada. Además, se tabuló las encuestas realizadas a los turistas mediante la aplicación WhatsApp y la información complementaria de las observaciones en las salidas de campo.

- **Etapa de interpretación y presentación de resultados**

La Interpretación de los resultados que se obtuvo de los instrumentos y herramientas de recolección de datos se relacionan con los objetivos y preguntas de investigación, para darle fundamentos a la identificación de tendencias y hallazgos relevantes.

Se elabora un informe que presente los resultados de la investigación de manera clara y organizada, utilizando tablas, gráficos y figuras para visualizar los datos obtenidos.

## **2.6 Análisis de datos**

La preparación de los datos es la primera etapa crucial, que incluye la transcripción y organización de la información. Paralelamente, se lleva a cabo el análisis cualitativo de la información recolectada del grupo focal, entrevistas en profundidad y observaciones, así como el análisis cuantitativo de las encuestas.

La integración de los datos es un paso fundamental donde se comparan y contrastan los resultados cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más profunda del tema estudiado. La triangulación de datos permite identificar afinidades y discrepancias entre las diferentes fuentes de información, enriqueciendo el análisis y la obtención de la investigación. A partir de esta integración, se realiza una interpretación conjunta de los hallazgos de las encuestas, grupo focal, la entrevista en profundidad y las observaciones, respondiendo a las preguntas de investigación y alcanzando los objetivos del proyecto planteado.

Finalmente, se elaboran las conclusiones del estudio, sintetizando los principales resultados del análisis de datos y destacando los hallazgos más relevantes. Se discuten las implicaciones teóricas y prácticas de estos resultados, así como las recomendaciones para futuras investigaciones o para la implementación de acciones basadas en los hallazgos. Este proceso de análisis de datos riguroso y sistemático permite obtener información valiosa y significativa para el proyecto de tesis.

## 3 Resultados

### 3.1 Análisis descriptivo de los datos

Mediante la reunión con el grupo focal, donde se planteó el tema de las problemáticas sociales y económicas que aquejan a la comunidad se logró recopilar información en cuanto a necesidades, opiniones, perspectivas y criterios de cada uno de los participantes. A pesar de sus diferencias, coinciden en señalar dos problemas sociales fundamentales: el desempleo y la migración.

En el caso de la migración juvenil, los participantes indican que, aunque la tierra de la zona es productiva, la falta de mano de obra para el cultivo se debe a que la mayoría de los jóvenes optan por culminar sus estudios y, posteriormente, emigrar, ya sea a las ciudades o al extranjero, en busca de mejores oportunidades. Este fenómeno se traduce en una reducción del trabajo intensivo en la tierra, limitándose en muchos de los casos para su uso personal, lo cual agrava el problema del desempleo.

Al discutir la alternativa del agroturismo, coincidieron en que se trata de una propuesta prometedora, siempre que se gestione de manera que beneficie a la comunidad y a sus familias. Según expresan, un proyecto de esta magnitud podría contribuir a mitigar la migración, generar empleo, mejorar los ingresos económicos y sus condiciones de vida de la comunidad, a partir de la riqueza natural existente en la comunidad y, al mismo tiempo, rescatar las prácticas, tradiciones y cultura de la región.

Por otro lado, durante las 2 entrevistas en profundidad con Román Pérez, comerciante local y Carlos Carchi, propietario de una hacienda del sector, quienes mantienen contacto diario con habitantes y visitantes, se destacó la importancia de implementar iniciativas de agroturismo para lograr la sostenibilidad económica y social de Charqui, apoyando cualquier alternativa que impulse el progreso y crecimiento de la comunidad.

El análisis de estas entrevistas realizadas permite identificar diversas perspectivas sobre la situación social y económica, la migración juvenil y el potencial del agroturismo como una alternativa de desarrollo local.

En primer lugar, los entrevistados coinciden en que las principales actividades económicas de la comunidad se centran en la agricultura y la ganadería. Estas actividades representan la fuente de ingreso predominante para los habitantes y son vistas como un pilar

fundamental para el desarrollo local. En este sentido, se destaca la necesidad de fortalecer estos sectores a través de proyectos que potencien su crecimiento y sostenibilidad.

Al abordar el tema del agroturismo, los entrevistados manifiestan un alto nivel de aceptación hacia esta actividad, considerando que podría generar beneficios significativos para la comunidad. Se percibe como una oportunidad para diversificar la economía local, crear empleo y atraer inversión. Esta visión sugiere que existe un interés generalizado en impulsar iniciativas que fomenten el turismo rural como una estrategia de desarrollo sostenible.

En relación con la juventud y su compromiso con la comunidad, se identifica una preocupación generalizada por la migración juvenil. Los entrevistados consideran que la falta de oportunidades laborales y educativas en la comunidad es una de las razones principales por las cuales los jóvenes deciden migrar. Esta situación se percibe como un problema social que podría afectar el desarrollo futuro de la localidad.

Sobre la disposición de la comunidad para apoyar un proyecto agroturístico, los entrevistados expresan un alto nivel de interés y compromiso. Se reconoce la importancia de contar con iniciativas que promuevan el empleo y dinamicen la economía, lo que refuerza la viabilidad de implementar un proyecto de esta naturaleza.

En cuanto a las actividades agroturísticas más atractivas, los entrevistados destacan el interés por las visitas a fincas o granjas. Esto refleja una inclinación tanto hacia el conocimiento de las prácticas agrícolas como hacia la exploración del entorno natural de la comunidad.

A pesar del entusiasmo por el agroturismo, los entrevistados señalan algunos desafíos para su implementación, entre los cuales destacan la falta de recursos y la escasa inversión. Estos factores son considerados como los principales desafíos para la ejecución.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, los entrevistados sugieren medidas como el fomento de la inversión, la capacitación de los involucrados y la promoción de la cultura local. Estas estrategias son vistas como fundamentales para asegurar el éxito del agroturismo y maximizar sus beneficios a largo plazo.

En conclusión, los testimonios recogidos en las entrevistas reflejan un panorama en el que el agroturismo es considerado una oportunidad viable para el desarrollo de la comunidad. Sin embargo, para su implementación exitosa, será necesario superar desafíos

económicos y fortalecer el compromiso de los actores involucrados, asegurando así su sostenibilidad y crecimiento.

Finalmente, los datos recolectados respaldan la viabilidad y las expectativas de un proyecto agroturístico orientado a reducir la migración juvenil e implementar nuevas fuentes de empleo.

Los paisajes y espacios observados en salidas de campo confirmaron la belleza y productividad del terreno, donde los cultivos y los productos obtenidos resaltan el potencial agrícola de la zona. Esto abre la posibilidad de desarrollar parcelas productivas en las que la experiencia turística se complementa con la participación en actividades de siembra y cosecha, aprovechando el conocimiento ancestral para cultivar de manera óptima. La diversidad del paisaje, sus fuentes hídricas que incluye canales de agua, ríos y reservorios (fuente vital para siembra y alimentación de los animales), representa otro atractivo fundamental que dinamiza la riqueza natural de la región. Además, su cultura enriquecedora y exquisita gastronomía es otro factor muy importante que tiene la comunidad. Sin dejar de lado la aceptación de la comunidad en apoyo y participación en este proyecto.

### **3.2 Aprendizaje de profesionales**

Con los elementos e instrumentos utilizados para la recolección de datos, junto con la información obtenida, quisimos fortalecer nuestro estudio con el punto de vista de un experto en la materia. Para ello, citamos una reunión el jueves 30 de enero a las 08h00 con Ronald Pacheco Espinosa, coordinador del programa "La Tecnología y el Turismo Rural" y del proyecto "Libí Labtour", quien, con su experiencia en proyectos de agroturismo en diversas regiones del país, compartió valiosos conocimientos que enriquecieron nuestra investigación.

Respecto al estado actual del agroturismo tras la pandemia, Pacheco enfatiza que la sostenibilidad es uno de los principales desafíos. Explica que, a menudo, se piensa en turismo antes que, en territorio, lo que ha llevado a un fenómeno conocido como "territorialización del espacio". Este concepto hace referencia a la ocupación de espacios rurales por habitantes urbanos, lo que transforma la dinámica del campo y puede distorsionar su esencia. Para que el agroturismo sea verdaderamente sostenible, es fundamental mantener la identidad rural y promover la participación de los habitantes locales, quienes poseen un conocimiento auténtico sobre la vida en el campo.

Un ejemplo de esta desconexión es la proliferación de glampings en zonas rurales. Aunque pueden generar ingresos, en muchos casos están desvinculados de la realidad local y de la esencia del campo. Esto ha llevado a la malinterpretación del agroturismo como una simple actividad comercial, en lugar de una estrategia de desarrollo sostenible.

Otro desafío clave es el enfoque del turismo dentro de las políticas públicas. Según Pacheco, muchas iniciativas gubernamentales, como las de economía popular y solidaria, no están diseñadas desde una perspectiva territorial real, sino que se implementan con una visión externa que no siempre responde a las necesidades de las comunidades. En consecuencia, se tiende a ver a los habitantes rurales como meros atractivos turísticos en lugar de protagonistas de su propio desarrollo.

La falta de educación financiera y planificación territorial también representa un obstáculo. Pacheco señala que, en muchos casos, las comunidades son vistas como incapaces de gestionar negocios turísticos sin la intervención de actores externos. Esto genera una dependencia que impide el empoderamiento local y limita el desarrollo sostenible. Para superar esta barrera, es crucial que las comunidades reciban capacitación en gestión, planificación y toma de decisiones financieras.

Otro punto importante es el impacto del marketing en el agroturismo. Actualmente, los influencers juegan un papel clave en la promoción de destinos turísticos, pero en muchos casos, venden un producto sin considerar la esencia del territorio. Esta comercialización superficial del turismo rural puede llevar a la masificación y a la pérdida de identidad cultural.

Pacheco también destaca que muchas formas de turismo rural no nacieron desde las comunidades, sino que fueron impuestas desde una visión externa, principalmente extranjera. En el pasado, el turismo comunitario se centraba en ofrecer experiencias diseñadas para satisfacer las expectativas del turista, sin considerar la evolución y transformación de las propias comunidades. Hoy, las comunidades buscan ser reconocidas no solo como destinos turísticos, sino como actores que están en constante cambio y crecimiento.

En conclusión, el agroturismo es un concepto amplio que evoluciona con el tiempo y las necesidades del territorio. Para que sea realmente sostenible, es fundamental conocer a profundidad la comunidad, sus necesidades y su gente. Solo así se podrá ofrecer un turismo auténtico, en el que los servicios brindados no solo satisfagan al visitante, sino que también contribuyan al desarrollo integral del territorio. Además, es necesario establecer mecanismos

de retroalimentación con los turistas para mejorar continuamente la oferta y fortalecer la identidad local.

### 3.3 Experiencia del turista

Para comprender mejor las preferencias de quienes disfrutan del agroturismo, se realizó una encuesta a una muestra de 383 turistas, que, de acuerdo con los datos de Etapa, solo en el 2024, se recibieron a unos 135.000 visitantes en el Cajas, siendo este número referencial para el Universo de la muestra, tomando en consideración que se estima un 15% de estos turistas, realizarán agroturismo en Nabón. Los resultados obtenidos proporcionan una visión más clara sobre sus intereses y expectativas, lo que permite identificar los factores clave para mejorar la oferta y experiencia en este tipo de turismo.

Para determinar la muestra se aplicó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

$N = 20.250$  (*población total*)

$Z = 1.96$  (*valor de la distribución normal para un 95% de confianza*)

$p = 0.5$  (*proporción estimada de la población, por lo general se usa 0.5*  
*si no se tiene información previa*)

$E = 0.05$  (*margen de error del 5%*)

Solución:

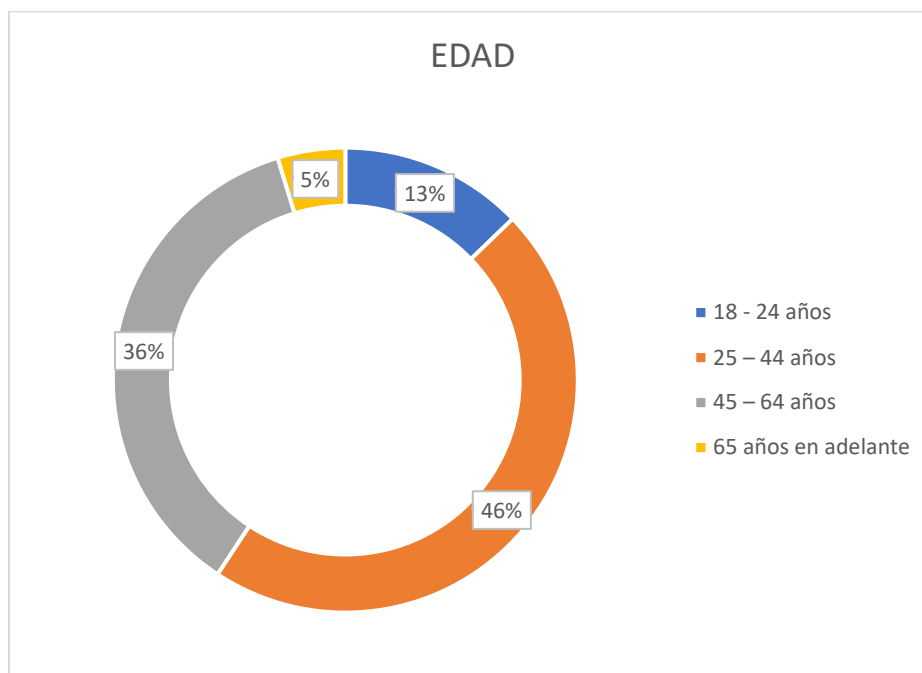
$$n = \frac{20.250 \cdot 1.96^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}{0.05^2 \cdot (135,000 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{129,960}{338,4579}$$

$$n = 378$$

El tamaño de la muestra requerido es 378 personas, no obstante, se aplicó el instrumento a 383 personas.

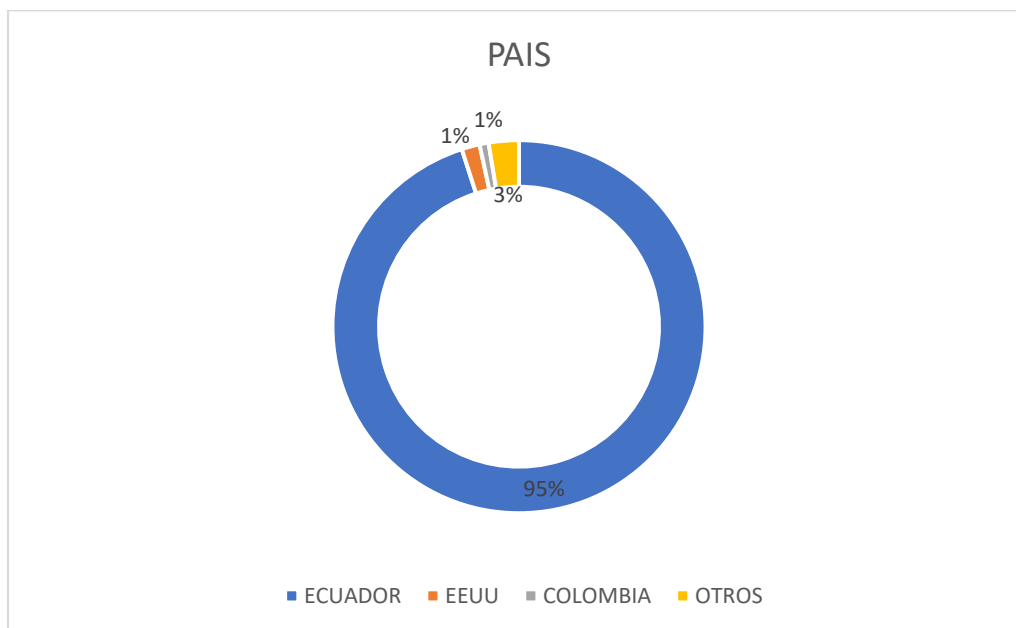
**Figura 1. Edad**



*Nota.* Elaboración propia.

El 46%, pertenece al rango de 25 a 44 años, seguido por un 36% en el grupo de 45 a 64 años. Un 13% tiene entre 18 y 24 años, mientras que solo un 5% corresponde a personas de 65 años o más. Estos datos sugieren que el agroturismo es más atractivo para adultos jóvenes y personas en edad productiva.

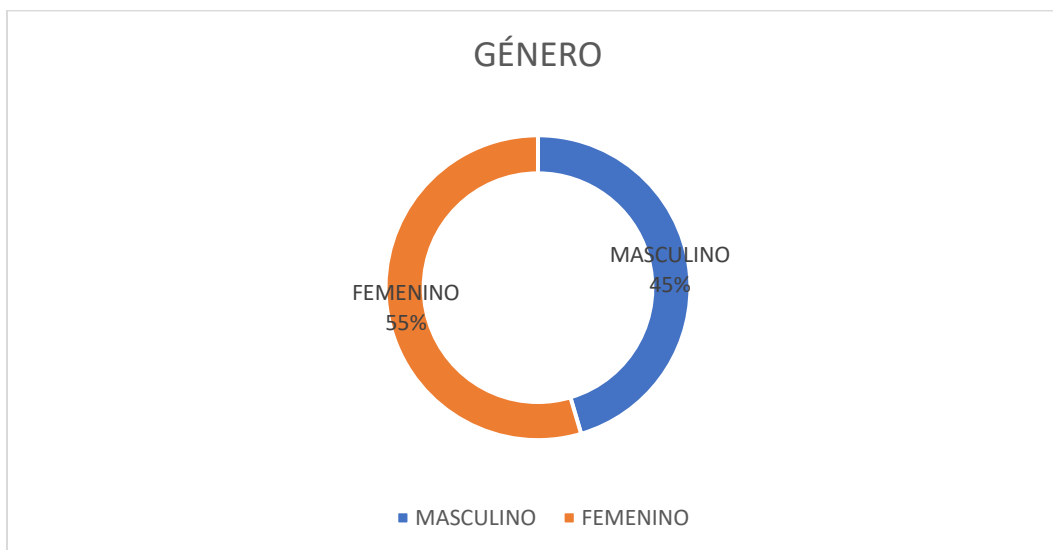
**Figura 2. País**



*Nota.* Elaboración propia.

El 95% de los encuestados provienen de Ecuador, lo que indica que el interés en el agroturismo se encuentra principalmente dentro del país. Esto sugiere que el desarrollo de proyectos agroturísticos debe enfocarse en las preferencias y necesidades del turista nacional. Los ecuatorianos sienten una fuerte conexión con sus raíces agrícolas y tradicionales. El agroturismo nos permite reconectar con esas raíces y experimentar el sentido de identidad, ya que estos destinos suelen estar ubicados en áreas rurales, es más accesible y económico para los turistas nacionales, también existe una enorme conciencia de apoyar a la producción local y consumo sostenible, ofreciendo la oportunidad de conocer de primera mano el origen de productos y alimentos de primera necesidad, al mismo tiempo apoyar a las comunidades rurales.

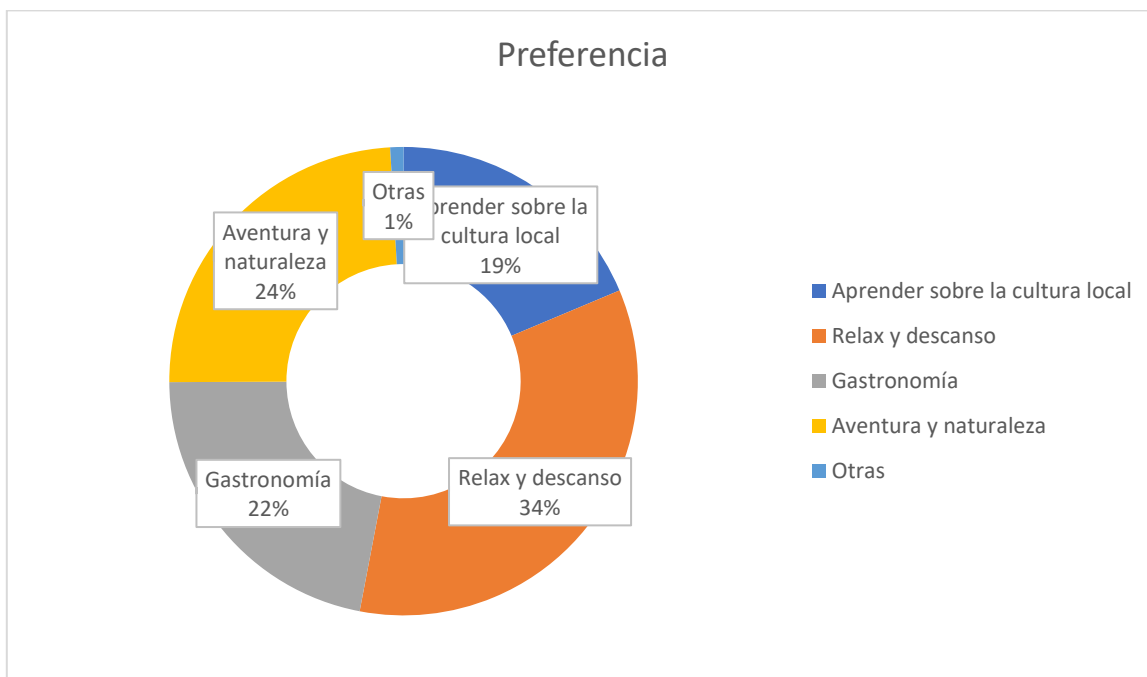
**Figura 3. Género**



*Nota.* Elaboración propia.

Los resultados muestran que el 55% de los encuestados se identifica con el género femenino, mientras que el 45% con el masculino. Esto indica que el agroturismo tiene un atractivo amplio y satisface los intereses de ambos géneros. Por ende, justifica que ambos géneros valoran la oportunidad de escapar del estrés urbano y disfrutar de la tranquilidad del campo, participar en actividades agrícolas, de cosecha, participación en talleres en entorno natural, conocer tradiciones costumbres y enriquecer sus conocimientos. Esto nos ayuda a identificar que el proyecto agroturístico tendrá buena acogida por quienes gustan de estas experiencias, poder seleccionar las actividades por el género, según sus gustos y necesidades. También nos brinda una perspectiva de buenos resultados con una participación equilibrada por parte de ambos géneros.

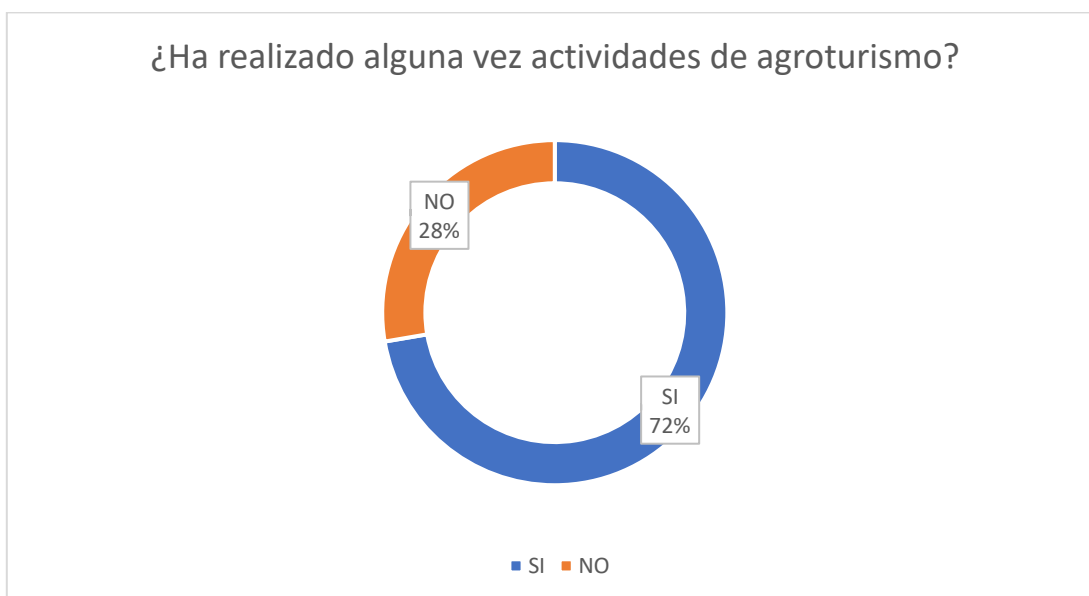
**Figura 4.** Motivo de su visita



*Nota.* Elaboración propia.

Los resultados reflejan que la mayoría de los encuestados elige viajar principalmente por relax y descanso (34%), seguido de actividades de aventura y naturaleza (24%). La gastronomía también representa un motivo importante con un 22%, mientras que aprender sobre la cultura local es el interés del 19% de los participantes. Solo un pequeño porcentaje (1%) indicó otros motivos de viaje.

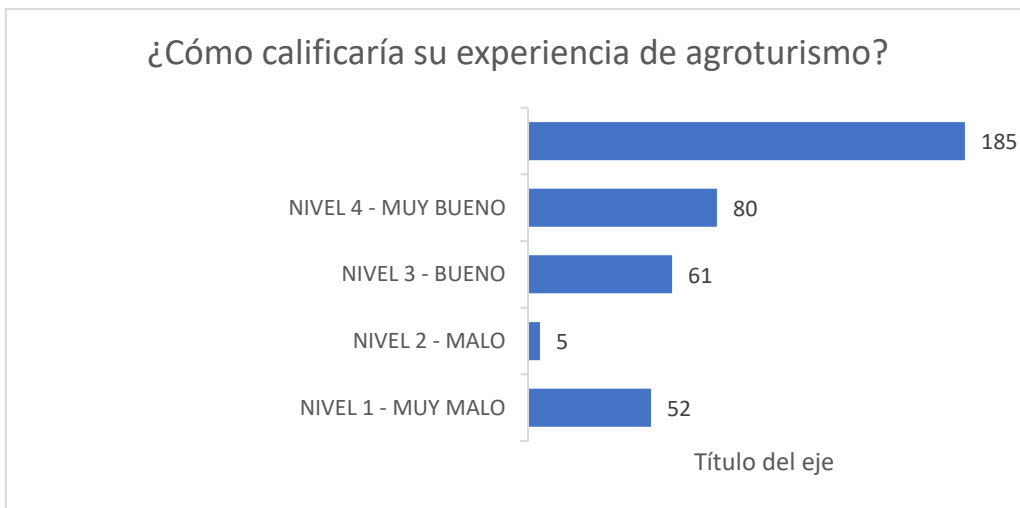
**Figura 5.** Actividades agroturismo



*Nota.* Elaboración propia.

Los resultados muestran que el 72% de los encuestados ha participado en actividades de agroturismo, como visitas a haciendas, cosechas o labores agrícolas, mientras que el 28% no ha tenido esta experiencia. Esto indica un interés significativo en el agroturismo, aunque aún existe una oportunidad de fomentar su promoción y difusión.

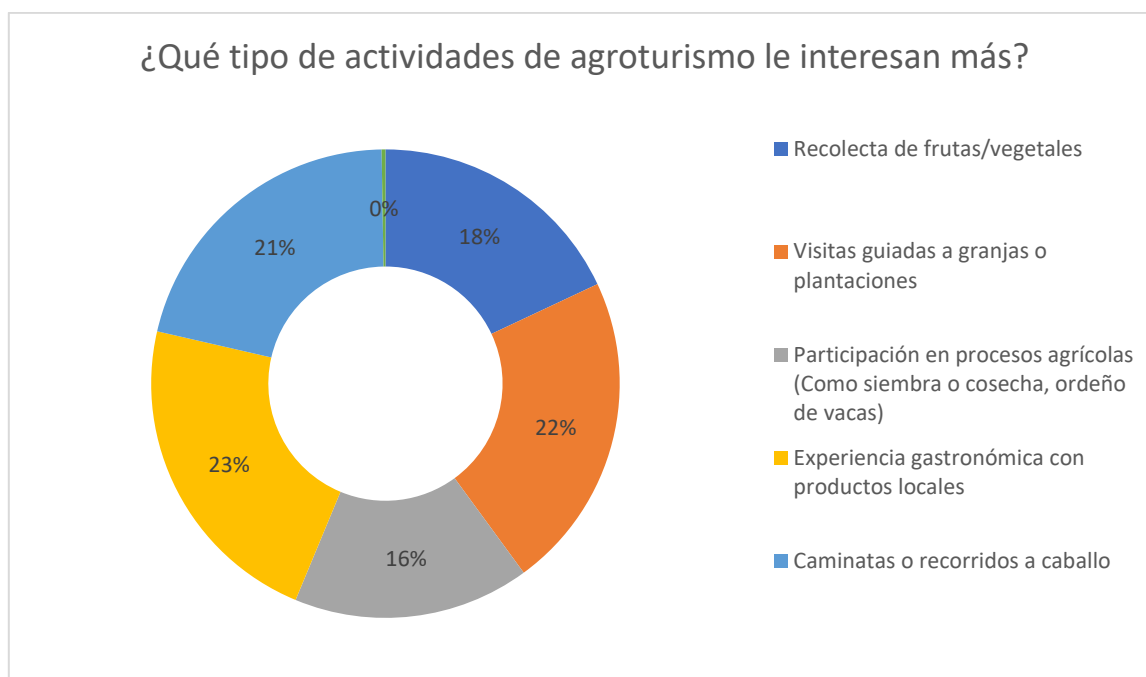
**Figura 6.** Experiencia agroturismo



*Nota* Elaboración propia.

Los resultados revelan que la experiencia turística, tiene un nivel excelente y bueno, con un número aceptable de personas que otorgaron puntuaciones altas (Nivel 4 y Nivel 5). La clasificación promedio de 3.43 indica que, en general, las experiencias de agroturismo son percibidas como moderadamente positivas. Sin embargo, la variabilidad en las respuestas sugiere que algunos turistas han tenido experiencias muy satisfactorias, mientras que otros han encontrado aspectos mejorables en su visita.

**Figura 7.** Actividades de agroturismo de interés.



*Nota.* Elaboración propia.

Los resultados indican que la actividad de agroturismo más atractiva para los encuestados es la experiencia gastronómica con productos locales, con un 23% de personas interesadas, reflejando un fuerte interés en la degustación y disfrute de la comida típica de la región. Por otro lado, tanto las visitas guiadas y las caminatas o recorridos a caballo también destacan, con 22% y 21% de personas interesadas, respectivamente, lo que sugiere una preferencia por actividades al aire libre y la conexión con la naturaleza. La recolección de frutas y vegetales tiene un 18% de aceptación, demostrando que los turistas valoran el aprendizaje sobre la producción agrícola y la interacción con los entornos rurales. Finalmente, la participación en procesos agrícolas obtuvo el menor interés, con el 16%, lo que sugiere que, aunque la producción agrícola despierta curiosidad, la implicación directa en las tareas del campo resulta menos atractiva para los turistas.

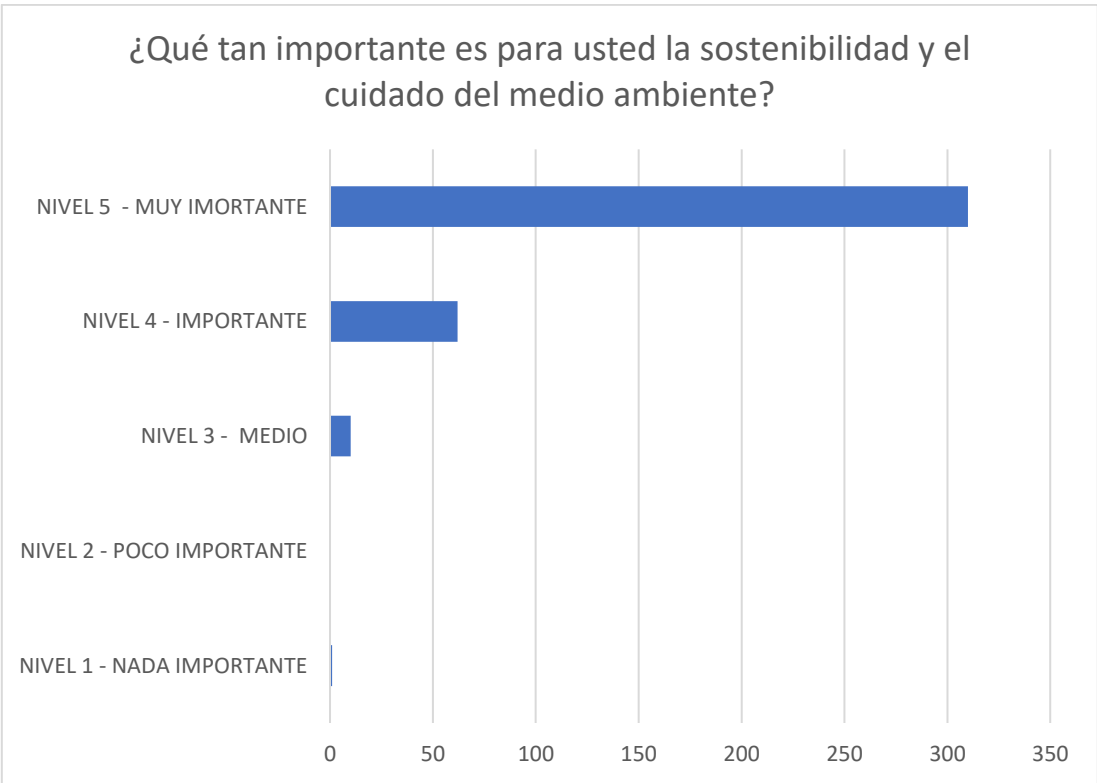
**Figura 8.** Tipo de alojamiento



*Nota.* Elaboración propia.

La "Cabaña" lidera con un 36%, lo que refleja un claro interés por alojamientos que ofrezcan una experiencia rústica y cercana a la naturaleza. Las "Habitaciones de hacienda" también tienen una buena aceptación, con un 26%, lo que indica una preferencia por lugares que ofrezcan una conexión con el patrimonio histórico y cultural. Por otro lado, las "Casas rurales" y el "Camping" tienen una aceptación más baja, con un 24% y un 14% respectivamente, sugiriendo que estos tipos de alojamiento son menos atractivos en comparación con las opciones más populares.

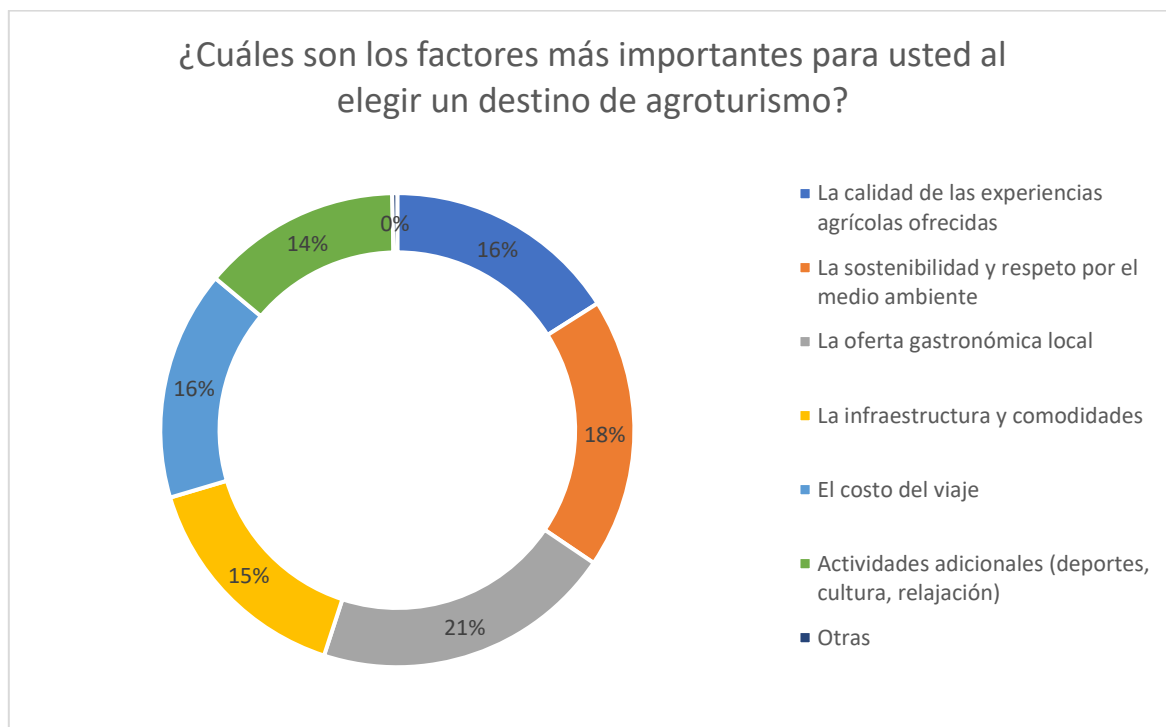
**Figura 9.** Importancia de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.



Nota. Elaboración propia.

La figura 9 destaca la alta valoración que los encuestados le otorgan a la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, con una clasificación promedio de 4.83, lo que demuestra que consideran este tema de suma importancia. La abrumadora mayoría de los encuestados (310 personas) lo calificaron en el Nivel 5, lo que subraya un fuerte compromiso hacia la sostenibilidad. Además, la escasa cantidad de respuestas en los niveles inferiores (3, 2 y 1) señala que hay poca variabilidad en las opiniones, lo que indica una gran unanimidad y alta conciencia ambiental entre los participantes.

**Figura 10.** Factores importantes para elegir un destino de agroturismo.



*Nota.* Elaboración propia.

El factor más relevante es la "oferta gastronómica local" con 236 respuestas destaca el interés por disfrutar de la comida y productos típicos del lugar. En segundo lugar, "La sostenibilidad y respeto por el medio ambiente", con 212 respuestas, lo que refleja una fuerte conciencia ambiental y preferencia por destinos que promuevan el turismo sostenible. Luego, tanto la "calidad de las experiencias agrícolas ofrecidas" como el "costo del viaje" fueron igualmente valoradas por 180 personas, lo que indica que los viajeros buscan una mezcla de experiencias auténticas agrícolas a costos accesibles. Finalmente "actividades adicionales" (deportes, cultura, relajación) tienen el interés de 156 personas, que gustan de opciones recreativas y culturales.

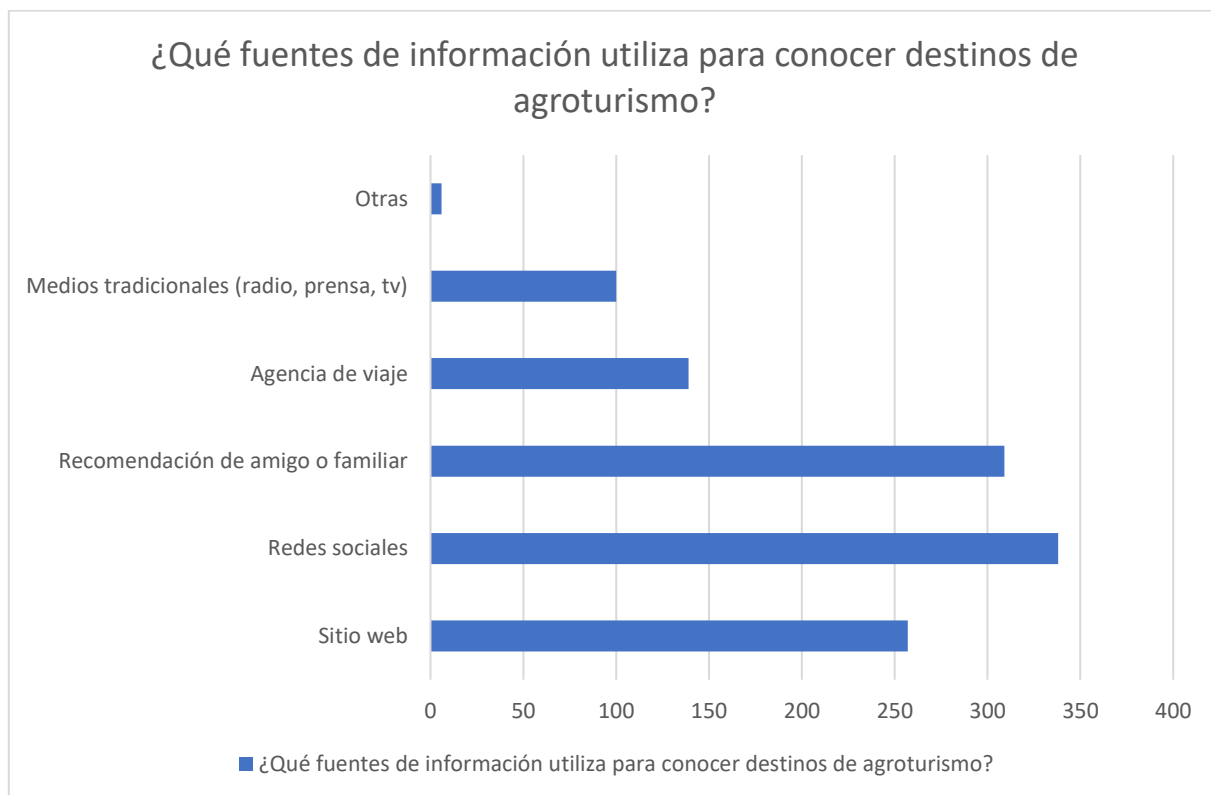
**Figura 11.** Disposición a pagar por la experiencia de agroturismo



*Nota.* Elaboración propia.

El 44% de los participantes estaría dispuesto a pagar entre \$50 y \$100, lo que representa la opción más popular. El 27% de los encuestados prefiere gastar menos de \$50, indicando un interés por experiencias más accesibles. Un 23% estaría dispuesto a pagar entre \$100 y \$150, sugiriendo una disposición a invertir en experiencias de mayor calidad o duración. Finalmente, solo el 6% estaría dispuesto a pagar más de \$150, lo que sugiere que las experiencias de agroturismo más exclusivas o costosas son menos atractivas para la mayoría de los encuestados.

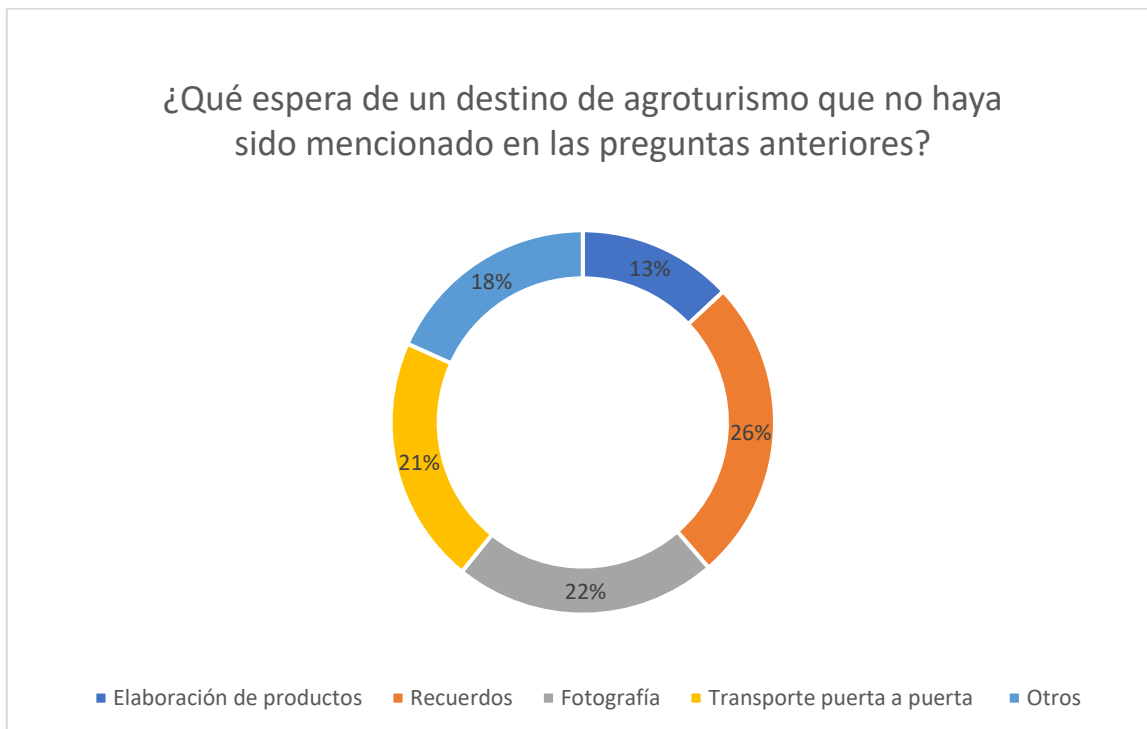
**Figura 12.** Fuentes de información para conocer destinos de agroturismo.



*Nota.* Elaboración propia.

"Las redes sociales" y "Recomendación de amigo o familiar" es la fuente más popular, con 338 y 309 personas respectivamente, indicando que confían en las sugerencias de sus seres cercanos. Esto resalta la importancia de las experiencias personales y la confianza en la red social a la hora de elegir destinos. Este dato también sugiere que el boca a boca sigue siendo una herramienta poderosa en el proceso de toma de decisiones turísticas.

**Figura 13.** Qué espera de un destino de agroturismo.



*Nota.* Elaboración propia.

La "Venta de recuerdos" y las "Fotografías" destaca como una expectativa importante para algunos, lo que sugiere que los viajeros desean llevarse algo tangible que les recuerde su experiencia en el destino. Esto refleja un interés por el recuerdo físico de la vivencia, lo cual podría incluir una sesión fotográfica, productos locales o artesanías que simbolizan la conexión con el lugar visitado. Además, ofrecer el servicio de transporte puerta a puerta, que brindaría un servicio integrado de agroturismo, de acuerdo con las preferencias y demanda de nuestros visitantes.

## **4 Propuesta de proyecto agroturístico**

### **4.1 Introducción**

#### **Presentación general del proyecto**

Nuestra propuesta a desarrollar este proyecto será en la comunidad de Charqui perteneciente al cantón Nabón en la provincia del Azuay, el mismo que está ubicado a 69 Km. de la ciudad de Cuenca, conectado por la vía Panamericana que va desde Cuenca a Loja, limitada al norte con Sígsig y Girón al Sur con Oña y la provincia de Loja, al este con las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe; al oeste con Santa Isabel y al suroeste con la provincia de Loja, con una altitud de 3.000 m.s.n.m. su extensión es de 668.2 km<sup>2</sup>. Está compuesta por un territorio indígena integrado por cuatro comunas jurídicas: Shiña, Chunazana, Morasloma y Puca, su clima predominante es templado, con una temperatura de 17 grados centígrados

Los actores involucrados para este proyecto es directamente la comunidad local y sus tierras que gozan de un potencial en la ganadería y agricultura.

Nuestro proyecto ofrece una experiencia única, al combinar la naturaleza con las prácticas sostenibles, enfocándonos en visitas personalizadas al campo con prácticas auténticas en ganadería y agricultura, hospedaje en la naturaleza, talleres participativos e interactivos, gastronomía con prácticas de alimentación saludable, cultura manteniendo la identidad junto con su historia y en prácticas sostenibles para el cuidado del medio ambiente

#### **Justificación de la propuesta**

- **Oportunidades**

Este Proyecto tiene como objetivo generar fuentes de ingreso y evitar la migración juvenil, mediante el agroturismo se generara fuentes de ingreso en diferentes actividades antes mencionadas, dotando de capacitaciones para ofrecer el mejor servicio al turista, y empoderando a la comunidad sobre su identidad para que ambas partes tengan esa unión y convivencia en cada actividad, logrando así no solo mejorar la economía del sector, sino también el ámbito social, de educación, de cultura y sostenibilidad, evitando así la migración juvenil que es uno de los factores y potencial fuerte de la zona.

- **Necesidades**

La falta de empleo y oportunidades es el principal factor que afecta la comunidad, el cual mediante el agroturismo con sus diferentes actividades hacia los turistas ayudara a generar empleo, diversificando las fuentes de ingreso.

- **Beneficios**

Este proyecto beneficiará económicamente a todos los involucrados, manteniendo la esencia de las tradiciones y cultura dando un plus para quienes gustan aprender de la historia de otras zonas, incluyendo su gastronomía y prácticas amigables con el medio ambiente.

### **Objetivos del Proyecto**

#### **Objetivo general.**

- Diseñar una propuesta de agroturismo para la comunidad de Charqui, ubicada en el Cantón Nabón, provincia del Azuay, que esté orientada a crear empleo y reducir la migración juvenil, promoviendo la conservación de los recursos naturales y culturales para el año 2026

#### **Objetivos específicos**

- Analizar cómo el agroturismo puede contribuir a la creación de empleo local y a la mejora de los ingresos familiares en Charqui.
- Identificar como la participación de la comunidad fomenta la creación de iniciativas de agroturismo que generen oportunidades económicas.
- Incentivar el rescate de las tradiciones culturales y la gastronomía local a través de actividades agroturísticas.

## **4.2 Análisis del contexto**

### **Descripción del destino turístico**

En la comunidad Charqui, de la parroquia Cochapata, el clima predominante es templado, por lo que goza de unos paisajes únicos, senderos atractivos, fuentes hídricas que son aprovechados para el riego y la ganadería, de espacios verdes y montañas en donde se pasea a caballo (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nabón). Es un atractivo turístico ideal para visitantes que quieren un espacio de relajación, relax, experiencias únicas personalizadas, paseo en el campo, actividades al aire libre, degustar su gastronomía etc. El

camino a la comunidad de Charqui es muy placentero ya que tiene buena infraestructura en carreras, con buenas vías de acceso, con paisajes encantadores a su paso.

- **Características de la comunidad local**

La comunidad de Charqui, así como la mayor parte de la población del cantón Nabón, se caracterizan por su población dispersa, con un aproximado de 17.721 habitantes distribuidos de la siguiente manera: el 12 % en la zona urbana y el 88 % en la zona rural; 7.250 son hombres y 8.350 son mujeres quedando en evidencia que la mayor población es de mujeres debido a que por la migración los hombres han tenido que abandonar sus comunidades. Alrededor del 23 % de la población es analfabeta y la escolaridad media en el área rural es apenas de 3,6 años. Nabón está considerado como el noveno cantón más pobre del país, con un 87,9% de pobreza y un 55,7% de indigencia.

Su principal actividad económica depende de la agricultura y actualmente ha ganado espacio y relevancia la ganadería con su gran producción de leche, también se destaca la artesanía y la pesca, pero en un número mínimo (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nabón).

La mayoría de las organizaciones socios- culturales se dedican a la danza y música rescatando las tradiciones, costumbres y valores. Otro aspecto que resalta estas culturas son patrones como la alimentación, vestimenta y festividades

El idioma principal es el quechua, aunque ahora en la actualidad se está perdiendo esta identidad por la interrelación con personas de la ciudad y el centro cantonal. Según opinión de moradores del cantón, las mujeres han sido las principales transmisoras de la cultura e identidad nabonense por ser quienes han educado directamente a los hijos e hijas.

El analfabetismo es uno de los principales problemas presente, especialmente en la comunidad Charqui y las personas mayores. La desnutrición, especialmente infantil, es otro problema que afecta a la comunidad, debido a la falta de acceso a alimentos nutritivos y a la pobreza. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nabón).

En Nabón existen organizaciones comunitarias, como juntas de agua, cooperativas y asociaciones de productores, de las cuales podemos mencionar: la Asociación del Canal del Molino y La Asociación del Canal de Culebrillas, mismas que buscan mejorar las condiciones de vida de sus miembros y promover el desarrollo local, en la comunidad de Charqui.

La participación política de la población de Nabón, y de la comunidad Charqui se da a través de la elección de autoridades locales y la participación en procesos de consulta y participación ciudadana.

- **Identificación de nichos de mercado**

Este proyecto está enfocado a todo tipo de turistas, tanto locales, nacionales como extranjeros, cada uno con diferentes gustos, criterios y necesidades, con esta diversidad lo que se busca es ofrecer experiencias únicas e inolvidables, incentivando y motivando al público local y nacional a visitar la riqueza nacional, predicando con el ejemplo de consumir lo nuestro, motivando al turista a experimentar esta realidad y transportarse a otro mundo dentro de la naturaleza, disfrutando vistas al campo con el objetivo de satisfacer sus necesidades.

Cada turista tiene su motivación y preferencia turística que desea escoger para una experiencia inolvidable, auténtica y de contacto con la naturaleza. Degustar su gastronomía, aprendizaje de cultura e historia (Mi Mundo por el Mundo).

A raíz de post pandemia existe una creciente demanda de experiencias turísticas auténticas y rurales, los visitantes buscan interactuar con la cultura local, aprender sobre la producción y prácticas agrícolas, de cosecha y la degustación de alimentos con productos locales frescos y participación en actividades ganaderas y disfrutar de la naturaleza con guías personalizadas. Nabón, con su rica tradición agrícola y paisajes naturales, sobre todo en la comunidad Charqui tiene un gran potencial para el agroturismo.

Un dato muy importante es que en hoy en día los viajeros están cada vez más preocupados por el impacto ambiental y social de sus viajes. Buscan destinos que promuevan prácticas sostenibles y que contribuyan al desarrollo de las comunidades locales.

En la región Austral, otros destinos como Cuenca y sus alrededores también ofrecen experiencias de turismo rural y agroturismo, como ejemplo se puede mencionar Los Hermanos Prado, El Sendero, ubicados en El Parque Nacional El Cajas. Este punto es muy importante analizar su oferta, precios y estrategias de marketing para identificar oportunidades y diferenciarse. Identificando otros proyectos agroturísticos tanto de la Sierra y Amazonia para conocer, aprender y mejorar de sus errores, dando una nueva perspectiva e innovación considerando otras fuentes que puedan atraer.

### 4.3 Diseño del producto agroturístico

#### Definición de la oferta

**Inmersión directa en actividades.** – el proyecto está destinado para vivir experiencias tangibles, únicas e inolvidables las mismas que se podrá palpar directamente involucrando a los visitantes en actividades diarias de la granja como siembra, cosecha y cuidado de animales. De acuerdo con Marcillo (2023), el turismo rural se ha convertido en una herramienta clave para promover el desarrollo sostenible, ya que permite la participación activa de los turistas en actividades locales, generando así una experiencia auténtica y significativa.

**Educativa.** - centrado en las enseñanzas de agricultura sostenible, cuidado y manejo de tierras, producción de alimentos locales y todo lo que embarca una la alimentación saludable orgánica con productos propios de la zona, sin dejar de lado su identidad, tradición y cultura rural, que a muchos visitantes les gusta conocer su historia, esencia y evolución a través de los tiempos. Según Centeno et al. (2023) el turismo rural educativo permite a los visitantes adquirir conocimientos sobre la producción agropecuaria y la historia de las comunidades locales, fomentando así la apreciación y conservación de la cultura rural.

**Recreativas Especializada.** - fusionar las actividades agrícolas-ganaderas con las de ocio como: senderismo, cabalgatas, pesca, actividades recreativas al aire libre, camping y degustación de productos locales. También con la fabricación de quesos, ordeño del ganado y crianza de caballos.

Este proyecto está dirigido a todo público desde niños, jóvenes, adultos, adulto mayor, parejas, familias, amigos grupos sociales, etc., los mismo que recibirán un excelente servicio y la información necesaria brindada por nuestros colaboradores que estarán capacitados y dispuestos en brindar una excelente estadía, con información asertiva y enriquecedora para satisfacer las necesidades y lograr el propósito deseado por los visitantes.

Actividades agroturísticas (visitas a la granja, talleres, degustaciones, etc.)

Recorridos personalizados guiados por expertos y conocedores del campo, el área y la zona. Para que los visitantes puedan conocer acerca de los cultivos, desde su siembra hasta su cosecha, acercamiento y contacto con los animales, como es el ordeño del ganado, alimentación y cuidado de caballos. Y con la producción y degustaciones de quesos, dulces y otros derivados de la misma leche.

Senderismo y Cabalgatas, en donde los visitantes puedan disfrutar de la naturaleza y el paisaje rural, acompañado de paseos a caballo por el campo y montañas cercanas, para los amantes de la naturaleza, donde se pueden observar diferentes especies de aves en su hábitat natural.

Participaciones memorables en talleres con actividades donde los visitantes aprendan a elaborar diferentes productos propios de la granja como queso, dulce y artesanías de la localidad resaltando su cultura.

### **Servicios complementarios**

- **Alojamiento.** - se prevé implementar cabañas rústicas utilizando la menor materia prima que afecte al ecosistema y sea amigable con el medio ambiente para brindar de un descanso y alojamiento de primera
- **Gastronomía.** - la mejor comida como de casa elaborada con productos locales orgánicos propios de la granja y de sus alrededores promoviendo los buenos hábitos alimenticios.
- **Transporte.** - la diversidad de transporte público para llegar a la granja es una realidad y de uso diario, también se tiene conexión con transporte de taxis y camionetas, los mismos que están prestos para brindar su servicio por las vías de cómodo acceso, directamente desde y hacia la granja

### **Experiencias diferenciadoras**

Brindar toda la información y acceso a la historia de la granja, su tradición en agricultura y ganadería, su evolución, desarrollo y apoyo a la comunidad a través del tiempo, fusionando una buena interacción y relación entre los visitantes, colaboradores y la comunidad local. Así como las enseñanzas en el cuidado de sus tierras y a la naturaleza, garantizando sostenibilidad y cuidado responsable de medio ambiente.

### **Estacionalidad de la oferta**

La comunidad Charqui aprovecha el invierno, como el verano, para su siembra y cosecha. Esta comunidad se caracteriza por su clima frío la mayor parte del tiempo, no deja de ser un destino para experiencias agroturísticas la gran parte del año, aprovechando su riqueza natural para distintas actividades en diferentes aéreas.

## 4.4 Infraestructura y equipamiento

### Necesidades de infraestructura

- **Alojamiento.** - realizar adecuaciones en las habitaciones propias de la granja con capacidad para diferente número de visitantes, con instalaciones adecuadas, funcionales, eficientes y cómodas para los visitantes, incluido las personas con discapacidad. Construir cabañas de madera o adobe. alojamiento en tiendas de campaña (glamping), que combina naturaleza y confort. Aplicando prácticas sostenibles en la construcción y operación del proyecto, como el uso de energías renovables, la gestión adecuada de residuos y el ahorro de agua.
- **Senderos.** - señalar senderos que recorran la granja y sus alrededores, con paneles informativos sobre la flora, la fauna, actividades agrícolas y ganaderas. Para los amantes de las actividades extremas diseñar senderos más desafiantes como el Trek King y la naturaleza.
- **Señalización.** - colocar señales claras y visibles que indiquen la ubicación de las diferentes instalaciones y actividades, con paneles informativos sobre la historia de la granja, misión, visión, sus productos, prácticas agrícolas, tradición y cultura.

Otras de las instalaciones que tendrán adecuaciones y equipamiento y las comodidades necesarias para una buena estadía son: área de recepción, comedor, cocina, baños, área recreativa y estacionamiento.

### Equipamiento necesario

- **Herramientas agrícolas.** – dotaremos de implementos básicos y muy indispensables tales como: Azadones, palas, machetes, picos, rastrillos, carretillas, botas, casco, tijeras, serrucho, fumigadora, etc. Y algo muy importante para el agro un tractor para el arado.
- **Utensilios de cocina.** - lo más indispensable y básico: ollas, sartenes, platos, vasos, cubiertos, etc. Y electrodomésticos como cocina, horno, refrigeradora, licuadora, batidora, extractor de jugo etc.
- **Inmobiliario.** - acoplamiento de camas, mesas, sillas, mecedoras, sofás etc.
- **Oficina.** - disponer de computadora, impresora, teléfono etc. Y contar con todo el equipo de primeros auxilios y de emergencia: botiquín, extintor, medicamentos etc.

- **Estimación de costos**

Detallamos a continuación:

- **Costo de inversión**

Construcción de cabañas y adecuaciones con un costo de 75000

Construcción criaderos 10000

Maquinaria para alimentación de animales 1900

Maquinaria para producción de queso 1950

Maquinaria para producción de manjar 1000

Muebles de oficina 2250

Equipos de oficina 4800

Compra de juegos infantiles 3300

- **Gastos operativos:**

Preparación de terreno 1500

Alimentación de animales 530 (mensual

Compra de animales 18000

Compra de plantas para huertos 500

Compra de abonos y fertilizantes 500

- **Gastos administrativos:**

Sueldos y salarios 3470

Consumo luz 80

Consumo agua 120

Pago internet 90

Implementos de limpieza 350

Suministros de alimentación 2200

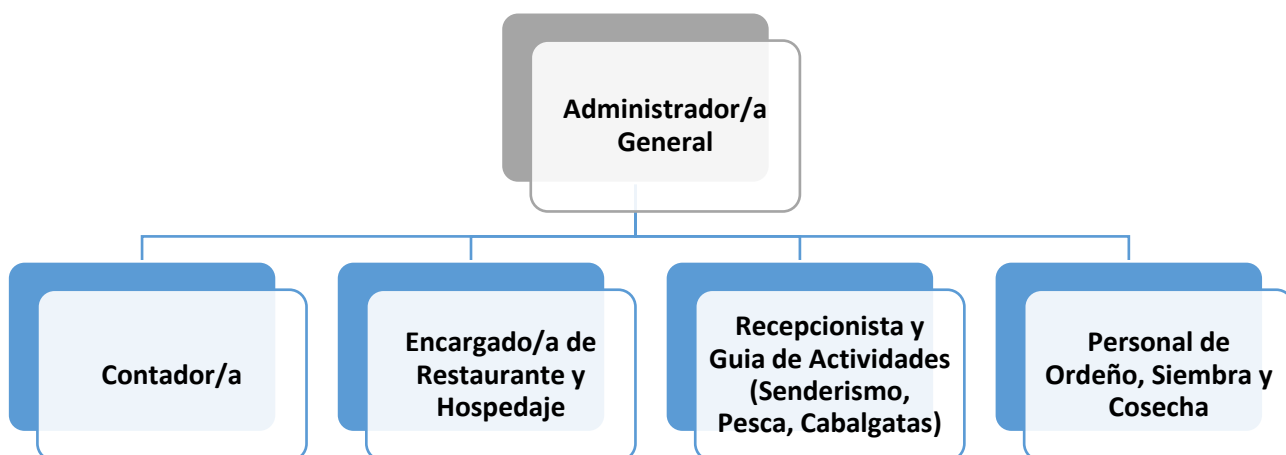
Servicio de publicidad 300

Cuotas mensuales del préstamo 1.697,66

## 4.5 Gestión y organización

- **Estructura Organizacional**

Por medio de un organigrama definiremos la estructura del proyecto, identificando sus diferentes puestos y relaciones, las mismas que serán distribuidas y asignadas con funciones y responsabilidades destacando sus habilidades y experiencias lo que facilitará la contratación y las capacitaciones del personal.



- **Roles y responsabilidades**

Este proyecto contará con la estructura simple que consta de:

ROL	RESPONSABILIDAD	SUELDO
Administrador/a General	Supervisar el funcionamiento general del proyecto, tomar decisiones estratégicas, gestionar recursos y liderar al equipo.	\$1,200 mensuales.
Encargado/a de Restaurante y Hospedaje	Coordinar el servicio del restaurante (preparación de alimentos, atención al cliente) y supervisar el área de hospedaje (habitaciones, área de camping, limpieza, recepción de huéspedes).	\$600 mensuales.
Recepcionista y Guía de Actividades (Senderismo, Pesca, Cabalgatas)	Recibir a los huéspedes, gestionar las reservas, coordinar el check-in y check-out, y ofrecer atención al cliente en general, además de guiar a los turistas durante las actividades de senderismo, pesca, y cabalgatas, asegurando su seguridad y disfrute.	\$600 mensuales.
Personal de Ordeño, Siembra y Cosecha	Realizar el ordeño de las vacas, mantener el bienestar del ganado, llevar registros de producción y realizar los productos como queso y manjar. Además, realizar las labores de siembra, cultivo, y cosecha de productos orgánicos, siguiendo las prácticas agrícolas establecidas.	\$600 mensuales.
Contador/a	Manejar las finanzas del proyecto, controlar los ingresos, egresos, y la contabilidad general del negocio.	\$470 mensuales

- **Capacitación del personal**

Diseñar programas de capacitación para todo el personal tales como: atención de excelencia al cliente, técnicas de comunicación efectiva, manejo y resolución de problemas, creación de experiencias memorables, lenguaje corporal, idiomas, higiene y seguridad alimentaria, gastronomía y comida tradicional, manejo y producción de productos agrícolas. Ventas y servicios, marketing y promoción, etc.

- **Sistema de reservas y gestión de clientes**

Aplicaremos sistemas actualizados con softwares especializados para reservas, alojamientos, actividades disponibles, pagos e información.

Base de datos personalizada de los clientes en donde nos brinde información como historial de reservas, sus preferencias y comentarios facilitando de esta manera aplicar promociones.

Ofrecer todos los medios digitales para las reservas como redes sociales, páginas web, plataformas on line y agencias de viajes.

Mantener siempre este contacto y comunicación con el cliente antes y después de su visita, estar pendientes de sus confirmaciones, recordatorios y lo más fundamental realizar encuestas de satisfacción que servirán para mejorar.

Esto se verá reflejado siempre que se aplique un buen ambiente de trabajo donde se valore y motive al personal, promoviendo una comunicación interna clara y efectiva desde su gerencia hasta sus colaboradores, involucrándolos en la toma de decisiones y gestión de la granja.

## **4.6 Comercialización y promoción**

### **Estrategias de comunicación**

- **Comunicación tradicional.** - blogs cargados en el sitio web donde levante la información que ofrece la granja y sus alrededores, la vida rural su cultura y tradición
- **Redes sociales.** - utilizar todo el material que disponga para compartir fotos, videos e historias que muestren la belleza única de la granja, las actividades que ofrece y atraiga a los que tienen esa pasión por el campo y agroturismo.

### **Canales de distribución**

- **Venta directa.** - mediante sitios web, teléfonos, correo electrónico y en la granja donde los visitantes puedan reservar su estadía y disfrutar de las diferentes actividades y servicios.
- Mediante agencias de viaje y oficinas de turismo donde ofrezcan paquetes, promociones

- **Creación de marca**

Se elige un nombre y logotipo que sean memorables, atractivos, visibles con colores llamativos que llamen la atención visual del visitante con un mensaje que transmita los valores y dé a conocer la identidad de la granja.

- **Relaciones públicas**

Mantener siempre relaciones consolidadas y duraderas con la comunidad en general que viene a ser el punto clave o la base en donde se realizara el proyecto, sin dejar de lado las relaciones y conectividad con los clientes que sería la fuente de ingreso y de quien dependería el sustento del proyecto, así como de los empleados, proveedores y medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, ya que son los portavoces de la información que se puede brindar de la granja, sus productos y servicios.

#### **4.7 Impacto socioeconómico y ambiental**

- **Beneficios para la comunidad local**

El agroturismo permite a la comunidad promocionar su patrimonio cultural, generando un orgullo de identidad promoviendo la conservación de sus tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales. Con la llegada y afluencia del turista, que permitirá el aprendizaje mutuo tanto de los visitantes como de la comunidad, dando paso a la activación de la economía local durante todo el año.

- **Generación de empleo**

Este proyecto generará empleo directo a las personas de la comunidad Charqui en diferentes áreas tales como (guías, personal de cocina, mantenimiento, etc.) así como a empresa que se dedican al turismo, servicio de transporte mixto local, lugares aledaños que ofrecen alojamiento.

- **Impacto en la economía local**

El agroturismo da paso a complementar diferentes actividades y diversificar la economía, aquí la reactivación económica será muy importante para todos aquellos que tengan de un emprendimiento, con la llegada del turismo reactivamos la zona y comunidad en general.

Dando paso a que sus ingresos puedan reinvertir la comunidad con el financiamiento de proyectos de desarrollo local y mejorar la calidad de vida de todos los comuneros.

En cuanto a infraestructura se puede impulsar en mejoras para las vías, carreteras, servicios básicos como agua, luz, internet, beneficiando no solo a la comunidad sino al turista.

- **Medidas de sostenibilidad ambiental**

Promover las prácticas agrícolas sostenibles, minimizando el impacto ambiental, minimizar el uso de fertilizantes y productos químicos en la ganadería, dar mayor impulso a la agronomía ecológicos, productos orgánicos y mayor eficiencia uso a los recursos naturales.

Innovar con energía renovable, tal como paneles solares, reduciendo así la huella de carbono. Implementar un sistema de gestión de recolección de residuos incluyendo reciclaje, recolección y clasificación de todos lo pueda generar el turismo en sí dentro de la granja.

Seguir protegiendo la flora y fauna, evitando la caza y destrucción de sus especies no permitir la explotación minera, conservando el ecosistema. Promoviendo a todos los involucrados tanto comunidad y turistas a la conservación del medio ambiente con prácticas turista responsables que garanticen una sostenibilidad a largo plazo.

## **4.8 Plan de sostenibilidad**

- **Gestión de residuos**

Implementar un buen sistema de gestión de reciclaje, con la clasificación para cada tipo de desechos, papel, cartón, plástico, vidrio, metal etc. Dotado por contenedores diferenciados por colores.

Identificar y mantener por separados los residuos que genera la granja. Aprovechar los desechos orgánicos para su reutilización como abono, fertilizantes u otros fines de producción. Evitar la generación de residuos y promover el uso de envases reutilizables.

Gestionar el reciclaje consciente de materiales peligrosos para un adecuado y seguro almacenamiento con el aporte de empresas especializadas para su transporte y eliminación.

- **Consumo responsable**

Utilizar energías renovables como la solar, para reducir el consumo de energía, utilización de bombillas de bajo consumo energético y lo más importante concientizar al visitante al consumo responsable, no solo de la energía sino del líquido vital que es el agua, con uso adecuado para su aseo y consumo, y capacitando a los colaboradores para la reutilización del agua para riego y limpieza de espacios ganaderos y recreativos.

Consumo de alimentos locales propios de cada temporada de preferencia orgánicos, ofreciendo así menús más vegetarianos y veganos de alto potencial nutritivo y saludables que reduzcan el impacto ambiental.

Utilización de productos de limpieza ecológicos y biodegradables que no sean dañinos con el medio ambiente ni la salud de las personas. Fomentando el uso de transporte público, bicicletas y caminatas, medios que sean amigables con el medio ambiente.

- **Conservación del entorno natural**

Evitar el uso de químicos como los pesticidas, fertilizantes que dañen el medio ambiente y promover la agricultura ecológica y ecosistemas naturales.

Realizar prácticas en reforestación de árboles para mejorar la calidad del aire, proteger el suelo y crear hábitat para la fauna natural. Así como el consumo de agua, utilizando sistema

de riego que no provoquen contención, para el diseño de la granja utilizar plantas nativas y evitar el daño al ecosistema.

- **Participación comunitaria**

Otorgar valor a la comunidad, invitando a ser partícipes de la planificación para mejoras del proyecto y tomar en cuenta sus opiniones y recomendaciones. Asegurando que el proyecto beneficie a toda la comunidad y que de esa identidad de cultura tradición y costumbres sigan prevaleciendo y sean un gran aprendizaje para el visitante.

Mantener alianzas con diferentes entidades u organizaciones para el bien del desarrollo sostenible y turismo comunitario.

## 4.9 Presupuesto

PRESUPUESTO ANUAL PARA IMPLEMENTACION DE PROYECTO AGRO TURISTICO PARA EL AÑO														
EGRESOS	AÑO 0	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
<b>COSTOS DE INVERSIÓN</b>	\$ 100,200.00													\$ 100,200.00
<b>CONSTRUCCION DE CABAÑAS Y ADECUACIONES</b>	\$ 75,000.00													\$ 75,000.00
10 Cabañas turísticas	\$ 50,000.00													
Adecuaciones en vivienda (habitaciones, cocina, baños)	\$ 25,000.00													
<b>CONSTRUCCIÓN DE CRIADEROS</b>	\$ 10,000.00													\$ 10,000.00
Establos (ganado)	\$ 5,200.00													
Piscinas (piscicultura)	\$ 4,800.00													
<b>MAQUINARIA PARA ALIMENTACION DE ANIMALES</b>	\$ 1,900.00													\$ 1,900.00
Bebedores	\$ 800.00													
Mezcladora	\$ 600.00													
Molino	\$ 500.00													
<b>MAQUINARIA PARA PRODUCCION DE QUESO</b>	\$ 1,950.00													\$ 1,950.00
pasteurizador	\$ 800.00													
cortadora	\$ 650.00													
lavadora	\$ 500.00													
<b>MAQUINARIA PARA PRODUCCION DE MANJAR</b>	\$ 1,000.00													\$ 1,000.00
Despulpadora	\$ 550.00													
Esterilizador	\$ 450.00													
<b>COMPRA DE JUEGOS INFANTILES</b>	\$ 3,300.00													\$ 3,300.00
De construcción	\$ 2,500.00													
De mesa	\$ 800.00													
<b>MUEBLES DE OFICINA</b>	\$ 2,250.00													\$ 2,250.00
Tres Escritorio	\$ 900.00													
Seis Sillas de ruedas	\$ 300.00													
Sofa de recepción	\$ 350.00													
Dos Archivadores	\$ 700.00													
<b>EQUIPO DE OFICINA</b>	\$ 4,800.00													\$ 4,800.00
Dos Computadora	\$ 2,200.00													
Impresora	\$ 1,000.00													
dos estantes	\$ 800.00													
copiadora	\$ 800.00													
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>														
<b>PREPARACION DE TERRENO</b>		\$ 1,500.00							\$ 1,500.00					\$ 3,000.00
<b>ALIMENTACION DE ANIMALES</b>	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 530.00	\$ 6,360.00
Hierba	\$ 80.00													
cinco sacos trigo	\$ 120.00													
tres sacos Sal en grano	\$ 80.00													
tres sacos de alimento balanceado (pepas)	\$ 250.00													
<b>COMPRA DE ANIMALES</b>	\$ 18,000.00													\$ 18,000.00
Seis vacas	\$ 10,000.00													
Cuatro caballos	\$ 8,000.00													
Adquisición de Alevines	\$ 3,000.00				\$ 1,500.00			\$ 1,500.00			\$ 1,500.00			\$ 7,500.00
<b>COMPRA DE PLANTAS PARA HUERTOS</b>	\$ 500.00				\$ 500.00			\$ 500.00			\$ 500.00			\$ 2,000.00
Hortalizas	\$ 300.00													
Frutas	\$ 200.00													
<b>COMPRA DE ABONOS Y FERTILIZANTES</b>	\$ 500.00		\$ 500.00			\$ 500.00		\$ 500.00		\$ 500.00		\$ 500.00		\$ 3,000.00
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>														
<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 3,470.00	\$ 41,640.00
Administrador	\$ 1,200.00													
Guia de actividades	\$ 600.00													
Encargado de restaurante y hospedaje	\$ 600.00													
Encargado de ordeño, siembra y cosecha	\$ 600.00													
Secretaria - Contadora	\$ 470.00													
<b>CONSUMO DE LUZ</b>	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 960.00
<b>CONSUMO DE AGUA</b>	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 1,440.00
<b>CONSUMO DE INTERNET</b>	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 1,080.00
<b>IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA</b>	\$ 350.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 2,000.00
Cuatro Escobas	\$ 80.00													
Tres Trapeadores	\$ 60.00													
Insumos de limpieza	\$ 30.00													
Utensilios de limpieza	\$ 30.00													
seis Toallitas	\$ 30.00													
Una Aspiradora	\$ 120.00													
<b>SUMINISTROS DE ALIMENTACION</b>	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 26,400.00
Granos	\$ 300.00													
Verduras	\$ 300.00													
Frutas	\$ 300.00													
Lacteos	\$ 300.00													
Carnes	\$ 600.00													
Bebidas	\$ 500.00													
<b>SERVICIO DE PUBLICIDAD</b>	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 3,600.00
Cuotas mensuales del préstamo a cancelar	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 1,697.66	\$ 20,371.92
Depreciación mensualizada	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 556.67	\$ 6,690.04
<b>TOTAL</b>	\$ 100,200.00	\$ 14,894.33	\$ 9,194.33	\$ 9,694.33	\$ 11,194.33	\$ 9,694.33	\$ 9,194.33	\$ 13,194.33	\$ 9,194.33	\$ 9,694.33	\$ 11,194.33	\$ 9,694.33	\$ 9,194.33	\$ 144,031.96

## Tasa de amortización

CÁLCULO DE CUOTAS MENSUALES DEL CRÉDITO		
Datos	Monto	<b>75.000,00</b>
	Tasa	<b>12,77%</b>
	Plazo	<b>60</b>
	<b>PAGO DE LA CUOTA MENSUAL</b>	<b>\$1.697,66</b>

- **Inversión inicial**

La infraestructura es primordial para realizar este proyecto, la misma se invertirá en construcción de cabañas y adecuaciones, construcción de criaderos, máquinas para alimentación de animales, máquinas para producción de queso y manjar, compra de juego infantiles, muebles y equipos de oficina

- **Gastos operativos**

Todo lo que se refiere a preparación de terreno, alimentación y compra de animales, compra de plantas para huertos, compra de abonos y fertilizantes

- **Gastos administrativos**

Dentro de estos gastos tenemos sueldos y salarios, servicios básicos (agua, luz e internet), implementos de limpieza, suministros de alimentación, servicio publicitario y cuotas mensuales del préstamo

- **Fuentes de financiamiento**

Arrancaremos con fondos propios de ahorros y un financiamiento con la cooperativa Jardín Azuayo.

**INGRESOS**

Servicio a brindar	Precio	ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SEP		OCT		NOV		DIC		TOTAL ANUAL
	Unitario	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	Visitantes	Valor	
	VENTA PACK DE FIN DE SEMANA	\$ 90,00	80	\$ 7.200,00	120	\$ 10.800,00	110	\$ 9.900,00	100	\$ 9.000,00	100	\$ 9.000,00	80	\$ 7.200,00	110	\$ 9.900,00	110	\$ 9.900,00	90	\$ 8.100,00	80	\$ 7.200,00	100	\$ 9.000,00	100	
VENTA DE PLATOS TÍPICOS	\$ 10,00	70	\$ 700,00	100	\$ 1.000,00	100	\$ 1.000,00	80	\$ 800,00	100	\$ 1.000,00	70	\$ 700,00	120	\$ 1.200,00	120	\$ 1.200,00	70	\$ 700,00	70	\$ 700,00	80	\$ 800,00	80	\$ 800,00	\$ 10.600,00
VENTA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS/AGRICOLAS	\$ 10,00	75	\$ 750,00	100	\$ 1.000,00	100	\$ 1.000,00	75	\$ 750,00	75	\$ 750,00	75	\$ 750,00	75	\$ 750,00	75	\$ 750,00	75	\$ 750,00	75	\$ 750,00	75	\$ 750,00	75	\$ 750,00	\$ 9.500,00
VENTA DE TRUCHA	\$ 5,00	90	\$ 450,00	100	\$ 500,00	100	\$ 500,00	100	\$ 500,00	100	\$ 500,00	90	\$ 450,00	120	\$ 600,00	130	\$ 650,00	90	\$ 450,00	90	\$ 450,00	100	\$ 500,00	100	\$ 500,00	\$ 6.050,00
VENTA DE PACK DE SENDERISMO CAMINATA	\$ 5,00	40	\$ 200,00	70	\$ 350,00	70	\$ 350,00	50	\$ 250,00	50	\$ 250,00	40	\$ 200,00	50	\$ 250,00	50	\$ 250,00	40	\$ 200,00	40	\$ 200,00	50	\$ 250,00	50	\$ 250,00	\$ 3.000,00
ALQUILER DE CABALLOS CABALGATA	\$ 5,00	40	\$ 200,00	70	\$ 350,00	70	\$ 350,00	50	\$ 250,00	50	\$ 250,00	40	\$ 200,00	50	\$ 250,00	50	\$ 250,00	40	\$ 200,00	40	\$ 200,00	50	\$ 250,00	50	\$ 250,00	\$ 3.000,00
HOSPEDAJE	\$ 20,00	26	\$ 520,00	35	\$ 700,00	35	\$ 700,00	26	\$ 520,00	26	\$ 520,00	26	\$ 520,00	50	\$ 1.000,00	60	\$ 1.200,00	26	\$ 520,00	26	\$ 520,00	26	\$ 520,00	26	\$ 520,00	\$ 7.760,00
RECORRIDOS DE ESTUDIANTES	\$ 10,00	80	\$ 800,00	80	\$ 800,00	80	\$ 800,00	100	\$ 1.000,00	100	\$ 1.000,00	80	\$ 800,00		\$ -		\$ -	100	\$ 1.000,00	80	\$ 800,00	100	\$ 1.000,00	100	\$ 1.000,00	\$ 9.000,00
SERVICIO DE TRANSPORTE	\$ 15,00	28	\$ 420,00	42	\$ 630,00	42	\$ 630,00	38	\$ 570,00	38	\$ 570,00	28	\$ 420,00	40	\$ 600,00	40	\$ 600,00	30	\$ 450,00	28	\$ 420,00	38	\$ 570,00	38	\$ 570,00	\$ 6.450,00
SERVICIO DE FOTOGRAFIA	\$ 15,00	30	\$ 450,00	72	\$ 1.080,00	72	\$ 1.080,00	25	\$ 375,00	50	\$ 750,00	30	\$ 450,00	35	\$ 525,00	50	\$ 750,00	30	\$ 450,00	30	\$ 450,00	25	\$ 375,00	25	\$ 375,00	\$ 7.110,00
ALQUILER DE ESPACIOS PARA ACAMPAR	\$ 8,00	30	\$ 240,00	75	\$ 600,00	75	\$ 600,00	75	\$ 600,00	75	\$ 600,00	30	\$ 240,00	80	\$ 640,00	80	\$ 640,00	30	\$ 240,00	30	\$ 240,00	75	\$ 600,00	75	\$ 600,00	\$ 5.840,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$11.930,00</b>		<b>\$ 17.810,00</b>		<b>\$16.910,00</b>		<b>\$14.615,00</b>		<b>\$ 15.190,00</b>		<b>\$11.930,00</b>		<b>\$ 15.715,00</b>		<b>\$ 16.190,00</b>		<b>\$ 13.060,00</b>		<b>\$11.930,00</b>		<b>\$ 14.615,00</b>		<b>\$ 14.615,00</b>	<b>\$ 174.510,00</b>

## TIR y VAN

FLUJO DE EFECTIVO						
	PERIODO	AÑOS				
	AÑO 0	1	2	3	4	5
INVERSION INICIAL	\$ 100.200,00					
INGRESOS ACTIVIDAD ECONÓMICA		\$ 174.510,00	\$ 188.470,80	\$ 203.548,46	\$ 219.832,34	\$ 237.418,93
EGRESOS		\$ 144.031,96	\$ 152.673,87	\$ 161.834,31	\$ 171.544,36	\$ 181.837,03
<b>UTILIDAD/PÉRDIDA</b>	<b>\$ -100.200,00</b>	<b>\$ 30.478,04</b>	<b>\$ 35.796,93</b>	<b>\$ 41.714,16</b>	<b>\$ 48.287,98</b>	<b>\$ 55.581,90</b>
TIR	28%					
VAN	\$42.381,69					

### 4.10 Evaluación del proyecto

#### Indicador Económico

Corresponde a todo lo que genera el ingreso del agroturismo, dentro del proyecto en si ejecutado en la granja (servicios hacia los turistas) mediante su evaluación podremos saber si estamos generando ganancia o perdidas:

- **Hospedaje** a un valor 20 dólares por persona la noche
- **Alimentación:** desayuno, almuerzo y merienda a un valor 15 dólares por persona
- **Pesca deportiva** a un valor promedio de 5 dólares por 2 libras
- **Cabalgatas** duración una hora un valor de 5 dólares y una hora a 5 dólares
- **Caminata** a un valor 5 dólares por persona
- **Venta de productos orgánicos/agrícolas** (incluye tres productos) a un valor de 10 dólares
- **Experiencia de siembra y ordenó** a un costo de 10 dólares por persona (con entrega de productos de demostración queso, leche y dulce) Recorrido para estudiantes (senderismo, caminata y cabalgata) a un valor de 10 por persona
- **Venta de platos típicos** (cuy con papas, carne asada y trucha) a un valor de 10 dólares por persona
- **Servicio de transporte** (cuidad/campo y viceversa) a un valor de 15 dólares por persona
- Alquiler de espacios para acampar a un valor de 8 dólares

## Packs:

SERVICIOS INDIVIDUALES			PACK FIN DE SEMANA		
ACTIVIDAD	COSTO POR PERSONA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	COSTO POR PERSONA	DESCRIPCIÓN
HOSPEDAJE	\$ 20,00	1 noche	HOSPEDAJE	\$ 15,00	1 noche
PEESCA DEPORTIVA	\$ 5,00	Por libra (incluye implementos de pesca)	ALIMENTACIÓN	\$ 24,00	Desayuno, almuerzo, merienda y snack (2 días)
ALQUILER PARA CABALGATAS	\$ 5,00	Costo por hora	PESCA DEPORTIVA	\$ 3,00	Por libra (incluye implementos de pesca)
RECORRIDOS DE ESTUDIANTES	\$ 10,00	Senderismo, caminata y cabalgata	ALQUILER PARA CABALGATAS	\$ 3,00	Costo por hora
SERVICIO DE FOTOGRAFÍA	\$ 15,00	Foto impresa y digital	EXPERIENCIA DE SIEMBRA Y ORDEÑO	\$ 10,00	Con entrega de productos de demostración (queso, leche y dulce)
VENTA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS/AGRÍCOLAS	\$ 10,00	Tres productos de cosecha	SERVICIO DE FOTOGRAFÍA	\$ 15,00	Foto impresa y digital
VENTA DE PLATOS TÍPICOS	\$ 10,00	Cuy con papas, trucha, camarones apanados	VENTA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS/AGRÍCOLAS	\$ 10,00	Tres productos de cosecha
ALQUILER DE ESPACIOS PARA ACAMPAR	\$ 8,00	Espacio para carpas	SERVICIO DE TRANSPORTE	\$ 10,00	servicio puerta a puerta
SERVICIO DE TRANSPORTE	\$ 15,00	Servicio puerta a puerta (costo por persona)	CAMINATA	\$ -	Caminata guiada
CAMINATA	\$ 5,00	Caminatas por senderos	TOTAL	\$ 90,00	
			Este pack tiene el valor promocional de 90 dólares por persona, con un obsequio de los productos de la granja al final de su estadia.		

Podremos medir si el ingreso económico local aumento gracias al agroturismo implementado en la zona. Cuantas fuentes de ingreso indirectamente se generaron, así como el número de familias que diversificaron sus ingresos, la apertura de nuevas empresas relacionadas con el turismo y actividades no agrícolas como la ganadería.

Evaluamos el nivel de satisfacción de la experiencia agroturística, así como el nivel de satisfacción de las actividades y servicios que brinda la granja.

Evaluación de un porcentaje de personajes involucrados directa e indirectamente con el proyecto. Los beneficios percibidos por la comunidad gracias al proyecto, así como el grado de participación de la comunidad dentro de la toma de decisiones para un bien común.

Evaluación de mejoras en servicios básicos, educación e infraestructura. El fortalecimiento, autoestima y sentido de pertenencia, valorando su identidad, cultura y tradición, haciendo partícipes a los turistas promoviendo eventos tradicionales, involucrando al turista y comunidad a talleres culturales.

- **Sistema de monitoreo y evaluación**

Establecer métodos de datos los cuales nos permitan recolectar información mediante encuestas y registros etc. Elaborar informes periódicamente de las evaluaciones ya que mediante este proceso podemos evaluar los progresos y avances permitiendo así detectar problemas para posibles soluciones.

- **Ajustes y mejoras**

Los ajustes se pueden realizar después de hacer las respectivas evaluaciones y tomar decisiones sobre la gestión del proyecto, realizando los ajustes necesarios.

La mejora continua también la podemos implementar según la valoración de los resultados y la retroalimentación respectiva, tomando en cuenta los cambios del entorno y poder adaptar al proyecto para lograr una sostenibilidad a largo plazo.

#### **4.11 Conclusiones**

El desarrollo de esta propuesta de agroturismo demuestra que es posible diversificar las fuentes de ingreso de la comunidad mediante una oferta turística sostenible basada en la agricultura, la ganadería y la riqueza cultural de Charqui. Además, la implementación de este proyecto fomentará la permanencia de los jóvenes en la comunidad, al generar oportunidades laborales y fortalecer su identidad cultural. La propuesta también establece estrategias para la conservación del entorno natural y la preservación de tradiciones locales, garantizando así un impacto positivo a largo plazo en el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad.

El análisis realizado confirma que el agroturismo tiene un alto potencial para generar empleo en Charqui, al diversificar las actividades económicas tradicionales de la comunidad. La inclusión de actividades como hospedaje rural, talleres gastronómicos, producción artesanal y experiencias interactivas con la agricultura y la ganadería, permite dinamizar la economía local. Asimismo, la inversión en infraestructura y servicios complementarios traerá consigo la necesidad de empleos directos e indirectos, beneficiando tanto a los pobladores que se incorporen formalmente al proyecto como a aquellos que ofrezcan productos y servicios complementarios.

Se ha determinado que la participación de la comunidad es un factor clave para el éxito del proyecto. La integración de los pobladores en las diferentes fases de implementación y operación del agroturismo no solo fortalece su sentido de pertenencia e identidad, sino que también permite generar redes de cooperación y autoempleo.

La transmisión de conocimientos, experiencias únicas y auténticas sobre prácticas agrícolas, ganaderas y gastronómicas locales contribuye a la generación de iniciativas propias, promoviendo el emprendimiento y la autogestión dentro de la comunidad.

#### **4.12 Recomendaciones**

- Invertir en la capacitación de la comunidad en áreas como la gestión turística, la agricultura sostenible y la gastronomía local. Esto permitirá que los residentes se beneficien directamente del agroturismo, mientras que mejoran sus habilidades y capacidades.
- Priorizar la mejora de la infraestructura básica, como caminos y conectividad, para facilitar el acceso de los turistas.
- Preservar la identidad cultural, promoviendo la enseñanza del quechua y la celebración de las tradiciones locales.
- Desarrollar una estrategia de comunicación que resalte las características únicas de Charqui, como su biodiversidad y prácticas sostenibles.
- Implementar un sistema de monitoreo continuo que permita evaluar el impacto del proyecto y realizar ajustes para maximizar los beneficios sociales, económicos y ambientales.

## REFERENCIAS

- Abarca, D., & Parreño, J. (2022). Análisis de la gestión de la oferta del agroturismo en la finca “Cumandá”, del cantón Milagro, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(4), 421-434. [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1294](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1294)
- Airbnb News. (2022). *Más locales utilizan Airbnb en América Latina y abren el turismo a nuevos destinos*. <https://news.airbnb.com/ea/mas-locales-utilizan-airbnb-en-america-latina-y-abren-el-turismo-a-nuevos-destinos/>
- Altamirano, H., Cadena, V., & Arias, B. (2021). Virtual education and its impact partner - economic in the educational students and of an educative unit. *Explorador digital*, 5(3), 85-109. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/1771>
- Arosemena, O., Gomez, D., Batista, X., & Pineda, M. (2022). El agroturismo como alternativa económica sostenible Post-Covid. *Revista Decisión Gerencial*, 1(3), 1-13. <https://decisiongerencial.ucacue.edu.ec/index.php/decisiongerencial/article/view/48>
- Arróliga, C., & Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*, 20(35), 140-146. <https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>
- Bloomberg Línea. (2024). *El turismo en cinco países de América Latina supera niveles prepandemia*. <https://www.bloomberglinea.com/2024/01/20/el-turismo-en-cinco-paises-de-america-latina-supera-niveles-prepandemia/>
- Carvajal, S. (2020). Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*, 23, 243. <https://pdfs.semanticscholar.org/2219/97104ed55257b42a0deda0d5e923d0c7b9ac.pdf>
- Castillo, K., & Ortega, A. (2023). *Turismo Comunitario en la comuna tres de Santa Marta, barrio Pescaito; como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad*. <http://repositorio.uan.edu.co:8080/handle/123456789/8445>
- Centeno, L., Alvarado, L., & Rodezno, E. (2023). La asociatividad local como herramienta para fortalecer el turismo rural comunitario en los pueblos garífunas del municipio de La Ceiba, Honduras. *Dimensiones turísticas*, 7, 1-26. <https://doi.org/10.47557/EZIQ2220>

- CEPAL. (2019). *La bioeconomía: Oportunidades y desafíos para el desarrollo rural, agrícola y agroindustrial. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. .  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/42724-la-bioeconomia-oportunidades-desafios-desarrollo-rural-agricola-agroindustrial>
- Cochapata, G. A. (s.f.). *Datos generales*. <https://gadpcochapata.gob.ec/azuay/datos-generales/>
- Domínguez, Z., Ramírez, O., & Osorio, R. (2023). Semana Santa en Cañadas de Nanchititla, Luvianos, Estado de México. Análisis de los impactos del turismo a partir del índice de irritabilidad de Doxey. *Acta universitaria*, 32. <https://doi.org/10.15174/au.2022.3621>
- Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (2019). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales : Resultados diagnostico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla) - ciudad de Corrientes (2017-2018)*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Geografía.:  
<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=eventos&d=Jev13544>
- FAO. (2006). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Alimentación y agricultura sostenibles*: <https://www.fao.org/sustainability/es/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nabón. (s.f.). *Datos del cantón*.  
<https://www.nabon.gob.ec/datos-del-canton/>
- Gómez, J., & Garduño, S. (2020). Desarrollo sustentable o desarrollo sostenible, una aclaración al debate. *Tecnura*, 24(64), 117-133. <https://doi.org/10.14483/22487638.15102>
- Guerra, M., Meneghatti, M., Oliveira de Fariña, L., & Geysler, F. (2023). La economía de la experiencia en el emprendimiento de turismo rural en el Circuito Sabiá en Matelândia-Brasil. *Estudios Rurales. Publicación del Centro de Estudios de la Argentina Rural*.  
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/181/1813954015/html/>
- Herrera, D. (2022). El Rol de la Agroecología en el Desarrollo Rural Sostenible en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 1(2), 1-16. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/24>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *El nuevo rostro de Azuay*.  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-nuevo-rostro-de-azuay/>
- Izquierdo, M. (2024). *Apiturismo en las serranías de interior de España contra la despoblación por un desarrollo sostenible y regenerativo*. <https://burjcdigital.urjc.es/items/67cafb17-4d17-4374-91b3-d488d31e5750>

- JICA. (2020). *Desarrollo sostenible: Enfoques y políticas*. . [https://www.jica.go.jp/jica-ri/IFIC\\_and\\_JBICI-Studies/english/publications/reports/study/topical/enfoques/pdf/des02.pdf](https://www.jica.go.jp/jica-ri/IFIC_and_JBICI-Studies/english/publications/reports/study/topical/enfoques/pdf/des02.pdf)
- López, C. (2021). *Turismo Rural y Desarrollo Sostenible: Emprendimientos turísticos en la rivera del río Alpayaku (2018-2020)*. <http://hdl.handle.net/10469/17502>
- López, S., Bass, S., & Hernández, L. (2022). *Metodología para la construcción de un plan de ordenamiento urbano, bajo el modelo de ciudades sostenibles: el caso de la zona metropolitana de Pachuca, Hidalgo*. <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/5917>
- Lovis, I. (2019). Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar. *Revista Verde de Agroecología e Desenvolvimento Sustentável*, 14(4), 554-561. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7185356>
- Marcillo, G. (2023). *El turismo rural comunitario en San José de Bachillero: un modelo innovador de gestión*. <https://dspace.ucacue.edu.ec/items/b9c7890d-ddcf-4c89-a50e-bda7b8ce084c>
- Mi Mundo por el Mundo. (s.f.). *Tipos de motivaciones en el turismo*. <https://mimundoporelmundo.com.ar/tipos-de-motivaciones-en-el-turismo/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (s.f.). *Comunidades Kichwa de la Amazonía ecuatoriana*. <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/kichwa#:~:text=Algunos%20de%20los%20grupos%20Kichwa,la%20Amazon%C3%ADa%20peruana%20y%20ecuatoriana.>
- Ministerio de Turismo de Argentina. . (2018). *El agroturismo como herramienta para el desarrollo rural y económico*. [https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/s\\_agricultura\\_familiar/\\_archivos/agroturismo\\_con\\_id entidad.pdf](https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/s_agricultura_familiar/_archivos/agroturismo_con_id entidad.pdf)
- Mogrovejo, J., Herrera, S., & Maldonado, L. (2020). Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander. *Gestión y Desarrollo Libre*, 4(7). <http://biblos.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/416>
- Mongabay. (2020). *Comunidad Kichwa de Ecuador desarrolla proyecto innovador que conserva el bosque tropical*. <https://es.mongabay.com/2020/07/ecuador-comunidad-kichwa-proyecto-bosque-tropical/>

- Montaña, M. d. (2023). *Minga local: Movilidad humana en el contexto andino*.  
<https://www.mingadelamontana.org/2023/08/04/minga-local-movilidad-humana-en-el-contexto-andino/>
- OCDE. (2006). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico* .  
<https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/OMCOrganismosInternacionales/Paginas/ocde.aspx#:~:text=La%20OCDE%20es%20una%20organizaci%C3%B3n,la%20interdependencia%20y%20la%20globalizaci%C3%B3n.>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2021).  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN412021.pdf>
- Ormaza, E., Nevárez, V., & Zambrano, L. (2024). Desarrollo sostenible e intervención social y productiva en el sitio rural “Pajonal” del cantón Sucre, Ecuador. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, 244-261.  
<https://remuvac.com/index.php/home/article/view/30/37>
- Pasaco, B. (2022). *La calidad global de la experiencia turística como transformadora del estilo de vida y sus efectos en la calidad de vida del turista y su intención de comportamiento*.  
<https://dehesa.unex.es/handle/10662/15561>
- Rivas, C. (2023). *Proyecto Turístico Centro Cultural Mano De Tigre Un Emprendimiento Liderado Por Mujeres Indígenas*.  
[https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/14974/TF9745\\_BIB312068\\_Chantall\\_Rivas-Hernandez.pdf?sequence=1](https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/14974/TF9745_BIB312068_Chantall_Rivas-Hernandez.pdf?sequence=1)
- Riveros, H., & Blanco, M. (2018). *El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*.  
<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>
- Rodriguez, D., & Sánchez, J. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de geografía Norte Grande*(81), 235-261. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022022000100235>
- Rodríguez, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 46(1), 62-65. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0253-57852019000100062](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062)

- Sánchez, M., & Robina, R. (2020). *Los grupos focales como herramienta de investigación turística*. Universidad de Extremadura. [https://publicauex.unex.es/libro/los-grupos-focales-focus-groups-como-herramienta-de-investigacion-turistica\\_135016/?utm\\_source=chatgpt.com](https://publicauex.unex.es/libro/los-grupos-focales-focus-groups-como-herramienta-de-investigacion-turistica_135016/?utm_source=chatgpt.com)
- Sarmiento, Y., & Delgado, M. (2021). Dimensiones y variables de competitividad para un mejor desempeño empresarial. *Cofin Habana*, 15(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612021000200006&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612021000200006&script=sci_arttext&tlng=en)
- Sarmiento, Y., & Delgado, M. (2021). Dimensiones y variables de competitividad para un mejor desempeño empresarial. *Cofin Habana*(15). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612021000200006&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612021000200006&script=sci_arttext&tlng=en)
- Villalba, U., & Pérez, J. C. (2019). La economía social y solidaria como vía para el buen vivir. *Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo= Iberoamerican Journal of Development Studies*, 8(1), 106-136. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6933776>
- Villalobos, A. (2021). Definición y operacionalización del concepto de desarrollo rural territorial en los instrumentos de la política sectorial costarricense en la década de los 2010. *Revista ABRA*, 41(63), 77-98. <https://dx.doi.org/10.15359/abra.41-63.4>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

## ANEXOS

### Grupo Focal



### Entrevistas en profundidad:



### Entrevista al especialista:



**Salida de campo:**

