INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL, POPULAR Y SOLIDARIA

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN CADENAS DE PRODUCCIÓN EN LA EPS

Estudio del potencial turístico con enfoque de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia rural de Sayausí del cantón Cuenca¨, provincia del Azuay

Trabajo de titulación como requisito previo para optar al Título de Tecnólogo/a en: Gestión de Cadenas de Producción.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL, POPULAR Y SOLIDARIA

AUTORES: De la Torre Picuasi Leonardo

Ramón Maldonado Jorge Elisandro

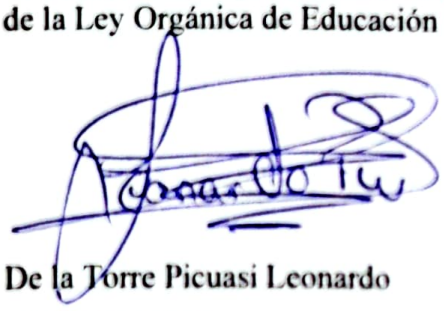
TUTOR: Ing. Yunga Pintado Richard Pascual

Cuenca, agosto de 2023

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, De la Torre Picuasi Leonardo y Ramón Maldonado Jorge Elisandro, en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, bajo la opción de trabajo de titulación, "Estudio del potencial turístico con enfoque de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia rural de Sayausí del cantón Cuenca¨, provincia del Azuay", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor del Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Asimismo, autorizamos al Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



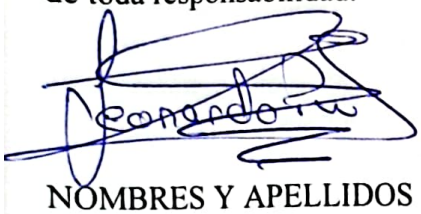
De la Torre Picuasi Leonardo
C.C.100342575
Emil. Ltorre@isteps.edu.ec



Ramón Maldonado Jorge Elisandro
C.C.0104187695
Email. je.ramon@isteps.edu.ec

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y AUTENTICIDAD

Nosotros, De la Torre Picuasi Leonardo y Ramón Maldonado Jorge Elisandro, declaramos que el presente trabajo de titulación, bajo la opción proyecto de titulación, es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros; con lo cual asumimos cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y se libera a la Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria de toda responsabilidad.



NOMBRES Y APELLIDOS

Leonardo de la Torre Picuasi

CC: 1003425756

Email: l.torre@isteps.edu.ec



NOMBRES Y APELLIDOS 2

Jorge Elisandro Ramón Maldondo

CC: 0104187695

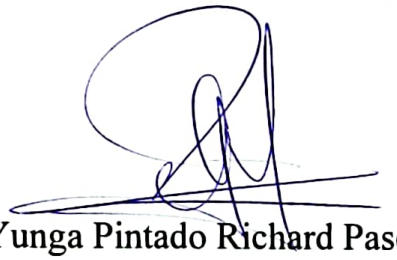
Email: je.ramon@isteps.edu.ec

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Yunga Pintado Richard Pascual, en calidad de tutor del trabajo de titulación, bajo la opción proyecto de titulación, "Estudio del potencial turístico con enfoque de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia rural de Sayausí del cantón Cuenca", provincia del Azuay", elaborado por estudiantes De la Torre Picuasi Leonardo y Ramón Maldonado Jorge Elisandro, estudiantes de la Tecnología en Cadenas de Producción en la EPS, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en los campos técnico y metodológico para ser sometido a la evaluación por parte del jurado examinador que se designe, por lo que lo *apruebo*, a fin de que el trabajo de titulación sea habilitado para continuar con el debido proceso determinado por el Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria.

¿Adicionalmente, plagio?

En la ciudad de Cuenca, a los 9 días del mes de agosto del año 2023.



Yunga Pintado Richard Pascual

CC: 0103381505

DEDICATORIA

A mis hijos Citlaly, Yarik y Takiri para que sirva de ejemplo que con perseverancia y dedicación se puede alcanzar las metas y que nunca se pongan límites.

Leonardo De La Torre Picuasi

A mi esposa Isabel e hijas Vero y Cami por creer en mi persona y por el apoyo incondicional en toda mi carrera académica.

Jorge Elisandro Ramon Maldonado

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al instituto ISTEPS por permitirme ser parte de ella y a los docentes que me brindaron los conocimientos en las diferentes etapas de mi carrera y que me servirán de guía para mi vida profesional. Agradezco también a mi tutor Ing. Richard Yunga por ser una parte fundamental para el desarrollo de este trabajo de titulación.

Leonardo De La Torre Picuasi

A todas las personas que han sido una fuente inagotable de apoyo y motivación a lo largo de mi trayectoria académica. Así mismo, agradezco a mis profesores y el tutor del trabajo de titulación, cuyo conocimiento y orientación me han guiado en cada paso de este camino. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales para mi desarrollo como profesional.

Jorge Elisandro Ramón Maldonado

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo caracterizar la oferta turística dentro de la parroquia San Pedro de Sayausí, para promover el turismo local y mejorar la experiencia de los visitantes. En primera instancia, se abordan conceptos importantes relacionados con el turismo y la economía popular solidaria. Así también, se buscó identificar y mapear los lugares de oferta de turismo rural articulado y otros atractivos turísticos disponibles, que incluyen paisajes naturales artesanías locales, riqueza cultural y patrimonial. Además, se destacan sus festividades y tradiciones locales, que pueden ser potenciales generadores de interés turístico. Posteriormente, se analiza el papel de la Economía Popular y Solidaria en el desarrollo turístico de la parroquia. Se busca construir una ruta de la EPS, (unidades económicas familiares), basado en los emprendimientos turísticos rurales y promover la inclusión de la comunidad local en la cadena productiva del turismo, fomentando la participación activa de pequeños emprendedores, cooperativas y asociaciones locales. Se detalla una propuesta para el fortalecimiento de la economía local de la parroquia Sayausí, promoviendo la comercialización de productos y servicios turísticos de manera sostenible y solidaria. Se promueve el turismo responsable, que respete la identidad local y contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad. En conclusión, el estudio del potencial turístico de Sayausí, con enfoque de la Economía Popular y Solidaria, busca impulsar un turismo inclusivo y sostenible, que beneficie directamente a la comunidad local y contribuya al desarrollo integral de la parroquia, preservando sus recursos naturales y culturales para las generaciones futuras.

Palabras clave: turismo local, economía solidaria, emprendimiento, parroquia Sayausí

Abstract

The objective of this study is to characterize the places of tourist offer and service within the parish of San Pedro de Sayausí, to promote local tourism and improve the experience of visitors. In the first instance, important concepts related to tourism and the popular solidarity economy are addressed. Likewise, it was sought to identify and map the places of offer of rural-articulated tourism and other tourist attractions available in the study parish. Indeed, it sought to identify the tourist attractions of Sayausí, which include impressive natural landscapes, local crafts, cultural and heritage wealth.In addition, its local festivities and traditions are highlighted, which can be potential generators of tourist interest. Subsequently, the role of the Popular and Solidarity Economy in the tourist development of the parish is analyzed. It seeks to build a route of the EPS, (family economic units), based on rural tourism ventures and promote the inclusion of the local community in the tourism production chain, promoting the active participation of small entrepreneurs, cooperatives and local associations. A proposal is detailed for the strengthening of the local economy of the Sayausí parish, promoting the commercialization of tourist products and services in a sustainable and supportive way. Responsible tourism is promoted, which respects the local identity and contributes to the socioeconomic development of the community. In conclusion, the study of the tourist potential of Sayausí, with a focus on the Popular and Solidarity Economy, seeks to promote inclusive and sustainable tourism, which directly benefits the local community and contributes to the integral development of the parish, preserving its natural and cultural resources. for future generations.

key words: local tourism, solidarity economy, entrepreneurship, Sayausí parish

Índice general

1. Introducción 1

1.1 Objetivo general 8

1.2 Objetivos específicos 8

1.3 Alcances y Limitaciones 8

2. Metodología 9

2.1. Procedimiento 9

1.4.2. Población y muestra 10

1.4.3 Criterios de inclusión 11

1.4.4 Criterios de exclusión 11

3.1. Mapeo de los principales lugares turísticos de la parroquia Sayausí 12

4. Identificación 14

4.2. Tipos de oferta turística 15

4.2.1. Turismo de aventura 15

4.2.2. Ecoturismo 16

4.2.3. Turismo rural 16

4.2.4. Turismo gastronómico 17

4.2.5. Turismo cultural 17

4.3. Celebraciones parroquiales 18

4.3.1. Curaciones y ritos ancestrales 18

4.5. Turismo rural-articulado en la parroquia Sayausí 19

5. Resultados 21

5.1. Resultados de la entrevista 27

5.2. Ruta de turismo gastronómico, asociativo, rural de Sayausí 28

5.2.1. Mapeo de los principales atractivos turísticos y gastronómicos de la parroquia de Sayausí 30

6. Propuesta para mejorar el turismo en la parroquia Sayausí 34

7. Conclusiones 38

8. Recomendaciones 40

9. Reflexiones 42

Referencias Bibliográficas 43

Anexos 48

Índice de tablas

Tabla 1: *Cuadro comparativo de los principios de la EPS y su aplicación en el turismo comunitario* 5

Índice de figuras

Figura 1 *Oferta de servicios turísticos de la parroquia Sayausí* 21
Figura 2 *Número de días de atención a los consumidores* 21
Figura 3 *Número de dueños de los emprendimientos* 22
Figura 4 *Emprendimientos de tipo turístico* 22
Figura 5 *Autoidentificación de la oferta turística* 22
Figura 6 *Impactos económico, ambiental, social en la comunidad* 23
Figura 7 *Evaluación y nombres de las organizaciones* 23
Figura 8 *Percepción sobre la generación de empleo digno por parte de emprendimientos* ... 24
Figura 10 *Porcentaje de los aspectos específicos de servicios* 26
Figura 11 *Parroquias rurales del cantón Cuenca que los usuarios prefieren visitar para temas de turismo y gastronomía* 27
Figura 12 *Mapeo de los principales emprendimientos y atractivos de turismo y gastronomía* 29

1. Introducción

Durante las últimas décadas, el turismo ha surgido como una actividad en constante crecimiento a nivel mundial. Principalmente, ha demostrado tener un impacto positivo en los aspectos socioculturales y económicos de diversas comunidades, al fomentar un desarrollo sostenible e inclusivo. Además, de contribuir significativamente al crecimiento económico de los países, el turismo también tiene un efecto positivo en cuanto a la calidad de vida de los habitantes, ya que, promueve el mantenimiento de la cultura local y contribuye directamente a la protección y preservación del medio ambiente (Terán, 2021).

En una investigación realizada por Lambogglia (2014) enfocado en analizar el sector turístico en América Latina y su relevancia en el crecimiento de la economía de los países de la región; los resultados muestran que la influencia de los ingresos turísticos en el crecimiento económico de los países de América Latina no se encuentra estadísticamente significativa, lo que sugiere que estos países basan su desarrollo económico en otros factores. Sin embargo, para algunas economías latinoamericanas como Costa Rica, Uruguay, Nicaragua, México, Brasil, Bolivia, Cuba, República Dominicana, Ecuador y Perú los ingresos generados por el turismo juegan un papel significativo en su crecimiento económico. En términos generales, se puede concluir que en América Latina el turismo no ha sido un factor determinante en el crecimiento económico. En cambio, ha sido más relevante para aquellos países que han implementado políticas destinadas a impulsar el sector turístico.

En cuanto al Ecuador, es un país que posee una riqueza natural (flora y fauna) y una exuberante riqueza cultural, por sus tradiciones y costumbres, las mismas que han sido transmitidas de generación en generación. La mayoría de los casos ha permitido que el país compita en el mercado turístico obteniendo en su mayoría resultados positivos. Es así como el sector turístico se ha convertido en una importante fuente de ingresos (Pibiaque, 2021).

En la provincia del Azuay, en el cantón Cuenca se han visibilizado diferentes lugares que promueven el turismo como una interesante y poderosa fuerza económica de promover el desarrollo sostenible a través del turismo. Este cantón cuenta con 15 parroquias urbanas y 21 rurales. Una de estas parroquias rurales es Sayausí, lugar en donde se desarrolla el presente proyecto de investigación.

En efecto, el objetivo de esta investigación gira en torno a caracterizar los lugares de oferta y servicio turístico dentro de la parroquia de San Pedro de Sayausí, para promover el turismo local y mejorar la experiencia de los visitantes.

Para comprender la importancia del sector turístico y su gran influencia que determina los sectores de producción y emprendimiento en la comunidad descrita es importante abordar a nivel teórico el concepto de turismo desde las perspectivas de diferentes autores. El turismo es un fenómeno social y económico que implica el desplazamiento de las personas a diversos lugares con el fin de realizar actividades de ocio, comercio, recreación, negocios varios, entre otros. Por ello, el turismo permite generar diversas actividades que beneficien el área económica además de promover la empleabilidad, el ingreso e inversión. Por tal razón, desde hace varios años se vienen trabajando a nivel internacional las diferentes formas de hacer turismo como formas de promover el desarrollo (Orgaz, 2013).

En este sentido, el turismo comunitario busca también fomentar un desarrollo sostenible conservando y respetando los recursos naturales, con base en mejorar el sistema socioeconómico de una región. Entre estas nuevas alternativas de turismo encontramos al comunitario (Ruiz et al., 2008). Al trabajar bajo este enfoque se busca establecer un diálogo entre conservar la naturaleza y fomentar la economía de la comunidad, promoviendo un equilibrio para el local y el turista (Orgaz, 2013).

Se conoce que el turismo comunitario surge en un contexto mundial que abarca dos aspectos fundamentales: en primer lugar, se impulsa como una forma de turismo responsable y sostenible; y en segundo lugar, se enfoca en los esfuerzos de conservación y manejo de áreas protegidas y espacios naturales, estableciendo una conexión entre la preservación de la biodiversidad y el desarrollo de las comunidades locales (Hiwasaki 2016). Asimismo, en este tipo de turismo podemos encontrar bases para consolidar la economía popular y solidaria desde la equidad, cooperación y participación de la propia comunidad.

En particular, el éxito del turismo comunitario en las comunidades indígenas ha sido ampliamente documentado. Según un informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2018), el turismo comunitario en comunidades indígenas ofrece una experiencia auténtica y culturalmente enriquecedora para los visitantes, mientras que contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades locales. Además, el turismo comunitario en

comunidades indígenas puede ser una forma efectiva de conservar la biodiversidad y el patrimonio cultural, ya que las comunidades locales tienen un conocimiento profundo de la naturaleza y las prácticas culturales.

Estas prácticas culturales son de gran relevancia en todas las comunidades en donde participan las personas desde su diario vivir. Para García y Galan (2021) la cultura es un arte de vivir la transformación de una sociedad a lo largo del tiempo, es decir, es un concepto vivo que trasciende durante cada generación. En efecto, es importante que se reconozcan estas prácticas en las diferentes comunidades a nivel mundial porque justamente son estas las que permiten dar continuidad a la historia de una sociedad. Por ello, se busca resaltar las prácticas culturales de la comunidad de estudio dando valor a las mismas como un interesante aporte al turismo local y nacional.

La zona de la parroquia de Sayausí, cuenta con una amplia variedad de lugares turísticos y de servicios que atraen a visitantes locales nacionales y extranjeros. Estos lugares turísticos no solo ofrecen una experiencia única y memorable para los turistas, sino que también son una fuente importante de ingresos para la economía local. Según lo expuesto por Cabarcos, (2006), estas actividades turísticas permiten generar una planta de servicios que pueden ser dinamizados y aprovechados por los visitantes y turistas.

La parroquia de Sayausí, se destaca por su riqueza cultural en diversos aspectos, como su vestimenta tradicional, su gastronomía única y sus vibrantes fiestas patronales. Observando desde esta perspectiva, como sus prácticas culturales han adquirido con el tiempo, voz y vida, dando lugar a la diversidad desde una pluralidad de identidades (García y Galan, 2021). Además, es reconocida como el "manantial de agua" debido a las hermosas lagunas ubicadas en el macizo del Parque Nacional El Cajas. Sayausí cuenta con paisajes naturales impresionantes y una amplia variedad de destinos turísticos.

La parroquia de Sayausí con sus recursos naturales y culturales crean el entorno propicio para construir un puente viable entre la comunidad y la EPS, dado la diversidad que existe en la población se genera un ambiente favorable para promover el dinamismo y crecimiento de los emprendedores en función de contribuir a la economía y turismo de la comunidad.

En efecto, la Constitución de la República del Ecuador en el 2008 en su artículo 283 menciona que el sistema económico estará integrado "por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios" (Asamblea Constituyente, 2008, p. 91).

En efecto, desde la Constitución se reconocen la economía mixta, popular y solidaria como diferentes formas de organización, que serán regulados de acuerdo con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del 2011, en donde se expone en el Art. 4 los siguientes principios que a continuación se presentan.

Tabla 1: *Cuadro comparativo de los principios de la EPS y su aplicación en el turismo comunitario*

Principios de la EPS	Turismo comunitario	Turismo rural	Turismo gastronómico
Búsqueda del buen vivir y el bien común	Se enfoca en mejorar la calidad de vida de las comunidades, fortaleciendo sus valores, tradiciones y formas de vida	Desarrollo sostenible, bienestar local y mejora la vida de miembros de la comunidad a través de la generación de empleo y oportunidades económicas	Se busca promover la producción y consumo de alimentos locales y sostenibles, lo que beneficia a los productores, preservando las tradiciones culinarias.
La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales	Involucramiento de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones, promoviendo una participación equitativa y una distribución justa de los beneficios económicos generados.	En el turismo rural, se destaca la importancia de valorar el trabajo y las actividades colectivas sobre el afán de lucro individual. Se fomenta el emprendimiento local y la creación de cooperativas que impulsen la economía comunitaria y reduzcan la desigualdad económica en la región.	En el turismo gastronómico, este principio implica reconocer el valor del trabajo conjunto en la cadena de producción de alimentos, desde los agricultores y productores hasta los chefs y restaurantes.
El comercio justo, consumo ético y responsable	El turismo comunitario busca otorgar el valor justo a los productos y servicios que ofrece. Así como también, fomentar un consumo sostenible de los recursos.	El comercio justo en el turismo rural implica apoyar a las comunidades locales comprando productos y artesanías a precios justos. Los visitantes son alentados a consumir de manera ética y responsable, respetando las tradiciones y prácticas culturales.	Se busca evitar el despilfarro de alimentos y apoyar prácticas sostenibles en la producción y distribución de la comida, ofreciendo a un precio justo, en donde gane el consumidor y el proveedor.
La equidad de género	Garantía de igualdad de oportunidades para todos los miembros de la comunidad, evitando exclusiones y discriminaciones en el acceso a los beneficios.	En el turismo rural, se busca empoderar a las mujeres en roles de liderazgo y en la participación activa en las actividades turísticas y de desarrollo comunitario. Se promueven oportunidades equitativas para hombres y mujeres en el sector turístico.	Se destaca el papel de las mujeres en la cocina tradicional y su contribución a la identidad cultural de la región.

Respeto a la identidad cultural	A través del reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural y patrimonial.	En el turismo rural, se enfatiza el respeto y la preservación de las tradiciones, costumbres y valores culturales de las comunidades locales.	La valoración de las recetas y técnicas culinarias tradicionales. Se busca ofrecer una experiencia gastronómica auténtica que transmita la esencia cultural de la región.
La auto gestión	Promoción de la autogestión y la autonomía de las comunidades locales en la planificación, organización y control de las actividades turísticas, evitando dependencias externas y fortaleciendo el desarrollo local.	La auto gestión en el turismo rural implica la participación activa de la comunidad en la planificación y gestión de las actividades turísticas. Se busca fortalecer la autonomía y el empoderamiento local, permitiendo a los residentes tomar decisiones clave sobre el desarrollo turístico en su área.	Los actores locales, como agricultores, pescadores y chefs, tienen un papel central en la cadena de suministro, desde la producción hasta el plato servido en el restaurante
La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas	Enfoque en prácticas turísticas responsables y sostenibles que preserven el medio ambiente, la cultura local y los recursos naturales, buscando un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación a largo plazo.	La responsabilidad social y ambiental en el turismo rural implica implementar prácticas sostenibles que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente y en las comunidades locales. Se fomenta la solidaridad entre los diferentes actores involucrados, promoviendo una distribución equitativa de los beneficios generados por el turismo.	La responsabilidad social y ambiental se traduce en el uso responsable de los recursos naturales y en el apoyo a productores locales y proveedores sostenibles.
Distribución equitativa y solidaria de excedentes	Busca la equidad en la distribución de beneficios económicos que sean compartidos de manera justa y solidaria, contribuyendo al desarrollo local y fortaleciendo la autonomía económica de las comunidades.	En el turismo rural, se promueve una distribución equitativa de los beneficios económicos generados por la actividad turística. Se busca evitar la concentración de ingresos en manos de unos pocos y, en cambio, se busca contribuir al desarrollo económico y social de todos los involucrados.	Se valora la equidad en la cadena de valor, desde los productores hasta los restaurantes y los clientes. Se busca una distribución justa de los beneficios económicos y el reconocimiento del esfuerzo y conocimiento de cada eslabón de la cadena

Nota: información obtenida de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011)

De acuerdo a la información brindada en el cuadro comparativo, se comprende que los principios de la EPS, están vinculados estrechamente con el turismo comunitario, el turismo rural y el turismo gastronómico, los cuales convergen en valores fundamentales que promueven el bienestar colectivo, la sostenibilidad, el comercio justo, la autogestión y el respeto por la cultura local (identidad). En efecto, las prácticas que se desglosen desde estos principios buscan promover un enfoque desde el "buen vivir" y el bien común priorizando así la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Tanto en el turismo comunitario como en el turismo rural y gastronómico, se busca fortalecer los valores y tradiciones locales para enriquecer la vida de los residentes y turistas locales como internacionales.

Los servicios turísticos se refieren a todas aquellas actividades, facilidades y recursos ofrecidos a los viajeros y turistas durante su experiencia de viaje. Estos servicios abarcan una amplia gama de aspectos, como el alojamiento, alimentación, transporte, guías turísticos, actividades recreativas, visitas a lugares de interés cultural o natural, entre otros.

El turismo comunitario en Ecuador es una tendencia en crecimiento que ofrece una experiencia auténtica y culturalmente enriquecedora para los visitantes, mientras que aporta al desarrollo económico y social de la comunidad. Sin embargo, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2020) en la pandemia por el Covid-19, en el año 2020 se registró un total de 456,634 llegadas de extranjeros al país, lo que representa un decremento del 70% en comparación con el año 2019. Estos datos alertan para tomar acción en cuanto a la necesidad de adoptar políticas públicas que fortalezcan el turismo.

Es así que el turismo comunitario fomenta prácticas sostenibles y esfuerzos de conservación, lo que lo convierte en una opción atractiva para los viajeros. Numerosos estudios han analizado el impacto del turismo comunitario en Ecuador, destacando su importancia como una herramienta para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las economías locales.
Es posible que los tipos de turismo varíen según los lugares, los agrados y las actividades que deseen realizar durante su estancia, en el territorio ecuatoriano existen aproximadamente siete tipos de turismo como el turismo de placer, turismo de compras, turismo de aventura, turismo gastronómico, turismo rural, ecoturismo y turismo cultural. Frente a esto, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) entre sus facultades se encuentra el impulsar actividades turísticas en las localidades.

1.1 Objetivo general

Caracterizar la oferta y servicio turístico dentro de la parroquia de San Pedro de Sayausí, para promover el turismo local y mejorar la experiencia de los visitantes.

1.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente los conceptos de turismo y sobre la Economía Popular y Solidaria.

- Identificar y mapear los lugares de oferta de turismo rural-articulado y otros atractivos turísticos disponibles de la parroquia Sayausí.

- Construir una ruta de la EPS, (unidades económicas familiares), basado en los emprendimientos turísticos rurales.

1.3 Alcances y Limitaciones

El alcance de la investigación se centra en la parroquia rural de Sayausí, la cual cuenta con 13 barrios. Se pretende indagar y analizar los lugares y servicios turísticos que se ofrecen en esta área geográfica específica. El estudio se enfoca en identificar y caracterizar los atractivos turísticos disponibles en Sayausí, tales como lugares de interés cultural, natural, histórico o recreativo, así como los servicios turísticos asociados al alojamiento, gastronomía y actividades de entretenimiento. Se busca comprender la relevancia y potencial del turismo en la parroquia de Sayausí, considerando su impacto en el desarrollo local, la economía y el bienestar de la comunidad.

Una limitación de la investigación puede ser el acceso limitado a la información sobre los lugares y servicios turísticos en Sayausí. Puede haber dificultades para recopilar datos precisos o completos debido a la falta de registros formales o a la disponibilidad de información actualizada. Otra limitación puede ser la participación y colaboración de los actores locales, como los proveedores de servicios turísticos, debido a su disposición para participar en el estudio.

2. Metodología

El presente trabajo de investigación responde a un enfoque mixto, dado que, se hace una combinación sistemática en la recolección y análisis de los datos, usando los numéricos, verbales y textuales. En este sentido, Hernandez - Sampieri, et al. (2016) señalan que el enfoque mixto implica la recopilación y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos en un estudio o serie de investigaciones con el fin de abordar una problemática planteada. Por tanto, desde un estudio de tipo descriptivo y exploratorio se busca comprender la realidad y el potencial turístico que posee la parroquia de Sayausí, analizando sus factores principales en relación al enfoque de la Economía Popular y Solidaria (EPS).

La combinación de métodos de recopilación de datos permite abordar diferentes aspectos del fenómeno de estudio y obtener una visión más completa y enriquecedora. Los datos cuantitativos pueden proporcionar información sobre la frecuencia, la magnitud o las relaciones entre variables, mientras que los datos cualitativos pueden revelar percepciones, experiencias y significados más profundos. La recopilación de información mixta permite una mayor profundidad y amplitud en la comprensión del fenómeno de estudio (Hernandez - Sampieri, et al 2015).

Con base a ello, se busca lograr caracterizar los lugares de oferta y servicio turístico dentro de la parroquia, promoviendo así el turismo local mejorando la experiencia de los visitantes. Para ello se inició revisando diversas fuentes bibliográficas que abordan el tema del turismo rural articulado; luego se procede a identificar y mapear los lugares de oferta de turismo rural-articulado y otros atractivos turísticos disponibles de la parroquia Sayausí; así como también, identificar las competencias seccionales que fomentan el turismo en la parroquia Sayausí y finalmente se construye una ruta de la EPS, basado en los emprendimientos turísticos rurales.

2.1. Procedimiento

Como primer momento de la investigación, se desarrolló un análisis bibliográfico de fuentes teóricas con el fin de dar respaldo a los conceptos de turismo y Economía Popular y Solidaria (EPS). Este acercamiento permitió comprender a fondo aquellos aspectos relacionados al objeto de estudio de esta investigación. Cabe resaltar que los datos descritos y analizados fueron

recopilados de fuentes fidedignas como artículos, libros, informes e investigaciones relacionadas al tema planteado.

Como segundo paso se procedió a diseñar el cuestionario previsto a aplicar a los actores involucrados desde la técnica de la encuesta, para identificar los diferentes tipos de oferta turística, así como la oferta de servicios de hospedaje y gastronomía relacionados con el turismo en Sayausí. También se realizó una entrevista semiestructurada. Con estos instrumentos, se prevé explorar la viabilidad de desarrollar un enfoque de turismo rural-articulado, con el objetivo de establecer una red de turismo rural que involucre a los pequeños emprendedores de la parroquia, centrándose en la perspectiva de la Economía Popular y Solidaria (EPS).

En la entrevista participó la integrante del GAD parroquial, en donde previamente se realizaron varios acercamientos y socialización de la presente investigación. Se aspira que el presente trabajo contribuya en el tema de turismo de la parroquia, así como también se generen alianzas estratégicas de cooperación con el ISTE.

En el capítulo III se llevará a cabo un análisis comparativo entre el turismo comunitario, gastronómico y rural resaltando sus diferencias sustanciales y enfocándose en comprender sus beneficios y su impacto en el desarrollo y las relaciones comunitarias. Por último, se investigará si las instituciones de apoyo relacionadas con el turismo han implementado políticas para promover su desarrollo.

El capítulo IV concluye con una evaluación de los tipos de turismo aplicado de la parroquia de Sayausí, confirmando su coherencia con una historia basada en la actividad agrícola y el potencial natural existente. Considerando las competencias de los organismos locales, se propone fortalecer las alianzas con instituciones académicas para brindar capacitaciones pertinentes sobre los principios de la Economía Popular y Solidaria (EPS).

2.4.2. Población y muestra

La aplicación de la fórmula n= (N * Z^2 * p * (1-p)) / ((N-1) * E^2 + Z^2 * p * (1-p)) en el diseño de la muestra se justifica debido a su capacidad para calcular el tamaño óptimo de la muestra necesaria, para obtener resultados confiables y representativos de una población específica.

La letra "n" representa el tamaño de la muestra necesario para el estudio, mientras que las otras variables tienen los siguientes significados:

N: Tamaño total de la población objetivo.

Z: Valor crítico de la distribución normal estándar asociado al nivel de confianza deseado para el estudio.

p: Proporción o porcentaje estimado de una característica particular dentro de la población.

E: Margen de error o nivel de precisión que se desea alcanzar en los resultados del estudio.

La fórmula aplicada en la presente investigación tiene en cuenta tanto el tamaño de la población como el nivel de precisión deseado. Al considerar el margen de error (E), garantiza que los resultados obtenidos tengan una estimación cercana al verdadero valor de la población, lo que aumenta la validez y confiabilidad de los hallazgos.

Para la investigación, se consideró a 20 emprendedores de pequeños negocios de la parroquia de Sayausí a quienes se aplicó el cuestionario con la técnica de la entrevista. En este sentido, se seleccionaron al azar emprendedores que tengan negocios como: artesanías, operadoras de turísmo, negocios de comida típica, criaderos, viveros, entre otros.

2.4.3 Criterios de inclusión

- Población de la parroquia de Sayausí
- Personas emprendedoras de negocios pequeños de la parroquia de Sayausí.

2.4.4 Criterios de exclusión

- Población ajena a la parroquia de Sayausí
- Personas que no estén vinculadas al emprendimiento de negocios en la parroquia de Sayausí.

3. Diagnóstico

La investigación se desarrolla en la parroquia de Sayausí, misma que está ubicada a 8 km al oeste de la ciudad de Cuenca que pertenece a la provincia de Azuay. La historia de esta parroquia se remonta en la época cañari conocida como el lugar de descanso por considerarse un espacio para el intercambio comercial entre la sierra y la costa (García, 2021).

La parroquia Sayausí, actualmente, limita al norte con Chiquintad y parte del Cañar, al sur está San Joaquín, al este Sinincay, al occidente de San Sebastián y al oeste molleturo. Tiene una superficie de 31.573 hectáreas y con una población aproximada de 8474 habitantes. La parroquialización se dio a mediados del siglo XIX, convirtiéndose en una parroquia eclesiástica con el nombre de San Pedro de Sayausí, la misma que fué fundada por el Monseñor Manuel Pólit.

3.1. Mapeo de los principales lugares turísticos de la parroquia Sayausí

Iglesia de Sayausí: construida en el siglo XVII, es un importante sitio religioso y cultural. Su arquitectura colonial y sus detalles artísticos la convierten en un lugar de interés para los visitantes.

Senderos y caminatas: Sayausí cuenta con senderos naturales que permiten a los visitantes explorar su entorno natural. Estos senderos ofrecen la oportunidad de disfrutar de caminatas tranquilas y admirar la flora y fauna local.

Mercado local: en donde los visitantes pueden adquirir una variedad de productos frescos como: hortalizas, legumbres, lácteos, carnes, granos, helados, espumilla, granizados, hornado, papas con cuero, morocho, bolones, entre otros productos. A este mercado acuden en su mayoría los habitantes de la misma parroquia. Los vendedores en su mayoría ofertan producciones propias de la comunidad. Además, el mercado es un punto de encuentro para los habitantes de la parroquia, lo que permite a los visitantes interactuar y aprender más sobre la vida cotidiana de la comunidad local.

Gastronomía local: la parroquia de Sayausí también cuenta con una variedad de restaurantes que ofrecen una variedad de platos típicos y tradicionales de la región. Los visitantes pueden

deleitarse con delicias culinarias como la trucha frita, caldo de gallina, papas con cuero, cuy con papas, mote pillo, habas con queso, trucha frita, entre otros. La población se dedica mayormente a la actividad agrícola y agropecuaria, donde siembran haba, arvejas, fréjol y maíz principalmente. De este último grano hacen platos típicos como mote pillo, mote sucio, mote pata. A nivel de frutas, las típicas son capulíes, mora, reina claudia, uvillas, tomate de árbol entre otros. Además, la tradicional chicha de jora (García, 2021).

Para Vivanco (2021) El turismo gastronómico es una modalidad de viaje en la que el enfoque se centra en la gastronomía y cultura culinaria del lugar que se visita. La principal motivación de este tipo de turismo es conocer y experimentar las diversas formas de preparar ciertos alimentos, así como descubrir nuevos sabores y platos típicos. En este tipo de viajes, los turistas buscan sumergirse en la riqueza y diversidad de la cocina local, disfrutando de restaurantes tradicionales, mercados locales y participando en clases de cocina para aprender técnicas y recetas auténticas. El turismo gastronómico ofrece una experiencia única que combina la exploración cultural con el deleite de los sentidos a través de la comida y la bebida.

Celebraciones propias de la comunidad: entre las principales que se encuentran son las fiestas religiosas donde se evidencian diferentes manifestaciones culturales, realizándose las típicas quemas de castillos, bailes de la vaca loca, grupos musicales, escaramuzas, entre otros. En este sentido, la fiesta principal está dedicada a su patrono San de Pedro de Sayausí, organizada por todo el pueblo y lo que genera una economía y turismo comunitario (García, 2021).

Sayausí también desempeña un papel importante como un punto clave de acceso para aquellos que viajan desde Cuenca hacia Guayaquil o viceversa, Cuenca es una de las ciudades más grandes y visitadas de Ecuador. Su ubicación estratégica a lo largo de esta ruta principal lo convierte en una parada conveniente y atractiva para aquellos que desean explorar tanto el encanto rural de Sayausí como los destinos urbanos y turísticos más populares.

Asimismo, Sayausí sirve como punto de partida para aquellos que desean explorar el Parque Nacional El Cajas, considerado como *Patrimonio Natural del Estado*, una reserva natural de gran importancia ecológica y belleza escénica. Su ubicación geográfica privilegiada lo convierte en un punto de acceso conveniente para los amantes de la naturaleza y los entusiastas de las caminatas al aire libre que desean adentrarse en este espectacular parque nacional.

4. Identificación

La parroquia Sayausí cuenta con 5 principales atractivos turísticos que a continuación se mencionan: santuario de la virgen del Cajas con un entorno natural que lo rodea, permitiendo el acceso del transporte vehicular y la distancia desde el centro histórico de Cuenca es de aproximadamente 40 minutos; la laguna Llaviuco que se encuentra a una distancia aproximada de 15 minutos del centro parroquial: el cerro de Carcavón que se encuentra entre los barrios de Bellavista y Buenos Aires, a este punto se puede ingresar desde el transporte público o privado y caminar aproximadamente 30 minutos aproximadamente; la laguna del cabogana cuenta con una riqueza de recursos naturales como pajonales, fuentes hídricas, flora y fauna, se encuentra ubicada a 17.7km el centro parroquial y 3h52m caminando y la laguna natural de Minas es considerada un atractivo turístico natural debido al entorno vegetal que la rodea, su accesibilidad es mixta, ya que cuenta con una vía de tercer orden y un camino de herradura, lo que permite a los visitantes disfrutar de diferentes opciones para llegar a este hermoso lugar.

4.1. ¿Qué es turismo?

La palabra turismo se originó del francés 'tour', que significa "dar una vuelta"12. Esta terminología se adaptó de la voz inglesa 'tourism'1. La raíz latina 'tornus' también se relaciona con el significado de turismo, que abarca el retorno, cuando ya se ha finalizado el viaje12. Según el Oxford English Dictionary, la palabra turismo fue utilizada por primera vez en 1811.

Según Santamaría y López (2016), el turismo ofrece una amplia gama de productos y servicios que permiten a los consumidores experimentar el placer de adquirir y disfrutar de ellos en lugares distintos a su entorno habitual. Esta industria no solo se enfoca en el ocio y las vacaciones, sino que también abarca viajes por motivos de negocios, salud, educación, cultura, religión y otras actividades diversas.

El turismo se ha convertido en uno de los principales motores económicos a nivel mundial, y su impacto en la economía local y nacional es significativo. En muchos destinos turísticos, se generan ingresos y empleos directos e indirectos, lo que contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Además, la industria del

turismo impulsa el crecimiento de otros sectores, como la gastronomía, el transporte, el comercio minorista y la artesanía, entre otros.

Para Hall y Williams (2019) destacan cómo el turismo sostenible y responsable puede promoverse mediante campañas que generen conciencia sobre el impacto ambiental y sociocultural. Su enfoque resalta la importancia de las prácticas de turismo basado en la ética y sostenibilidad para garantizar un desarrollo equilibrado en los destinos turísticos. La implementación de los principios de sostenibilidad en el turismo se vuelve fundamental para los procesos de desarrollo y promoción de destinos potenciales. En la actualidad, el sector turístico ha enfrentado diversos desafíos siendo impactado por diferentes factores como el COVID 19 y la aplicación de políticas públicas.

4.2. Tipos de oferta turística

Para Vélez e Izquierdo (2011) en la actualidad, se está promoviendo cada vez más una corriente relacionada con el ecoturismo debido a la amplia variedad de actividades que se enfocan en el uso racional de los recursos naturales y culturales de una región, con el objetivo de conservarlos y recuperarlos. El turismo alternativo, al estar vinculado con la naturaleza, se divide en tres segmentos principales: el turismo de aventura, el turismo cultural, el ecoturismo y el turismo rural.

Tras familiarizarse con el territorio, su estado natural, su estructura y los aspectos sociales y económicos que lo conforman, se reconoce que estos elementos forman parte de la oferta turística. Además, se incorporan a esta oferta la identidad local, la gastronomía y la cosmovisión de la comunidad, los cuales se consideran componentes esenciales de los atractivos y recursos turísticos. A continuación, se describirán cada uno de estos componentes junto con su correspondiente clasificación (Sinchi, 2020).

4.2.1. Turismo de aventura

El turismo de aventura se describe como "los viajes destinados a realizar actividades recreativas que implican desafíos presentados por la naturaleza". Según esta entidad, el turismo se clasifica en tres categorías dentro del ámbito del turismo de naturaleza. Este último se puede definir como los viajes cuyo propósito es participar en actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza que la rodea, con una actitud y

compromiso de disfrutar, conocer y contribuir a la conservación de los recursos naturales (Quintana y Guacho, 2019).

4.2.2. Ecoturismo

En Ecuador se ha experimentado un aumento significativo en el sector del ecoturismo, lo cual ha contribuido al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales al brindarles la oportunidad de participar en los beneficios generados por esta actividad, al mismo tiempo que se preservan las realidades de conservación del medio ambiente. Se ha demostrado como una estrategia turística global altamente efectiva, ya que permite conservar y proteger los recursos naturales y culturales (Rosete y Rodriguez, 2020).

La parroquia Sayausí está rodeada por imponentes cordilleras que crean un entorno natural tranquilo. Estas cordilleras incluyen cerros como Curiquingue, Minas, Chocar Piricajas, Filo Travesadera, entre otros, que se encuentran a la altura de la cordillera del Cajas. Estas características geográficas permiten el desarrollo de actividades como caminatas, camping y recorridos por las diversas lagunas de diferentes tamaños y formas. Además, se pueden visitar los bosques de árboles de papel (Polylepis), explorar los ríos y riachuelos que se esconden en el bosque y, en ocasiones, se vuelven subterráneos. Finalmente, se puede disfrutar de las montañas con el clima frío característico del páramo (Urgiles, 2014).

4.2.3. Turismo rural

El turismo rural se encuentra en crecimiento debido a su condición como una tendencia global emergente que está generando beneficios para muchos miembros de comunidades que se dedican a estas actividades. Su enfoque principal se basa en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales locales en beneficio de la sociedad. (Chacho y Villa 2020).

Mediante un estudio centrado en la promoción de los valores culturales de la parroquia de Sayausí. En esta localidad se ha implementado un proyecto turístico comunitario conocido como Turismo Rural Sayausí, cuyo objetivo es revalorizar, preservar y difundir los valores culturales transmitidos por los antepasados.

Visitantes provenientes de diversas partes del mundo visitan la parroquia Sayausí para disfrutar de la exuberante belleza natural que ofrece, como sus bosques húmedos, ríos, cascadas y montañas. También aprecian la riqueza cultural que incluye su gastronomía, artesanías, costumbres e historia. A través de tres itinerarios, los visitantes tienen la oportunidad de realizar actividades que van desde el senderismo hasta las visitas a huertos orgánicos. De esta manera, se promueve tanto la valoración de la riqueza cultural como la preservación de los recursos naturales, tanto para los residentes locales como para los visitantes internacionales (Garcia, 2021)

4.2.4. Turismo gastronómico

De acuerdo a varias investigaciones se conoce que, la existencia de turismo gastronómico se ha dado en diferentes partes del mundo. Destacando sobre todo a la comida occidental. En efecto, el turismo económico se despliega como una oportunidad de identidad cultural de ciertos sectores o comunidades de cada país. En efecto, se reconoce que la comida refleja una herencia cultural, ambiental y social de los pueblos a lo largo de la historia. Según algunos autores, el origen del turismo gastronómico se relaciona con el enoturismo y el oleturismo, que son formas de viajar para conocer y disfrutar de los vinos y los aceites de una región1. Otros autores señalan que el turismo gastronómico surge como una forma de valorar la alimentación tradicional y las denominaciones de origen de los productos locales. (López y Jesús, 2011).

La mayoría de la población en la parroquia Sayausí se dedica principalmente a actividades agrícolas y agropecuarias. Como resultado, su dieta se basa principalmente en el consumo de maíz, que se utiliza en la preparación de diversos platos típicos y la producción de granos como habas, arvejas y frijol también forman parte de la alimentación básica en esta zona. Entre los platos típicos más destacados se encuentran el cuy asado con papas, caldo de pollo, sopa de sambo y uno de los platos que más resalta es la trucha frita, la región cuenta con una variedad de frutas como capulíes, reinas claudias, moras, uvillas y tomate de árbol. (Garcia, 2021).

4.2.5. Turismo cultural

Según Dávila, (2022), el turismo cultural consiste en la visita de lugares por su riqueza histórica, patrimonial y cultural, motivados por conocer, comprender y disfrutar el

conjunto de rasgos y elementos distintivos como: celebraciones, creencias ancestrales y materiales, que caracterizan la cultura de cada lugar.

4.3. Celebraciones parroquiales

Las principales festividades de la parroquia son de carácter religioso y brindan la oportunidad de apreciar diversas expresiones culturales como danzas folclóricas, grupos musicales, la quema de castillos y la tradicional "vaca loca", así como escaramuzas. La celebración principal tiene lugar en honor a su santo patrono, conocido como "San Pedro de Sayausí", que también da nombre a la parroquia. Esta festividad religiosa y cultural se lleva a cabo durante cuatro días, siendo organizada por el GAD parroquial y los priostes.

Los cuatro días de fiesta en honor a San Pedro, suele estar organizado de la siguiente manera: primer día "Víspera" (jueves), está dedicado a la tercera edad; el se día viernes destaca el desfile cívico, con todas las instituciones públicas y privadas de la parroquia a seguido de la elección de la "Cholita Sayausense", quien representará a la parroquia en la elección de la "Chola Cuencana"; el tercer día se celebra una serie de actividades deportivas y, por la noche, tiene lugar la elección de la Reina de Sayausí, con representantes de cada barrio, culminando una serenata a la misma; finalmente, en el cuarto día, domingo, se realiza una misa en honor a San Pedro, en la que participan los priostes, sacerdotes y toda la comunidad en general (Rincón y Pacheco, 2013).

4.3.1. Curaciones y ritos ancestrales

En la parroquia Sayausí perdura hasta hoy en día una forma de medicina ancestral que involucra el uso de plantas medicinales y productos de origen animal en ceremonias con el propósito de curar, restablecer y sanar distintos tipos de malestares y dolencias del cuerpo. Estas plantas se emplean en infusiones o baños, y existe una amplia variedad, cada una destinada a tratar dolencias físicas, mentales, emocionales, energéticas y espirituales que son conocidas en profundidad por los curanderos y sabios.

La medicina ancestral se utiliza para abordar diversas enfermedades, entre las cuales se incluyen el mal de ojo, el susto y el mal aire, que generalmente afectan a los niños. No obstante, tanto adultos como niños acuden en busca de tratamiento a aquellos que poseen un profundo conocimiento en esta área (García, 2021).

Según una entrevista realizada a la Lic. Teresita Cabrera de la Comisión de producción Ambiente y Turismo del Gad parroquial de Sayausi, manifiesta que en la parroquia de Sayausí, se viene gestionando el turismo en el sector desde el año 2018 y se refiere a un turismo rural familiar, porque empiezan a querer fomentar el agroturismo que también, no está puesto en marcha y que no se realiza un turismo comunitario, ya que no existen comunidades indígenas reconocidas por la constitución como en el caso de Quito, Saraguro y otros lugares el país menciona, por otro lado, menciona la intención de implementar el turismo rural comunitario, indica que está en proceso y que vienen trabajando alrededor de 5 años pero no han podido concretarlo, porque no existe un concepto claro por parte de los diferentes sectores que realizan el turismo, por eso se viene trabajando para poder capacitar a los diferentes actores.

4.5. Turismo rural-articulado en la parroquia Sayausí

En los últimos años se ha venido trabajando con el turismo rural en la parroquia, existe una variedad de ofertas y servicios de turismo los mismos que son emprendimientos dedicados a la agricultura, gastronomía, piscicultura, crianza de cuyes, estos están conformados por grupos de personas que generalmente son familia, que según la LOEPS son unidades económicas populares

> Art. 73.- Unidades Económicas
>
> Populares. - son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011, p. 13)

La mayoría de estos emprendimientos desconocen que se encuentran dentro de estas Unidades Económicas Populares (EPS), no han recibido ninguna información al respecto, pero están dispuestos a organizarse para mejorar sus estilos de vida, piden que las autoridades (GAD) les tome en cuenta para las diferentes gestiones que se realicen con los diferentes actores con respecto al turismo rural, ya que hasta el momento no han llegado a todos los interesados en este tema.

El éxito del turismo rural sería trabajar de manera articulada con los diferentes actores (iglesia, pequeños negocios, partidos políticos, asociaciones, cooperativas) principalmente con los gobiernos locales ya que ellos son una fuente importante para llegar a todo el sector. En el ámbito municipal la distancia social entre los diferente actores es más corta y, en consecuencia, las acciones que se realizan son como ondas sucesivas que rebotan en todos los círculos de vida social de ese territorio. (turismo, 2005)

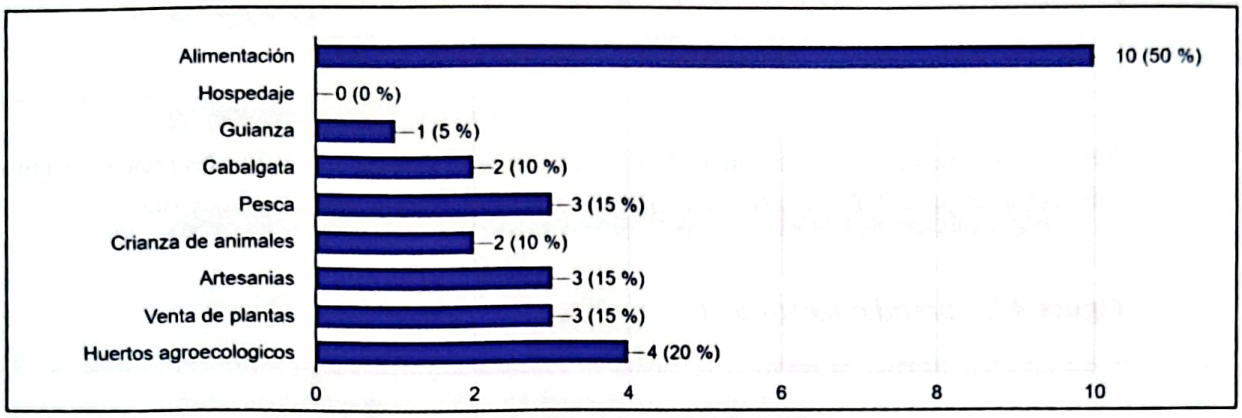
Dentro de la parroquia Sayausi, diversas asociaciones y organizaciones han impulsado el turismo rural, especialmente a través de un proyecto de agroturismo y turismo comunitario. Este proyecto fue iniciado por 20 agricultores, artesanos y emprendedores gastronómicos de la parroquia en 2016, tras recibir capacitación de la Fundación Municipal de Turismo, el Ministerio de Turismo y la Empresa Municipal de Desarrollo Económico.

El 28 de noviembre de 2018, la alcaldía de Cuenca, a través de su empresa Municipal de Desarrollo Económico (EDEC EP) y la fundación Municipal "Turismo para Cuenca", oficialmente lanzó la nueva ruta de turismo rural de Sayausi. Este proyecto ofrece diversas rutas turísticas a través de los paquetes Saya Natural y Sabores de mi Saya, que incluyen actividades como agricultura, caminatas por bosques, música, juegos tradicionales y degustación de comida típica. Lamentablemente, en la actualidad, estas rutas ya no se encuentran activas debido a la pandemia del COVID-19. Esta ha sido una de las principales causas que han afectado su operatividad y funcionamiento. No obstante, sería importante volver activar estas rutas e inclusive generar nuevas.

5. Resultados

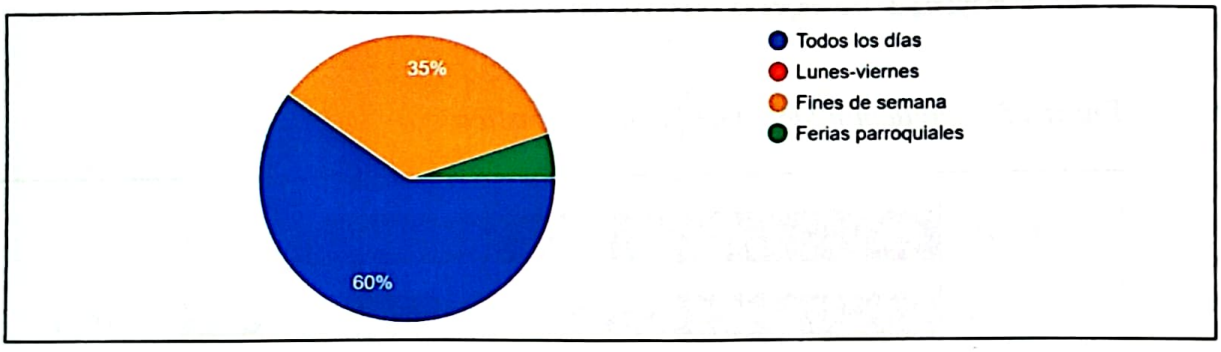
Se realizó una encuesta a 20 proveedores de turismo y gastronomía en la parroquia Sayausí, obteniendo lo siguiente:

Figura 1 *Oferta de servicios turísticos de la parroquia Sayausí.*



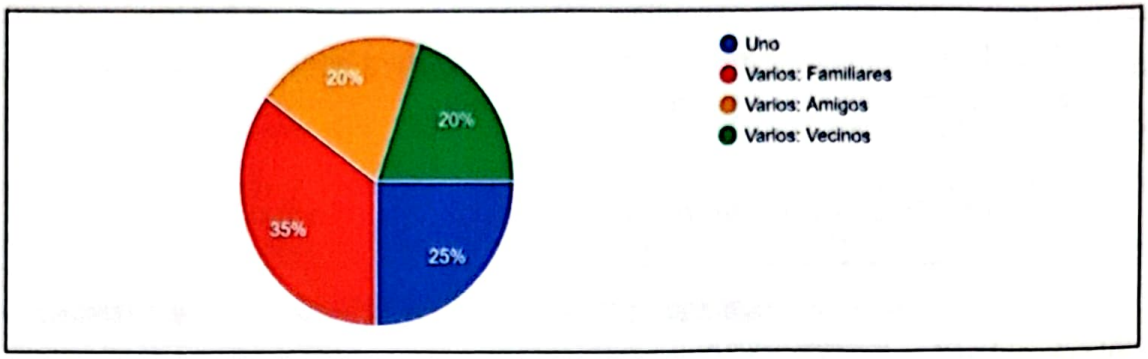
Nota: la figura muestra la lista muestra una variedad de servicios ofrecidos por el proveedor, donde la alimentación es el servicio más predominante, representando la mitad de la oferta. Los huertos agroecológicos también tienen una participación significativa en la oferta total, seguidos de la pesca, las artesanías y la venta de plantas. Los servicios de guianza, cabalgata y crianza de animales tienen una participación más baja en comparación con los otros servicios mencionados.

Figura 2 *Número de días de atención a los consumidores*



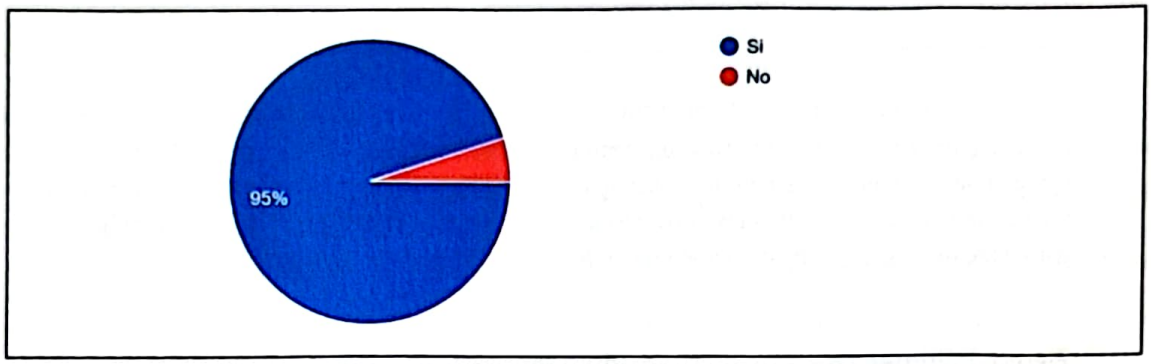
Nota: el gráfico indica una mayor disponibilidad durante todos los días de la semana (incluyendo fines de semana), mientras que las ferias parroquiales representan solo una pequeña parte de las horas de atención.

Figura 3 *Número de dueños de los emprendimientos*



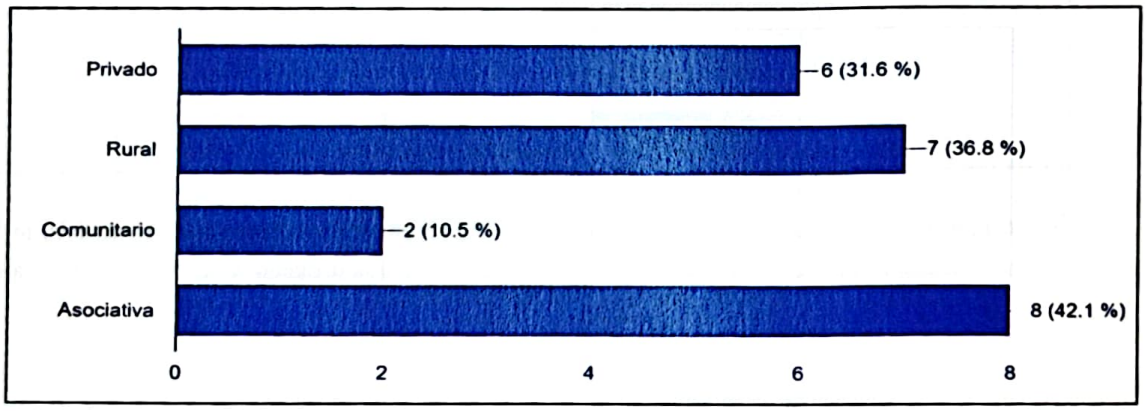
Nota: el emprendimiento tiene un total de cuatro grupos de dueños con diferentes relaciones entre ellos, cabe destacar que el 80% se agrupa de diferentes formas y tan solo 25% emprende solo.

Figura 4 *Emprendimientos de tipo turístico*



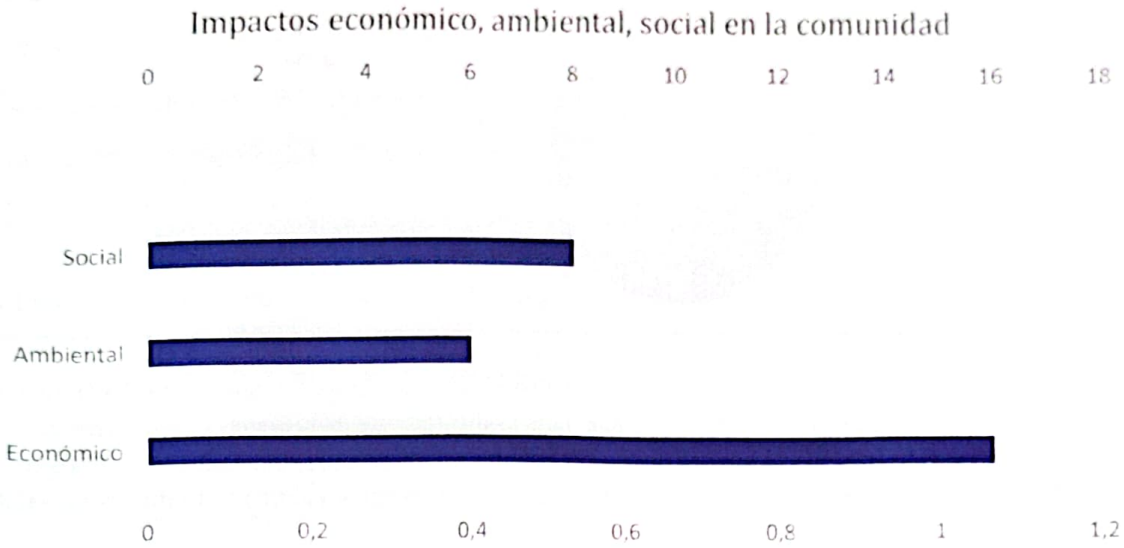
Nota: la mayoría de los emprendimientos se identifican como de tipo turísticos.

Figura 5 *Autoidentificación de la oferta turística*



Nota: la figura refleja la diversidad de la oferta turística, con una combinación de empresas privadas, experiencias rurales, turismo comunitario y asociaciones cooperativas que ofrecen diversas opciones para los visitantes. Al juntar la forma de organización asociativa y comunitaria representan el 52,6% de formas de ofertar los servicios turísticos en Sayausí.

Figura 6 *Impactos económico, ambiental, social en la comunidad*



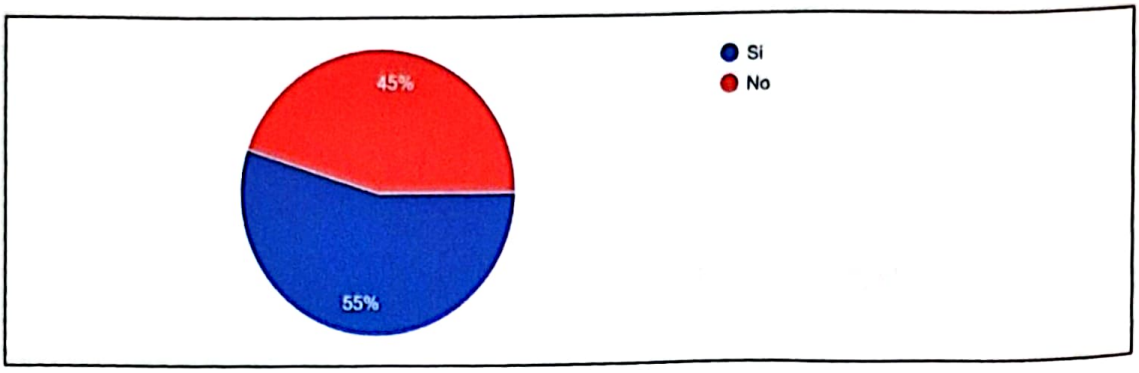
Nota: el emprendimiento tiene un impacto en la comunidad en tres áreas principales: económica, ambiental y social. El impacto económico es el más significativo, con un 80%. Desde la perspectiva del triple impacto de la EPS, en las respuestas combinadas 10 emprendedores señalaron más de dos opciones, lo cual deja ver la importancia del análisis de factores múltiples.

Figura 7 *Evaluación y nombres de las organizaciones*



Nota: el 47,1% no pertenece a ningún grupo y organización, es decir son emprendedores independientes.

Figura 8 *Percepción sobre la generación de empleo digno por parte de emprendimientos*



Nota: el emprendimiento muestra un compromiso positivo hacia la generación de empleo digno con salarios básicos, pero también es esencial trabajar para aumentar este porcentaje y garantizar que todos los empleados sean tratados de manera justa y reciban una compensación adecuada por su trabajo. Solo el 55 % de los encuestados considera que su emprendimiento le permite cubrir por lo menos un salario básico mensual.

Desde su perspectiva, ¿cree usted que es posible generar un sistema de turismo en la parroquia de Sayausí? ¿Como se lo imagina ¿Qué necesitaría?

- Existe un consenso general de que es posible generar un sistema de turismo en la parroquia de Sayausí.
- El apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) es considerado como un factor clave para el desarrollo del turismo en la parroquia. Se menciona la necesidad de más apoyo, promoción y ayuda del GAD en varias respuestas.
- Se destaca la importancia de la innovación y la creación de espacios para exponer los productos locales como parte del sistema turístico.
- La asociatividad y coordinación entre los diferentes actores de la parroquia son mencionadas en varias respuestas, lo que sugiere que trabajar de manera conjunta es esencial para lograr un sistema de turismo exitoso.
- La capacitación es considerada una necesidad para impulsar el desarrollo turístico en la parroquia. Se menciona la importancia de recibir capacitaciones tanto del GAD como de la academia.
- Algunas respuestas sugieren la necesidad de hacer algo novedoso y aumentar la promoción y publicidad para atraer más turistas y visitantes a la parroquia.
- La formación de una asociación es mencionada como una posible medida para fomentar la integración y trabajar en conjunto para promover el turismo.

Las respuestas muestran una perspectiva positiva hacia la posibilidad de desarrollar un sistema de turismo en la parroquia de Sayausí. El apoyo del GAD, la innovación, la capacitación, la coordinación entre los actores locales y la promoción son aspectos destacados que se consideran fundamentales para lograr este objetivo. La participación activa de la comunidad y la colaboración entre los diversos actores involucrados serían clave para el éxito de la iniciativa turística en la parroquia.

Tipo de turismo que se oferta en Sayausí

Con base a los resultados de la encuesta en la que se autoidentifican como una oferta turística, cuyas características son de tipo:

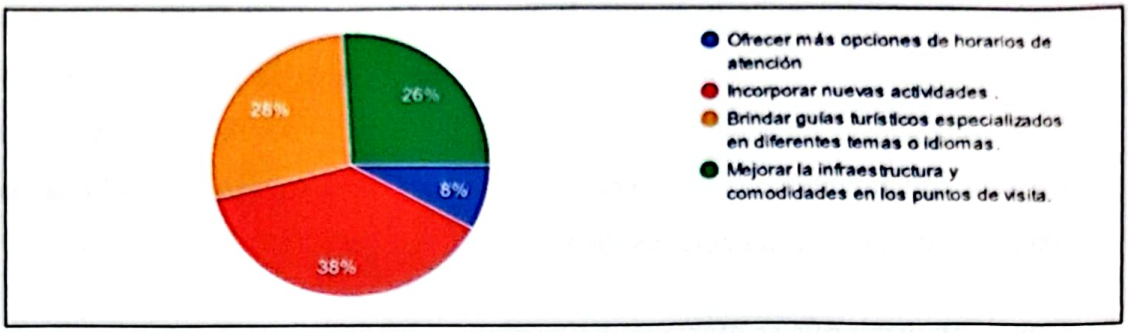
- Gastronómica
- Asociativa: Familiar, grupal, de amigos.
- Rural

Sondeo de percepción al consumidor de servicios de turismo y gastronomía de la parroquia Sayausí

Anteriormente se analizó los resultados de los oferentes de turismo, ahora es necesario realizar una encuesta de percepción al consumidor de servicios de turismo y gastronomía de la parroquia Sayausí para comprender las preferencias, necesidades y expectativas de los visitantes y residentes locales. Esta información permitirá obtener una visión integral de su experiencia, identificar áreas de mejora y fortalecer la oferta turística y gastronómica en la zona.

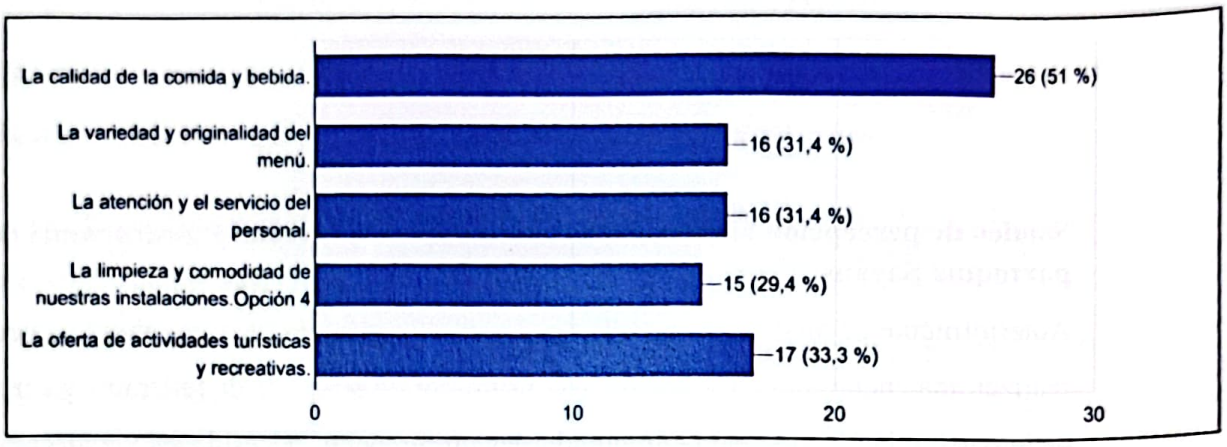
La siguiente encuesta aplicada a 50 consumidores se ha realizado con el fin de conocer sobre el turismo y gastronomía de nuestra parroquia.

Figura 9 *Aspectos a mejorar en los servicios ofrecidos en la parroquia de Sayausí*



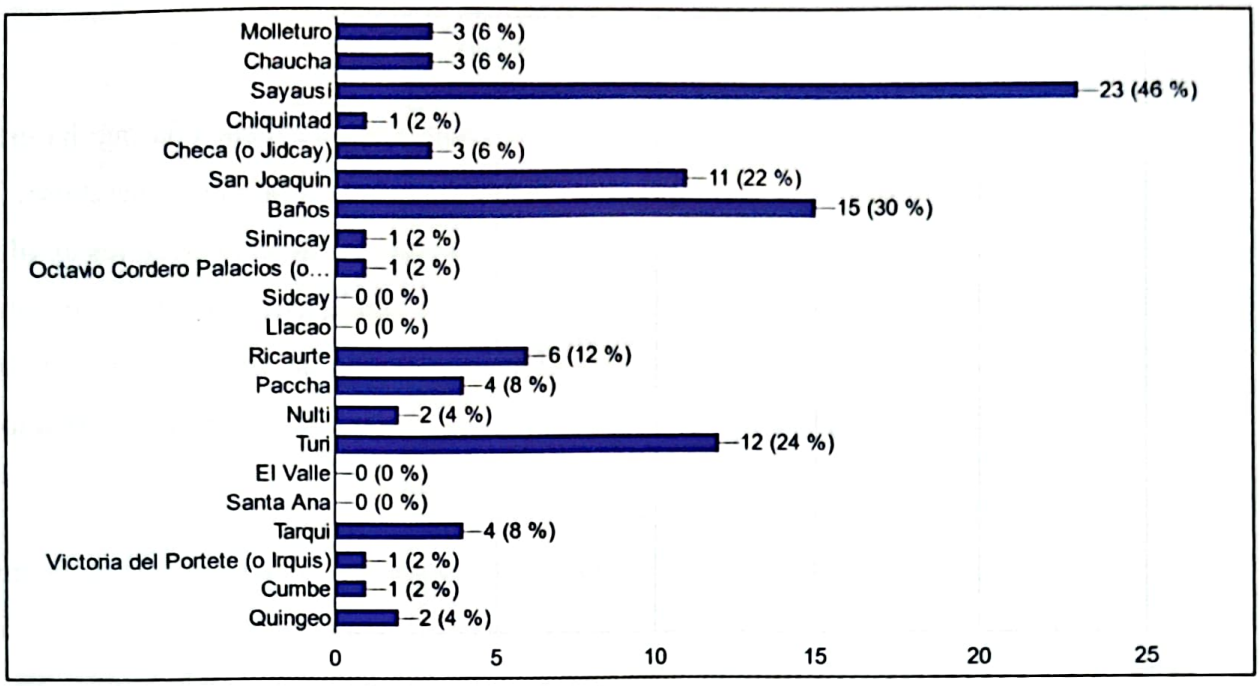
Nota: el 38% de los encuestados coinciden en incorporar nuevas actividades, el 28% la necesidad de brindar guías turísticos especializados en diferentes temas e idiomas.

Figura 10 *Porcentaje de los aspectos específicos de servicios*



Nota: la calidad de la comida y bebida es el aspecto más destacado con 42,9% que exigen los consumidores de restaurantes que ofrece la parroquia, que sumado al segundo aspecto consultado sobre la variedad y originalidad del menú suma 82,4% de los consultados, lo que plantea una necesidad importante para trabajar en este aspecto, que es la característica más importante de la oferta turística de la parroquia.

Figura 11 *Parroquias rurales del cantón Cuenca que los usuarios prefieren visitar para temas de turismo y gastronomía*



Nota: A los consultados se les dio la posibilidad de escoger varias opciones, de las 21 parroquias rurales, los encuestado prefieren visitar la parroquia Sayausí, seguida de Baños, con su atractivo principal que son las aguas termales y sus balnearios. Turi conocido como el mirador de Cuenca y San Joaquin, por su corredor bioturistico Yanuncay. Y en cada uno de ellos la oferta de platos típicos.

5.1. Resultados de la entrevista

Entrevista realizada a la Lic. Teresita Cabrera vocal del GAD parroquial y encargada de turismo

Lugar: instalaciones del GAD parroquial

Entrevistada: Lic. Teresita Cabrera

Entrevistadores: Jorge Ramon, Leonardo De la Torre Picuasi

Resultados

Según una entrevista realizada a la Lcda. Teresita Cabrera de la Comisión de Producción, Ambiente y Turismo del Gad Parroquial de Sayausí, ha venido gestionando el turismo en la parroquia desde el año 2018, centrándose en el desarrollo de un turismo rural familiar. Dado que Sayausí es una parroquia rural, se busca fomentar el agroturismo como una de sus principales atracciones. Sin embargo, hasta el momento, el turismo comunitario no

ha sido implementado debido a la falta de comunidades indígenas reconocidas constitucionalmente, como ocurre en otras regiones del país, por ejemplo, en Quito y Saraguro.

En relación al turismo rural comunitario, la Lcda. Cabrera menciona que ha estado en proceso durante aproximadamente 5 años, pero aún no ha podido concretarse. Esto se debe, en parte, a la ausencia de un concepto claro entre los diversos sectores involucrados en la actividad turística. No obstante, se están realizando esfuerzos para capacitar a los diferentes actores y lograr avanzar en la implementación de esta modalidad de turismo, lo que contribuiría significativamente al desarrollo sostenible y a la preservación de la cultura local en la parroquia de Sayausi.

Finalmente, expresa el interés de contar con el apoyo de la academia, específicamente la firma de convenio de cooperación con el ISTEPS, para que a través de proyectos de Vinculación, Prácticas o Trabajo de Integración Curricular se pueda brindar apoyo a la parroquia. Para ello se puede organizar capacitaciones a los emprendimientos turísticos y gastronómicos que ofrece la parroquia con la finalidad de potenciar su calidad.

Todas sus expresiones coinciden con los resultados obtenidos en la encuesta.

5.2. Ruta de turismo gastronómico, asociativo, rural de Sayausí

A continuación, se describe un mapeo para la identificación de los principales atractivos turísticos de la parroquia utilizando la herramienta tecnológica de Google Maps.

Figura 12 *Mapeo de los principales emprendimientos y atractivos de turismo y gastronomía*

Taberna de Moe's

Taberna de Moe's

Restaurante el Culantro

Las Cabañas

Las Cabañas

Iglesia católica San Pedro de Sayausí

Iglesia Católica San Pedro de Sayausí

Molino del puente

Molino del Puente

Hostería Cabañas del pescador

Hosteria Cabañas Del Pescador Cajas

Las cuevas restaurante

LAS CUEVAS Restaurante

Santuario Virgen del Cajas

Santuario de la Virgen del Cajas

Laguna de Llaviuco

Llaviuco

Criadero de cuyes "El Lirio"

Urbanización El Lirio

mujeres emprendedoras

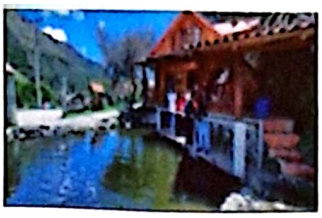
Cruz Blanca

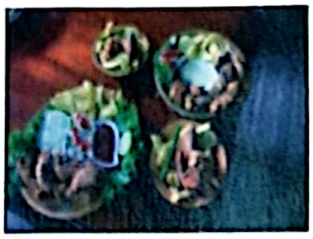


Mapeo de los principales emprendimientos y atractivos de turismo y gastronomía

5.2.1. Mapeo de los principales atractivos turísticos y gastronómicos de la parroquia de Sayausí

Nombre del atractivo turístico	Imagen del lugar	Descripción
Taberna de Moe's		Es un animado bar con temática de dibujos animados de los Simpsons. Es el lugar ideal para relajarse y disfrutar de una buena compañía mientras se saborea una amplia selección de bebidas y las típicas krusty burger. El ambiente es acogedor y divertido, con decoraciones inspiradas en la famosa serie de televisión. Contacto: Junior jara Dirección: avenida Ordoñez Lasso y calle la Dulcamara Teléfono: 0995168587
Las cabañas **Restaurante**		La especialidad que ofreces es la deliciosa trucha, papas con cuero y de postre miel con queso. El lugar ofrece tranquilad para los visitantes. Cada cabaña está equipada con comodidades modernas y brinda una experiencia de inmersión en la naturaleza. Contacto: Rubén García Dirección: Avda. Ordoñez lazo km. 6 vía Sayausi Teléfono :099 929 0515
Iglesia católica San Pedro de Sayausí		Está ubicada en el centro de la parroquia de Sayausí, su patrono es San Pedro, convirtiéndose en un lugar propicio para la oración de quienes lo visitan. Contacto: padre Edwin Valarezo Dirección: plaza central Sayausí Teléfono :07-237-0265
Molino del puente		Se encuentra en el parque Nacional Cajas, Km 15 vía al Cajas, Cuenca, un lugar perfecto para disfrutar de la comida, mientras se tiene contacto con la naturaleza, también ofrece servicio de hospedaje. Contacto: Juan Diego León Dirección: vía al Cajas Km 15 Teléfono: 099 434 8509

Hostería cabañas del pescador Cajas		La Hostería Cabañas del Pescador se encuentra en Cajas y ofrece alojamiento con jardín, aparcamiento privado gratuito, salón compartido y terraza. Contacto: Carlos Auquilla Dirección: vía Al Cajas Km 19 sector cruz pamba Teléfono: 07 4034808
Las cuevas restaurante		Los visitantes pueden disfrutar de una maravillosa experiencia de la gastronomía, pesca deportiva y paseo en caballo junto a la riqueza natural que ofrece el lugar. Contacto: Doris Pacheco Dirección: vía al Cajas Km19 Teléfono :59374193604
Santuario de la Virgen del ajas.		Un lugar sagrado y espiritual dedicado a la virgen del Cajas. Este santuario es un destino de peregrinación para muchos creyentes, quienes acuden para expresar sus oraciones y devoción. La belleza del entorno natural que rodea el santuario agrega una dimensión especial a la experiencia espiritual, lo que hace que sea un lugar significativo para los visitantes. Contacto: Edwin Valarezo Dirección: Kilómetro 28 de la carretera Cuenca - Molleturo Teléfono: 07-237-0265
Laguna Llaviucu		La laguna de Llaviuco la cobija el Parque Nacional Cajas. Es conocida también como "Zorrocucho", que podría traducir como hueco del zorro. Está rodeada de montañas y bosques, es un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza en su esplendor. Contacto: Juan Quezada Dirección: vía al Cajas km 13.7 Teléfono: 07) 237-0126

Criadero de cuyes "El Lirio"		El criadero se destaca en la crianza y venta de cuyes, vivos y preparados, tiempo del emprendimiento: 1 año y seis meses. Contacto: Wilson Sngurima Dirección: sector Lirio y frente a la parada de buses línea 1 Teléfono: 0999978630
Frutales de temporada		El emprendimiento cuenta con una amplia trayectoria y se dedica a ofrecer frutas orgánicas de calidad, frescas y de temporada, con 30 años de experiencia. Contacto: Yolanda Llanos Dirección: vía al cajas sector Marianza Teléfono: 0968401177
Papi-trucha		La Asociación Marianza-pro ofrece un plato llamado papi-trucha, el cual se sirve en una hoja de achira, dándole un toque único. Se encuentran en el mercado desde aproximadamente 1 año Contacto: Laura Chimborazo Dirección: vía al cajas km 10.85 sector Marianza Teléfono: 0998153572
Wasi runa		Se distingue por la alta calidad de servicio y por ofrecer dos deliciosas variedades: borrego a la barbosa y ayampaco de trucha. Se encuentra en el mercado desde hace 10 meses, satisfaciendo los paladares de nuestros clientes. Contacto: Dolores Palaguachi Dirección: Vía al Cajas sector Marianza Teléfono: 099860562
"Artesanías Gulag"		Ofrece muebles rústicos fabricados con madera reciclada, promoviendo activamente el cuidado del medio ambiente. Cuenta con una experiencia de 12 años en el sector. Contacto: Gonzalo Chimborazo Dirección: barrio Gulag Teléfono :2370-130

Piscícola la quebrada		Se especializa en la crianza y venta de trucha, ofreciendo a los clientes productos de alta calidad. Se encuentran posicionados en el mercado durante más de 4 años. Contacto: 0998823937 Dirección: vía al cajas km 10 Teléfono :0998823937
Grupo agroecológico "la Floresta"		Se dedica al cultivo y comercialización de legumbres y hortalizas agroecológicas de alta calidad, con el objetivo de satisfacer a los clientes tanto dentro como fuera de la parroquia, se encuentra en el mercado por más de 3 años. Contacto: Ana Pintado Dirección: San Miguel de Putuzhi Teléfono: 0998218115
Mujeres emprendedoras de Buenos Aires		Se destaca por ofrecer una variedad de deliciosos platos típicos, entre ellos, el exquisito cuy asado acompañado de papas y ensalada. Contacto: María Gutama Zumba. Dirección: barrio Buenos Aires de la parroquia Sayausí Teléfono: 0998161530

6. Propuesta para mejorar el turismo en la parroquia Sayausí

Luego del análisis en el que el turismo de Sayausí se identifica como gastronómico asociativo rural, se propone un fortalecimiento a través de las siguientes opciones:

Gastronomía: se considera gastronomía una de las principales razones por la gente visita la parroquia Esta actividad se enfoca en promover la riqueza culinaria de la parroquia Sayausí. Los visitantes pueden degustar platos típicos y auténticos, elaborados con ingredientes locales frescos. Los restaurantes locales ofrecen una variada selección de sabores, fusionando la cocina tradicional con influencias internacionales. La gastronomía en Sayausí es una experiencia deliciosa que permite a los turistas disfrutar de la cultura y los sabores únicos de la región

Estrategias que permitan potenciar este servicio:

- Fomentar la creación de rutas gastronómicas temáticas que destaquen la historia culinaria de la región, como la ruta de la cocina ancestral o la ruta de los productos orgánicos.

- Impulsar la formación y capacitación de chefs y cocineros locales para elevar la calidad y creatividad de los platos típicos.

- Realizar festivales gastronómicos anuales para atraer a visitantes interesados en probar los sabores auténticos de Sayausí.

Senderismo y caminatas: Sayausí es una joya natural ubicada en un entorno idílico, rodeado de majestuosas montañas y de los ríos Tomebamba y el Culebrillas. Este paisaje impresionante no solo ofrece una vista panorámica espectacular, sino que también brinda oportunidades inigualables para disfrutar de diversas actividades al aire libre y conectarse con la naturaleza en su esencia más pura.

Estrategias que permitan potenciar este servicio:

- Desarrollar senderos interpretativos que brinden información sobre la flora, fauna y geología del área, enriqueciendo la experiencia de los turistas durante sus caminatas.

- Gestionar convenios de cooperación con la academia, para recibir apoyo de proyectos de vinculación con la sociedad y de las prácticas laborales de diferentes carreras.

- Realizar eventos de senderismo nocturno o excursiones guiadas al amanecer para ofrecer experiencias únicas de observación de la naturaleza en momentos especiales del día.

- Establecer programas de observación de aves y vida silvestre, con la colaboración de expertos locales en biodiversidad

Cabalgatas: Las cabalgatas ofrecen una perspectiva única del paisaje montañoso y los alrededores, permitiendo a los visitantes sumergirse en la naturaleza y aprender sobre la historia y tradiciones locales a través de guías especializados. Es una opción perfecta para aquellos que buscan una experiencia auténtica y relajante.

Estrategias que permitan potenciar este servicio:

- Establecer alianzas con comunidades locales para ofrecer cabalgatas etnográficas, donde los turistas puedan aprender sobre la historia y tradiciones de la parroquia a través de los guías locales.

- Implementar recorridos ecuestres que combinen la belleza natural del paisaje con paradas estratégicas en puntos de interés cultural o histórico.

Recorridos por la chacra y huertos (actividades de cosecha y cultivo): ofrece la oportunidad de sumergirse en la vida rural de Sayausí. Los visitantes pueden participar en actividades agrícolas vivenciales, como la cosecha en las chacras y huertos locales. A través de esta experiencia, los turistas pueden aprender sobre las tradiciones agrícolas y conectarse con la tierra y sus cultivos.

Estrategias que permitan potenciar este servicio:

- Crear talleres de agricultura y cultivo para turistas, donde puedan participar activamente en tareas agrícolas bajo la guía de agricultores locales.

- Integrar actividades de agroturismo en los planes de turismo rural, como la cosecha de frutas, recolección de verduras y elaboración de productos artesanales con ingredientes locales.

- Visitar a las instituciones educativas de la parroquia para que participen de esta actividad

Comercialización de productos obtenidos de la parroquia: los turistas pueden adquirir alimentos y souvenirs producidos por la comunidad, como verduras, trucha, granos, carnes. Esta actividad fomenta el desarrollo económico local y permite a los visitantes llevarse a casa productos auténticos y de calidad

Estrategias que permitan potenciar este servicio:

- Promocionar a través de redes sociales los productos que se ofrece en la parroquia alineada con las propuestas de los organismos cantonales como la EDEC.

- Los domingos que funciona el mercado, combinar con actividades de índole artística y cultural.

- Ofrecer degustaciones

Participación de fiestas populares: participar en danzas folclóricas, juegos tradicionales y otras actividades festivas les permite vivir la cultura y las tradiciones de la parroquia de primera mano. Esta experiencia cultural inmersiva brinda un sentido de conexión y pertenencia a la comunidad.

Estrategias que permitan potenciar este servicio:

- Incorporar actividades interactivas en las festividades, como danzas folclóricas, juegos tradicionales y talleres de artesanía, para que los turistas se sientan parte de las celebraciones locales.

- Promover festivales culturales durante las fiestas populares, donde se presenten exposiciones de arte, música en vivo y muestras de gastronomía regional.

Organización de eventos deportivos: Sayausí ofrece competiciones deportivas en entornos naturales y rurales, como carreras de montaña o competencias ciclistas. A través

de estos eventos deportivos, la parroquia atrae a turistas interesados en actividades de aventura y turismo deportivo. Es una forma emocionante de disfrutar del entorno natural y promover un estilo de vida activo y saludable.

Estrategias que permitan potenciar este servicio:

- Organizar caminatas, ciclo paseos, pesca deportiva

- Establecer alianzas con organizaciones deportivas y clubes para atraer eventos de renombre que atraigan turistas y deportistas de otras regiones.

Narración de historias y cultura de la parroquia: esta actividad busca preservar y compartir la rica historia y cultura de Sayausí. Los turistas pueden participar en recorridos guiados que ofrecen narraciones sobre leyendas, tradiciones y hechos históricos relevantes para la comunidad. Es una forma de transmitir conocimientos y mantener viva la identidad cultural de la parroquia.

Estrategias que permitan potenciar este servicio:

- Crear un centro de interpretación que cuente la historia y las tradiciones de Sayausí a través de exhibiciones interactivas y narraciones audiovisuales.

- Capacitar a guías turísticos para que sean expertos en la narración de historias locales, enriqueciendo la experiencia de los visitantes durante sus recorridos.
- Avistamiento de flora y fauna.
- Promover el turismo de naturaleza responsable, brindando pautas para el avistamiento sin afectar negativamente el entorno natural.

Ofrecer alojamiento a turistas: ofrecer alojamiento a turistas es una oportunidad para generar empleo y desarrollo en la comunidad.

Estrategias que permitan potenciar este servicio:

- Reservas previas
- Acogida y recepción en las casas con todas las condiciones de seguridad.
- Cabañas en la montaña.

7. Conclusiones

En la presente investigación se tuvo como objetivo caracterizar los lugares de oferta y servicio turístico dentro de la parroquia de San Pedro de Sayausí, para promover el turismo local y mejorar la experiencia de los visitantes misma que se apega a una tipología de turismo gastronómico, asociativo y rural; y como tal podría potenciarse en la generación de alianzas conjuntas para diversificar y mejorar la calidad de la oferta.

Con la caracterización de los lugares de oferta y servicio turístico se logró identificar varios atractivos turísticos como son: gastronómicos, criaderos de cuyes, peces, agricultura, frutales, que de manera articulara podría ampliar la tipología de oferta turística hacía una más vivencial.

Estos resultados nos ayudaron a confirmar el potencial turístico que existe en la parroquia de Sayausí, estos pequeños emprendimientos cuentan con una variedad de oferta que serviría como atractivo para los turistas, esto ayudaría a crear más oportunidades de desarrollo económico y social, ya que el mayor número de turistas solo conocen "El Cajas" y sus alrededores.

Según este estudio se pudo evidenciar la necesidad de dar a conocer a los emprendedores Se planteó la creación de una ruta gastronómica ya que existe el potencial turístico en la zona y la predisposición de los emprendedores, como una opción para atraer a los turistas. La cual con el trabajo integrado con las autoridades e instituciones locales se prevé un potenciamiento en la comunicación y promoción, misma que requiere un proceso de organización previa.

Si bien es cierto que la creación de una ruta ayudaría a los emprendedores a darse a conocer y mejorar su economía, no es un proyecto a corto plazo ya que la misma de debería realizar con una buena gestión para que sea sostenible, empezando desde los emprendimientos que deberían realizar cambios como un buen manejo de las BPM, atención al cliente, presentación de sus platos, en sí crear una propuesta de valor que dará más realice para los turistas, por otro lado las autoridades deben trabajar conjuntamente con la gente en la ejecución de la ruta gastronómica ya que serían los promotores de este proyecto.

Mediante las entrevistas que se realizó a los emprendedores se pudo conocer sus necesidades de darse a conocer y la necesidad de realizar una ruta en las cuales se pueda articular todos los emprendimientos para atraer a más turistas y dar a conocer los atractivos naturales y gastronómicos de la parroquia.

La generación de alianzas estratégicas como la firma del convenio con el ISTEPS, cobra sentido en las siguientes perspectivas: desarrollar capacidades en las personas para aplicar este proyecto, adquirir otros conceptos y formas de hacer economía, cooperar en acciones y propósitos compartidos.

Se planteó la propuesta de realizar la creación de una ruta gastronómica en beneficio de la comunidad de Sayausí con base a los resultados encontrados y analizados. Esta fue validada y asumida por el GAD parroquial. En efecto, se busca que la propuesta planteada sea beneficiosa para impulsar el turismo en esta comunidad. Se visualiza que las acciones se ejecuten con ayuda del GAD, donde con base a un plan y un cronograma planificado se puedan plasmar las victorias tempranas visibles y sostenibles de la ruta gastronómica en la comunidad.

8. Recomendaciones

Con base a la información planteada se recomienda seguir una serie de pasos que permitan dar continuidad al proyecto, mismos que se detallan a continuación:

Retomar la investigación y realizar un Inventario:

- Realizar un estudio exhaustivo de los gustos y criterios de los turistas, incluyendo encuestas y análisis de preferencias.
- Elaborar un inventario detallado de la oferta actual y potencial, teniendo en cuenta los resultados de la investigación.
- Incorpora la retroalimentación de los turistas para ajustar la oferta y hacerla más atractiva.

Socialización y Retroalimentación:

- Compartir los resultados de la investigación y el inventario con otros actores relevantes, como autoridades locales GAD, expertos en turismo y posibles inversionistas.
- Fomentar la discusión y la obtención de retroalimentación constructiva para enriquecer la propuesta.

Consolidación de la Propuesta con otros actores y responsabilidades:

- Trabajar en colaboración con diferentes actores, como proveedores locales, instituciones educativas y comunidades, para enriquecer y diversificar la propuesta turística.
- Definir responsables para la aplicación sea desde el GAD o alguna comisión de los mismos emprendedores.
- Solicitar al ISTEPS el acompañamiento para la ejecución con los proyectos de vinculación u otro proyecto de titulación que lleve consigo la ejecución.

Plan Piloto:

- Implementar un plan piloto de la nueva propuesta turística en una escala reducida para evaluar su viabilidad y hacer ajustes según sea necesario.

Capacitación:

- Proporcionar capacitación integral a los emprendedores en áreas clave como cocina, atención al cliente, para garantizar una experiencia de alta calidad para los turistas.

Organización de la Oferta:

- Estructurar la oferta turística de manera organizada, destacando los puntos fuertes y únicos de la región y asegurando una variedad de actividades y servicios para diferentes tipos de turistas.

Mejora Continua - Evaluación:

- Establecer un sistema de evaluación continua para medir la satisfacción de los turistas, recopilando comentarios y sugerencias para implementar mejoras constantes (BPM).

Gestión Económica Integral:

- Diseñar un enfoque integral para la gestión económica, abarcando áreas como compras, fijación de precios y distribución de beneficios entre los diferentes actores involucrados en el proyecto.

Comunicación y Marketing:

- Desarrollar una estrategia de comunicación efectiva para promocionar la nueva oferta turística, utilizando plataformas en línea, redes sociales y eventos locales para atraer a un público más amplio.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social:

- Integrar prácticas sostenibles y de responsabilidad social en todas las etapas del proyecto, asegurando un impacto positivo en la comunidad local y el entorno ambiental.

Adaptación y Flexibilidad:

- Mantener la flexibilidad para adaptarte a cambios en el mercado y las demandas de los turistas, ajustando la oferta y las estrategias según sea necesario.

9. Reflexiones

Firma de un convenio entre el ISTEPS y el GAD de Sayausí

El 19 de julio del 2023, se firmó un convenio entre el GAD de Sayausí y el ISTEPS con el objetivo de fortalecer la relación entre la empresa pública y la academia. El acuerdo busca generar oportunidades de capacitación y pasantías para las pequeñas organizaciones de la parroquia. El enfoque colaborativo tiene como meta unir esfuerzos y promover acciones como la implementación de mercados alternativos y comercio justo, considerando la alta competencia en el mercado. Se destaca la carencia actual de un enfoque EPS en la parroquia, lo que hace necesario abordar esta situación para mejorar el desarrollo económico del sector.

Según Carlos Pástor, rector del ISTEPS, afirmó que la inteligencia, capacidades y destrezas abren muchas puertas para lograr los objetivos y se mantienen vigentes gracias a la gratitud hacia el enfoque en las raíces donde se pretende construir. Expone que la firma del convenio representa un hecho histórico y emblemático para trabajar en un proyecto de profesionalización que integra fortalecimiento productivo, administrativo y financiero en los territorios productivos, junto con políticas públicas. Mediante este acuerdo, se busca llevar la economía solidaria a dichos territorios y construir juntos los procesos de articulación.

Por otro lado, Daniel Lazo, presidente del GAD Sayausí, comenta que están enfocados en objetivos similares y persiguen un mismo propósito, centrándose en temas de cooperativismo y el bien común. En su administración, han buscado trabajar conjuntamente y tomar medidas estratégicas para sentar bases sólidas, de manera que aquellos que continúen el proyecto propuesto puedan mejorar y avanzar. Siempre es necesario contar con aliados estratégicos con conocimientos, y generar vínculos que beneficien a los hombres y mujeres de la parroquia, mejorando su calidad de vida.

Referencias Bibliográficas

Cabarcos, N. (2006). Promoción y Ventas de Servicio Turístico. Vigo: Ideaspropias.https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3096/1/TUICYA030-2013.pdf

Cazorla, A., Guevara y Fiallos, (2017). Turismo comunitario en el Ecuador: revisión de la literatura. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15(5), 952-961.

Chacho, A., y, Villa, J. (2020). Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la "Organización de Turismo Rural de la parroquia Sayausí", Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019 [tesis de pregrado, universidad de Cuenca]. Obtenido de http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/34471

Constitución de la República del Ecuador (2008). Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 de 20-oct-2008

Davila, M. (2022). Turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia Angochagua, Imbabura [tesis de licenciatura en administración hotelera, universidad de las fuerzas armadas]. http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/31842

Garcia, M. (2021). Estudio de los valores culturales de los pobladores de la parroquia de Sayausí que se proyectan a los turistas comunitarios y propuesta la intervención para potenciar su transmisión [tesis de maestría, Universidad Politecnica Salesiana]. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20249/4/UPS-CT009119.pdf

García, M. (2021). Estudio de los valores culturales de los pobladores de la parroquia Sayausí que se proyectan a los turistas comunitarios y propuesta de intervención para potenciar su transmisión [Tesis Posgrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Obtenido de http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20249

Hall, C. y Williams, A. (2019). Tourism and innovation. Routledge.

Hernández, R.Fernández, C. y Baptista, P. (2015). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill Interamericana, México DF. Sociales, 25(1), 114-128. https://doi.org/10.15517/rcs.v25i1.35716

Hiwasaki, L. 2016. "Community-Based Tourism: A Pathway to Sustainability for Japan's Protected Areas." Society & Natural Resources. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08941920600801090.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). Encuesta de Turismo Interno. https://www.turismo.gob.ec › uploads › 2021/05

Lambogglia, J. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador [Tesis de Maestría, Flasco Andes]. Repositorio Digital FLASCO Ecuador. Obtenido de http://hdl.handle.net/10469/7460

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Quito: Registro Oficial, 2011.

López, T., & Jesus, M. M. (2011). Turismo, cultura y gastronomía. Una aproximación a las rutas culinarias. *Tourism & Management Studies, 1*( ), 929-922.

Marcela Bertoni, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. (2008). Turismo sostengible: su interpretación y alcance operativo. Artículo de reflexión sobre turismo sostenible, 2-9.

Molina, N., y Montoya, G. (2016). Mapeo turístico participativo en comunidades rurales de Colombia. Estudios y Perspectivas en Turismo, 25(4), 408-423. https://doi.org/10.24214/ep.v25i4.552

rutas culinarias. Tourism & Management Studies, 1( ), 929-922.

Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El periplo sustentable, (31).

Organización Mundial del Turismo, [OMT], 2018

Peréz, A. (2022). El turismo alternativo suele ser menos invasivo y más benéfico para el entorno donde se desarrolla. Entorno Turístico, Universidad Politécnica Slesiana.https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/

Pibiaque Pionce, M. B. (2021). Turismo Rural de Aventura en su Incidencia en la economía de la comunidades de la parroquia Sucre cantón 24 de Mayo [Tesis de Ingeniería, universidad del sur de Manabí]. Sitio Wueb. Obtenido de http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2997

Quintana, D y Guacho,O. (2019). Turismo de Aventura y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia El Altar, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo. (Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelería). Universidad Nacional de Chimborazo http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6281

Rincón, N., y Pacheco, J, (2013). Creación de tres rutas temáticas para la parroquia Sayausí [tesis de licenciatura en turismo, universidad del Azuay]. Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3428

Rincón, N., y Pacheco, J. (2013). Creación de tres rutas temáticas para la parroquia Sayausí, Universidad del Azuay Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3428.

Rosete, S., y, Rodriguez, K (2020). EL ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CONSERVACIÓN Y DISFRUTE DE LA FLORA Y FAUNA: CASO PROVINCIA DE MANABÍ [tesis de licenciatura de turismo, universidad estatal sur de Manabí]f. http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2050

Santamaría, E. y López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Revista venezolana de gerencia, 24(86), 417-434.

Sinchi, J. (2020). Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca [tesis de Ingeniería, Universidad de Cuenca]. Obtenido de http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3506

Sinchi, J. (2020). Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018) [Tesis de Pregrado, universidad de Cuenca. Obtenido de http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/35060

Solidaria, L. O. (28 de Abril de 2011). presidencia.gob.ec. Recuperado el 20 de 07 de 2023, de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/a2_21_reg_LOEPS_mar_2018.pdf

Teran, P. (2021). El Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo a la comunidad de San Clemente del cantón Ibarra [tesis de maestría, universidad Andina Simón Bolívar]. Biblioteca. Obtenido de https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/82811/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf

turismo, D. r. (2005). Universidad de Guadalajara. Recuperado el 20 de 07 de 2023, de clacso: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cucosta-udeg/20170512034415/pdf_1165.pdf

Urgiles, C. y. (2014). Implementación de un Sendero Ecoturístico en las Cascadas de Cabogana Parroquia Sayausí [Tesis de posgrado, Universidad del Azuay]. Repositorio digital de la Universidad del Azuay. Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4020

Vélez, M. e Izquierdo, J. (2011). Determinación de la oferta de calidad de los servicios turísticos desarrollados por las prestadoras de servicios privados y / o comunitarios reconocidas por el Ministerio de Turismo en la sierra ecuatoriana. Andés. [tesis de Maestía, Universida Politecnica Salesiana]. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=0CAIQw7AJahcKEwjQ38GRo_b_AhUAAAAAHQAAAAAQAw&url=https%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F1772%2F12%2FUP

S-GT000230.pdf&psig=AOvVaw3vilbkClrt7Gp0bc6YmnHn&ust=168860209276294

Vivanco, F. (23 de 01 de 2021). Turismo Gastronomico. Recuperado el 20 de 07 de 2023, de UIDE: https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/ https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/Resolucion_ARCSA-DE-067-2015-GGG.pdf

Blog. (2023). *Monouso*. Recuperado el 21 de 07 de 2023, de Blog: https://blog.monouso.es/6-consejos-experiencia-gastronomica-inolvidable/

Etece, E. (2023). *Concepto*. Recuperado el 21 de 07 de 2023, de Concepto: https://concepto.de/infraestructura/

José Manuel Hernández-Mogollón, E. D.-C.-G. (2015). *Dialnet*. Recuperado el 21 de 07 de 2023, de EL TURISMO GASTRONÓMICO COMO EXPERIENCIA: file:///C:/Users/casa/Downloads/Dialnet-ElTurismoGastronomicoComoExperienciaCulturalElCaso-5138997.pdf

Anexos







